



LINEで応募

SP EXPERT'S® 提供メニュー一覧

ご注意

- ・実施フローやメニュー詳細・金額等が変更となる可能性があります。予めご了承ください。
- ・料金については、別途お問い合わせください。
- ・クローズド・流通サンプリングCPについては、実施の4ヶ月前までに事前審査、3ヶ月前までに正式申し込みをお願いします。また、オープンCPについては、実施の3ヶ月前までに事前審査、2ヶ月前までに正式申し込みをお願いします。
- ・発注後のキャンセルはキャンセルフィーがかかる場合がございますのでご留意下さい。
- ・実施時期やフィジビリティの調整のため、実施確定前に必ずSP EXPERT'S®宛にお問い合わせいただくようお願いします。
問い合わせメールアドレス：sales@spexperts.co.jp 担当：白井

version 6.2

2023.12.04.更新



小売、メーカー向けのデジタル販促ソリューションを開発・提供。

LINE社から販促専門領域で卓越したテクノロジーパートナーとして認定を受け、

販促専用のAPIを活用したソリューション「LINEで応募」を開発、30社以上の代理店と協業して販売しています。



| | |
|-------|---|
| 会社名 | 株式会社SP EXPERT'S |
| 住所 | 〒107-6321 東京都港区赤坂5丁目3番1号 赤坂Bizタワー |
| 資本金 | 2億円(資本準備金含む) |
| 株主構成 | 博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂プロダクツ |
| 役員 | 代表取締役社長: 窪田 充 取締役: 李 真煥 取締役: 木村 廷龍 取締役: 佐久間 研二 取締役(非常勤): 中澤 壮吉 取締役(非常勤): 秋田 功 取締役(非常勤): 佐藤 大 監査役(非常勤): 佐藤 哲至 |
| 設立年月日 | 2022年4月1日 |
| 事業内容 | デジタル販促領域に関するソリューション、景品、広告、事務局、コンサル、その他付随事業 |

LINEを活用した販促ソリューションをパッケージ化。
ありとあらゆる需要に対応可能なキャンペーンソリューションを40種類以上、開発・提供しており、
要望にあわせてカスタマイズ対応も可能。

LINEで応募

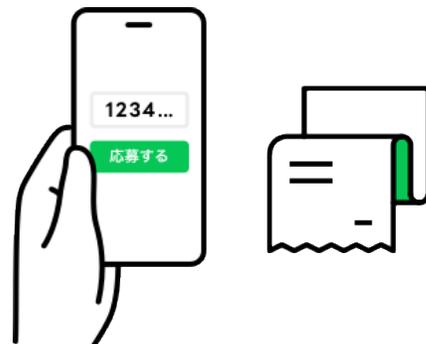
アンケートやクイズに
答えて応募



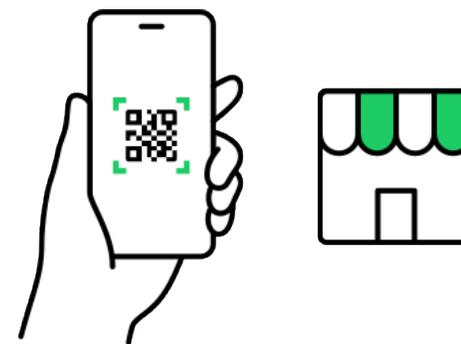
商品貼り付けの
シールで応募



商品購買時の
レシートで応募



お店やイベントに
訪問して応募



SP EXPERT'S®が提供するソリューションについて

国民的インフラであるLINEを活用したLINE販促ソリューションが「LINEで応募」。

そのソリューション開発はTechnology Partnerに認定された組織が担っており、
SP EXPERT'S®は世に出ているLINEで応募の8割の構築に携わりデジタル販促の発展を牽引。

SP EXPERT'S®



マーケティング課題に沿った
販促ソリューションを開発・提供

LINE社のTechnology Partnerとして、
LINEで応募ソリューションを開発



LINE



LINE公式アカウントや
販促に関わるシステムを提供

LINEアカウントがあれば、新規登録をせずともキャンペーンに参加できるので
ユーザーの参加ハードルが非常に低くなっています。

また、キャンペーンフローの中で企業様のLINE公式アカウントの友だち追加が自動でされるので
キャンペーン実施後の囲い込みやCRMにご活用いただけます。

POINT

LINEアカウントがあれば簡単に応募可能



- LINE以外のアプリのインストールは一切不要
- ユーザーはどこでもすぐに参加できる

POINT

LINE公式アカウントに自動「友だち追加」



- キャンペーン参加者へのCRMが可能
- ユーザーIDとともにアンケートや属性データを取得

「LINEで応募」の累計応募回数は9億以上、累計応募者数も約3,300万人と、多くのユーザーにご参加いただいております。

累計 応募回数
約9.1億回

累計 応募者数
約3,300万人

豊富なキャンペーンタイプにより
得意先が実施したい内容のキャンペーンを実現することができます。

購買証明

OCRを用いたレシートやQRコード、
シリアルナンバーなどを購買証明として
使用することができる。



応募形式

事後抽選はもちろん、ベタ付け、
即時抽選、Wチャンスなど
あらゆる応募形式に対応。



企画フレーム

ブランディングなどの様々な課題に
柔軟に対応できる企画フレーム。



飲料業界をはじめを食品やトイレタリー業界・小売業界・自動車業界など
様々な企業様にソリューションをご提供しマーケティング課題を解決。

飲料



トイレタリー



小売



化粧品



自動車



食品



製薬



衣服



その他



LINE社の厳選なる審査を受けた認定パートナーとして
ソリューションを提供しているため、クオリティが担保されています。

情報セキュリティ

情報セキュリティに関する
基本方針・対策基準・ルールの設定
および遵守を実施。



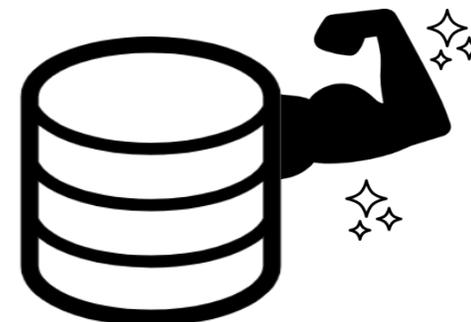
個人情報取り扱い

改正個人情報保護法に準拠した、
個人データ取得時の本人同意確認
・データ保護・管理を実施。



高負荷対応

1000万応募を超える応募数にも
耐えられるインフラ実績あり。



ユーザーに優しく分かりやすい設計のため、
スマホネイティブ世代じゃない方でも気軽に参加できます。

当選通知

ブロックすることができない
「LINEで応募 お知らせ」から当選通知が届くことで見落としリスクを軽減。



オートチャージ

LINEポイントが自動でウォレットに追加されるオートチャージ機能があるので簡単&交換忘れを防ぐ。



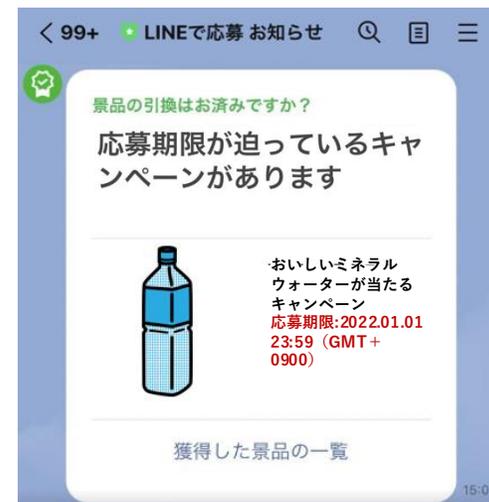
クーポンリマインダー

期日前にクーポン等の引換を促す
クーポンリマインダー機能により
引き換え忘れを防ぐ。

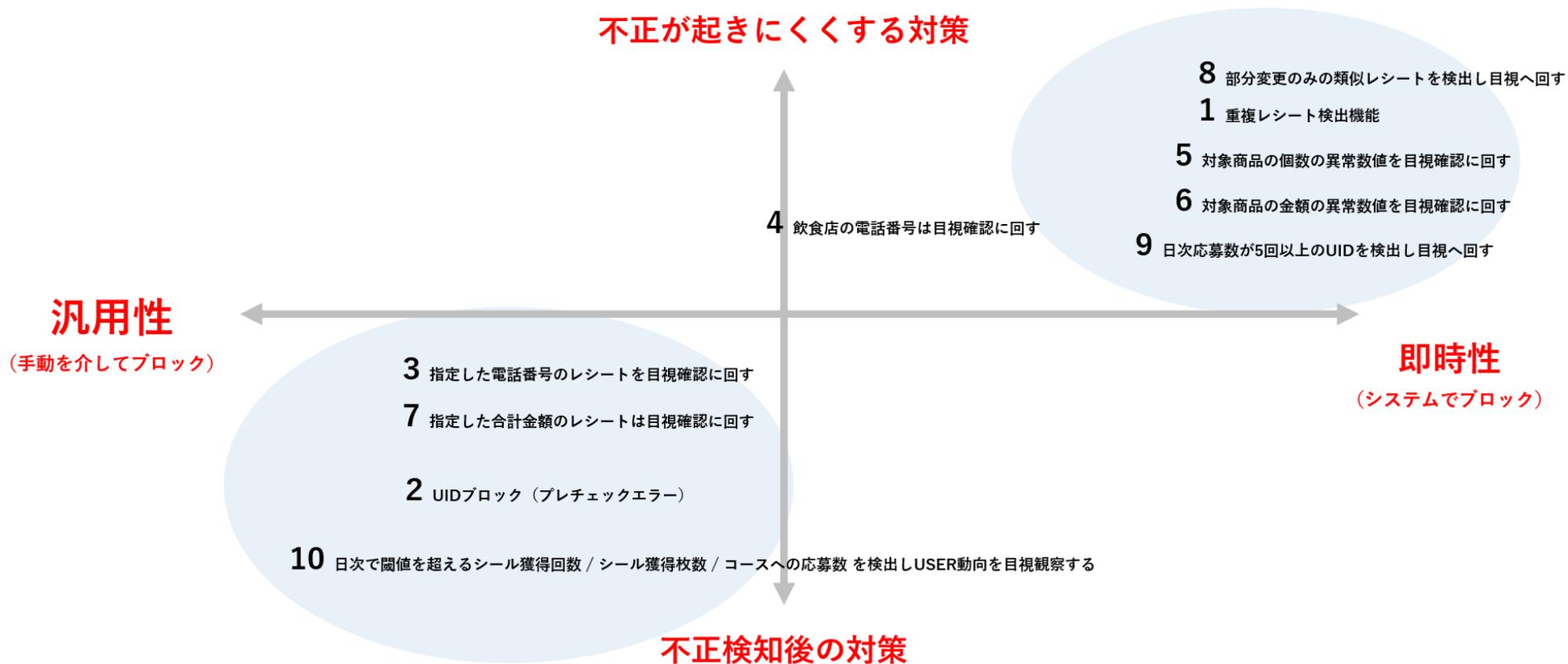


シールリマインダー

期日前に応募を促す
シールリマインダー機能により
応募忘れを防ぐ。



昨今発生しているOCRを活用したレシートキャンペーンにおける不正に対し、いち早く対策を講じて、盛況かつ健全なキャンペーン運用を実施。



※10個の不正対策の詳細は別紙にて説明いたします。

事務局運営に必要な各種管理画面の提供体制を構築いたします。
 キャンペーンレポート、USERの応募状況確認、シール付与まで
 充実したサポート体制をご提供し、USERとの対話を円滑に進行が可能です。

| シール蓄積数 | 3359 |
|----------|------|
| シール蓄積UU数 | 1037 |
| 応募UU数 | 613 |
| シール使用数 | 2309 |
| シール未使用数 | 1050 |

| 応募数 | 当選数 |
|-----|-----|
| 743 | 743 |
| 2 | 2 |
| 2 | 2 |

キャンペーンレポート管理画面

| 使用したシリアル | 貯めたシール数 | 日時 |
|------------|---------|---------------------|
| [REDACTED] | 2.00 | 2021-04-05 01:03:01 |
| [REDACTED] | 2.00 | 2021-04-05 01:09:36 |
| [REDACTED] | 40.00 | 2021-04-05 01:16:41 |
| [REDACTED] | 1.00 | 2021-04-05 11:10:02 |
| [REDACTED] | 1.00 | 2021-04-05 11:12:25 |

| インセンティブグループID | 選択したインセンティブID | 付与されたインセンティブID | 付与されたインセンティブIDの内容 | 応募日時 |
|---------------|---------------|----------------|-------------------|---------------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | 2021-04-05 01:17:14 |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | 2021-04-05 01:19:02 |

USER ステータス管理画面 (ポイント付与可能)

| Id | UID | キャンペーンコード | クライアントコード | お問い合わせ番号 | お問い合わせ日時 |
|-----|------------|-----------|------------|----------|---------------------|
| 714 | [REDACTED] | cp | [REDACTED] | TEST-001 | 2021-04-09 09:40:06 |
| 721 | [REDACTED] | cp | [REDACTED] | 50002 | 2021-04-09 19:37:38 |
| 722 | [REDACTED] | cp | [REDACTED] | 50001 | 2021-04-09 19:56:00 |

UID特定管理画面

※各種案件特性に応じ、必要な管理画面をご用意いたします。 ex) レシートキャンペーン管理画面など
 ※案件特性によっては、管理画面として提供できない場合もございます。詳しくはお問い合わせください。

オプションにて約3,000万人が登録している「LINEで応募アカウント配信」が実施可能です。
日常的に使われているLINEからの一斉告知を行うことで大量リーチが見込めます。

※本メニューは「抽選」が発生するキャンペーンではご利用不可です

LINEで応募 LINE公式アカウント告知



「開催中のキャンペーン一覧」掲載



LINEで応募 自動配信告知



※ 「開催中のキャンペーン一覧 掲載」 「LINEで応募 自動配信告知」 は付帯サービスです。付帯サービスは、LINE社の方針で仕様変更する場合がございますので予めご了承ください。
※ 「開催中のキャンペーン一覧 掲載」 は抽選キャンペーンでも掲載ができる場合がございますので、掲載を推奨しています。

SP EXPERT'S®

オリジナル販促メニュー

| | | | メニュー詳細 | 価格 |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|------|
| (A) クローズドキャンペーン | シリアル応募 | A-① ベタ付けクローズド CP | P 17 | 別紙 |
| | | A-② 先着クローズド CP | P 17 | |
| | | A-③ IWクローズド CP | P 18 | |
| | | A-④ 事後抽選クローズド CP | P 19 | |
| | | A-⑤ ベタ付けマイレージ CP | P 20 | |
| | | A-⑥ 先着マイレージ CP | P 20 | |
| | | A-⑦ ポイント蓄積型IW CP | P 21 | |
| | | A-⑧ ポイント蓄積型 (W:ベタ付け) CP | P 22 | |
| | | A-⑨ ポイント蓄積型IW (W:先着) CP | P 22 | |
| | | A-⑩ ポイント蓄積型IW (W:IW) CP | P 23 | |
| A-⑪ ランキングマイレージ CP (ランキング+IW) | P 24 | | | |
| A-⑫ グループベタ付けマイレージ CP | P 25 | | | |
| A-⑬ バトルマイレージ CP | P 26 | | | |
| A-⑭ ビンゴベタ付けマイレージ CP | P 27 | | | |
| A-⑮ ステージベタ付けマイレージ CP | P 28 | | | |
| A-⑯ アンロック型ベタ付けマイレージ CP | P 29 | | | |
| レシート応募 | A-⑰ ポイント蓄積型ベタ付け CP (レシート応募) | P 32 | | |
| | A-⑱ ポイント蓄積型IW CP (レシート応募) | P 33 | | |
| | A-⑲ 事後抽選クローズドCP (レシート応募) | P 34 | | |
| | A-⑳ ライトパッケージIW CP (レシート応募) | P 37 | | |
| 店頭誘引型応募 | A-㉑ 店頭誘引型ベタ付け CP (先着含む) | P 40 | | |
| | A-㉒ 店頭誘引型IW CP | P 41 | | |
| (B) オープンキャンペーン | 応募条件なし | B-① ベタ付けオープン CP | P 44 | |
| | | B-② 先着オープン CP | P 44 | |
| | | B-③ 毎日先着+ベタ付けオープン CP | P 45 | |
| | | B-④ IWオープン CP | P 46 | |
| | | B-⑤ 事後抽選オープン CP | P 47 | |
| | | B-⑥ アンロック型オープン CP | P 48 | |
| | | クイズ応募 | B-⑦ クイズ型ベタ付けオープン CP | P 50 |
| | | | B-⑧ クイズ型先着オープン CP | P 50 |
| | | | B-⑨ クイズ型IWオープン CP | P 51 |
| | | | B-⑩ クイズ型事後抽選オープン CP | P 52 |
| 動画視聴応募 | B-⑪ 動画視聴型ベタ付けオープン CP | P 54 | | |
| | B-⑫ 動画視聴型先着オープン CP | P 54 | | |
| | B-⑬ 動画視聴型IWオープン CP | P 55 | | |
| | B-⑭ 動画視聴型事後抽選オープン CP | P 56 | | |
| | シェア型 | B-⑮ シェア型IWオープン CP | P 58 | |
| | | B-⑯ シェア型事後抽選オープン CP | P 69 | |
| (C) 流通サンプリング | 応募条件なし | C-① ベタ付け流通サンプリング | P 62 | |
| | | C-② 先着流通サンプリング | P 62 | |
| | | C-③ 毎日先着+ベタ付け流通サンプリング | P 63 | |
| | | C-④ IW流通サンプリング | P 64 | |
| | | C-⑤ 事後抽選流通サンプリング | P 65 | |
| | | シェア型 | C-⑥ シェア型IW流通サンプリング | P 67 |
| | | | C-⑦ シェア型事後抽選流通サンプリング | P 68 |
| | | ギフト型 | C-⑧ ギフト型サンプリング | P 69 |

| | | |
|-----|---------------------------|-------|
| その他 | 付帯サービス、レポートについて、オプション | P 71 |
| | キャンペーン実施フロー | P 98 |
| | 企業可否審査/キャンペーン審査/申し込み、レポート | P 102 |
| | よくあるご質問 (FAQ) | P 105 |

SP EXPERT'S®が提供する販促メニューは、
クローズドキャンペーン・オープンキャンペーン・流通サンプリングの3種類。
各キャンペーンの詳細は以下の通り。

| | |
|-----------------|---------|
| (A) クローズドキャンペーン | シリアル応募 |
| | レシート応募 |
| | 店頭誘引型応募 |
| (B) オープンキャンペーン | 応募条件なし |
| | クイズ応募 |
| | 動画視聴応募 |
| | シェア型 |
| (C) 流通サンプリング | 応募条件なし |
| | シェア型 |
| | ギフト型 |

(A) クローズドキャンペーン



| | |
|-----------------|---------|
| (A) クローズドキャンペーン | シリアル応募 |
| | レシート応募 |
| | 店頭誘引型応募 |
| (B) オープンキャンペーン | 応募条件なし |
| | クイズ応募 |
| | 動画視聴応募 |
| | シェア型 |
| (C) 流通サンプリング | 応募条件なし |
| | シェア型 |
| | ギフト型 |

クローズドキャンペーン（シリアル応募）



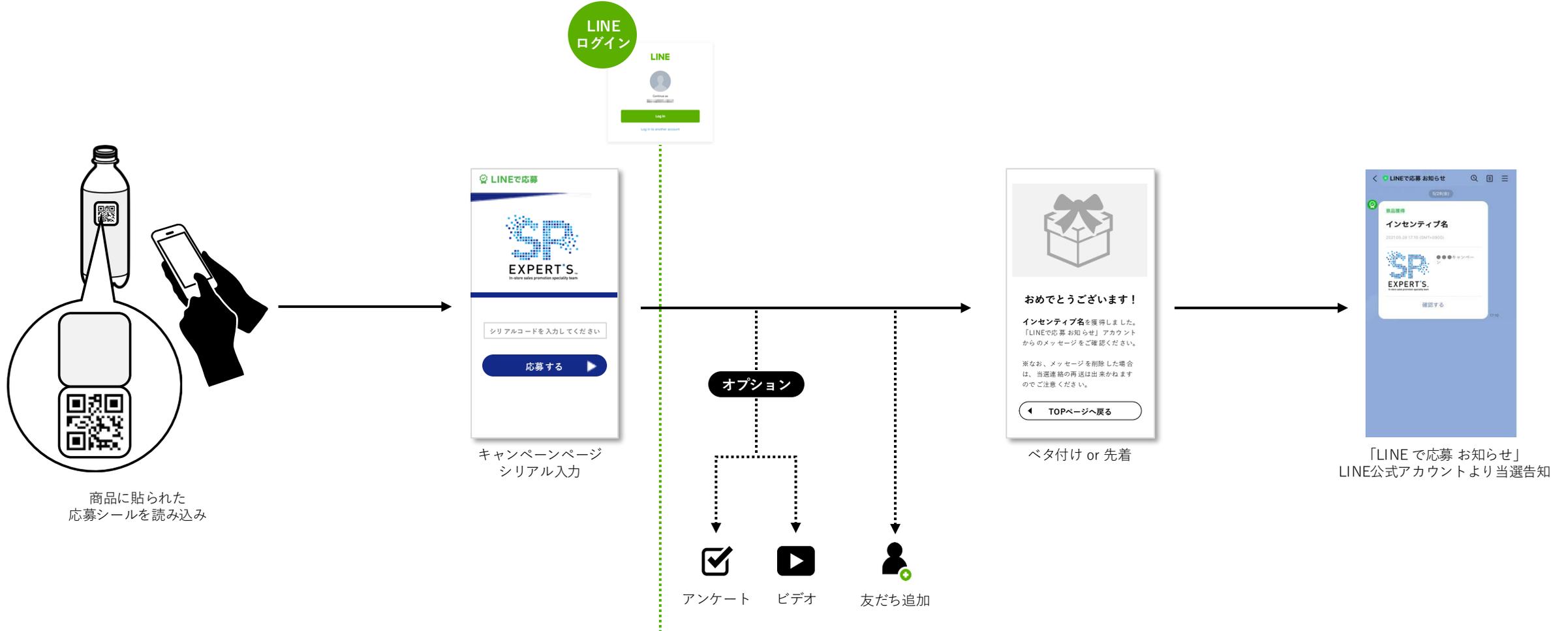
A-① ベタ付けクローズド CP / A-② 先着クローズド CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

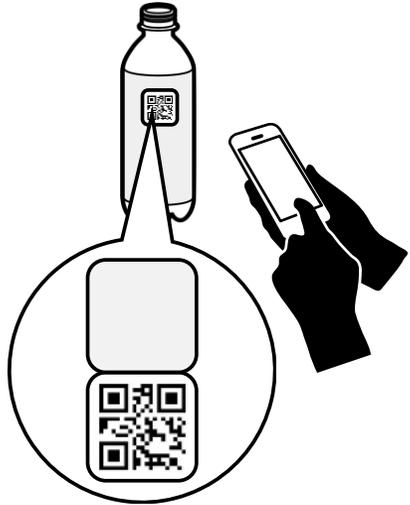
インセンティブ受取



A-③ IWクローズド CP

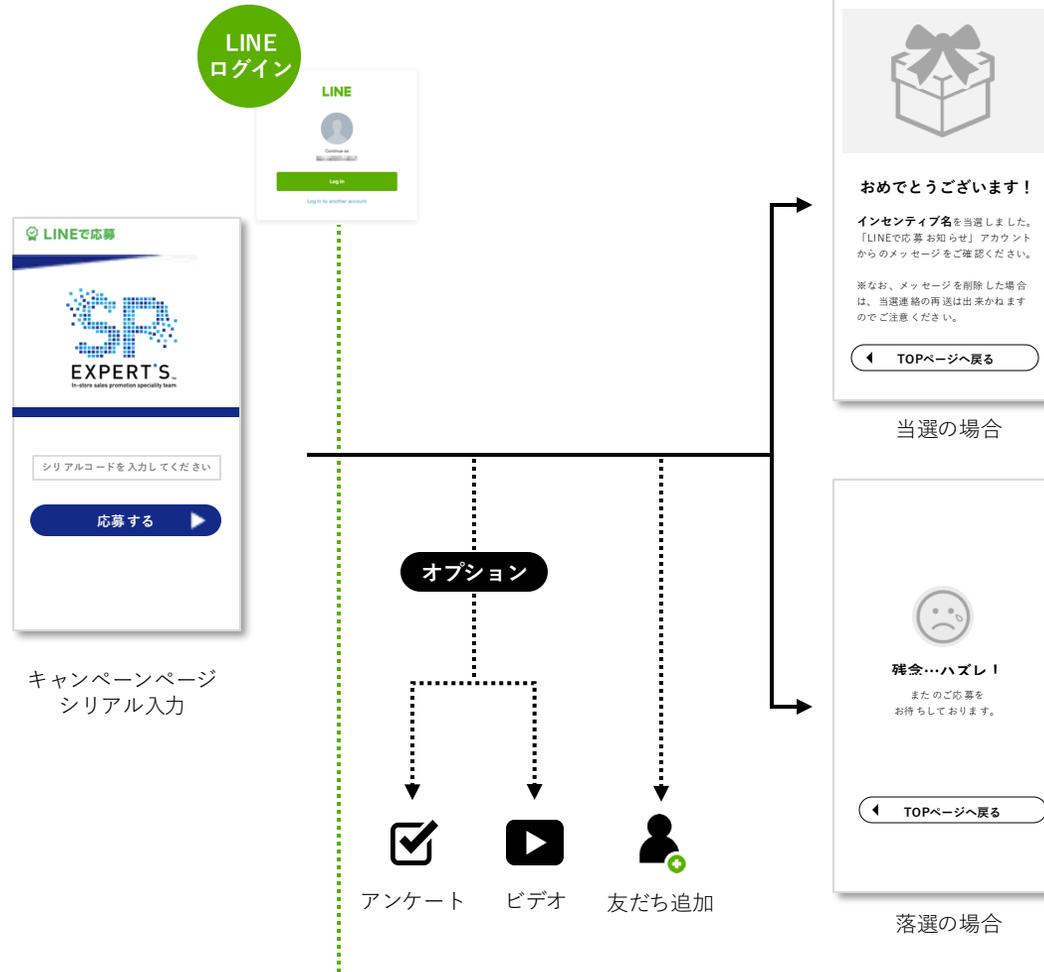
※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線



商品に貼られた
応募シールを読み込み

キャンペーン参加フロー



インセンティブ受取



「LINEで応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

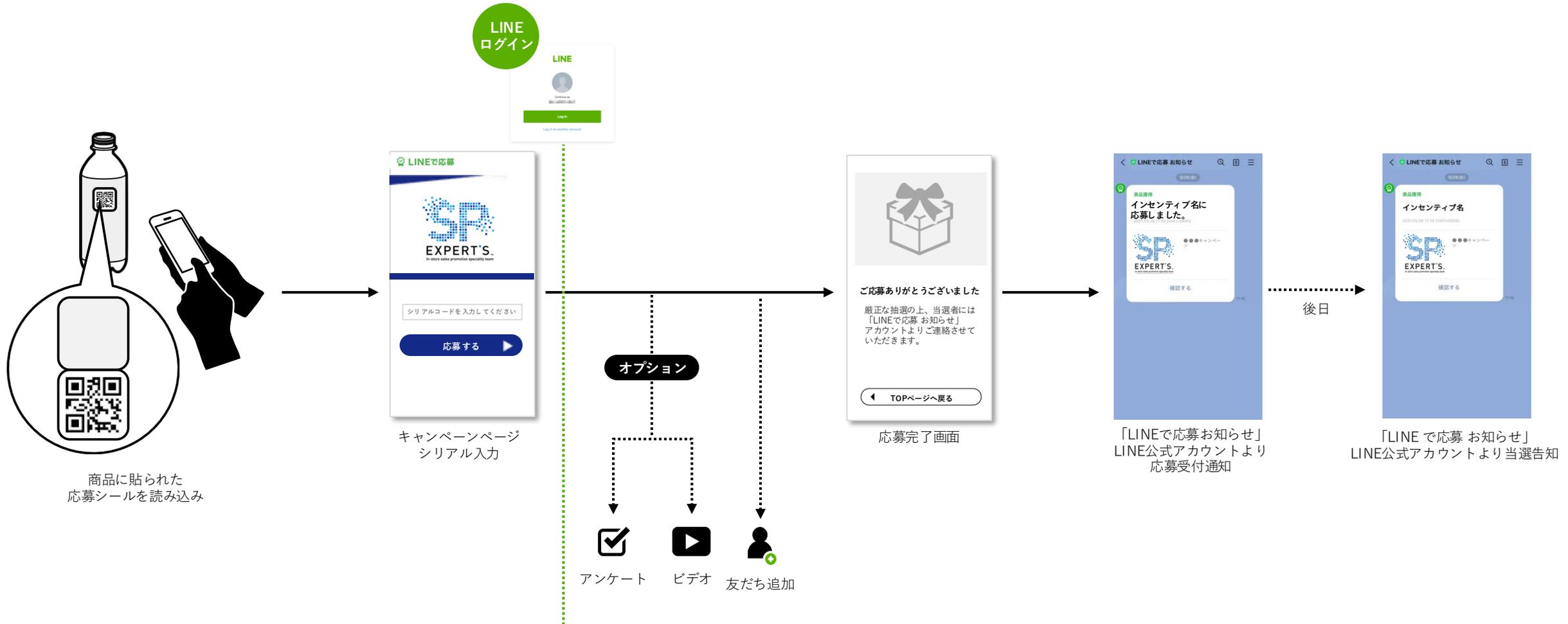
A-④ 事後抽選クローズド CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



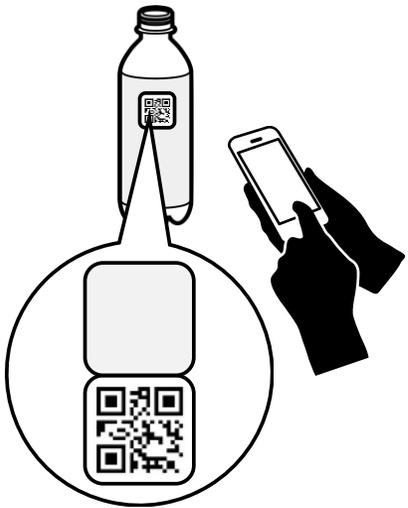
A-⑤ ベタ付けマイルージ CP / A-⑥ 先着マイルージ CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

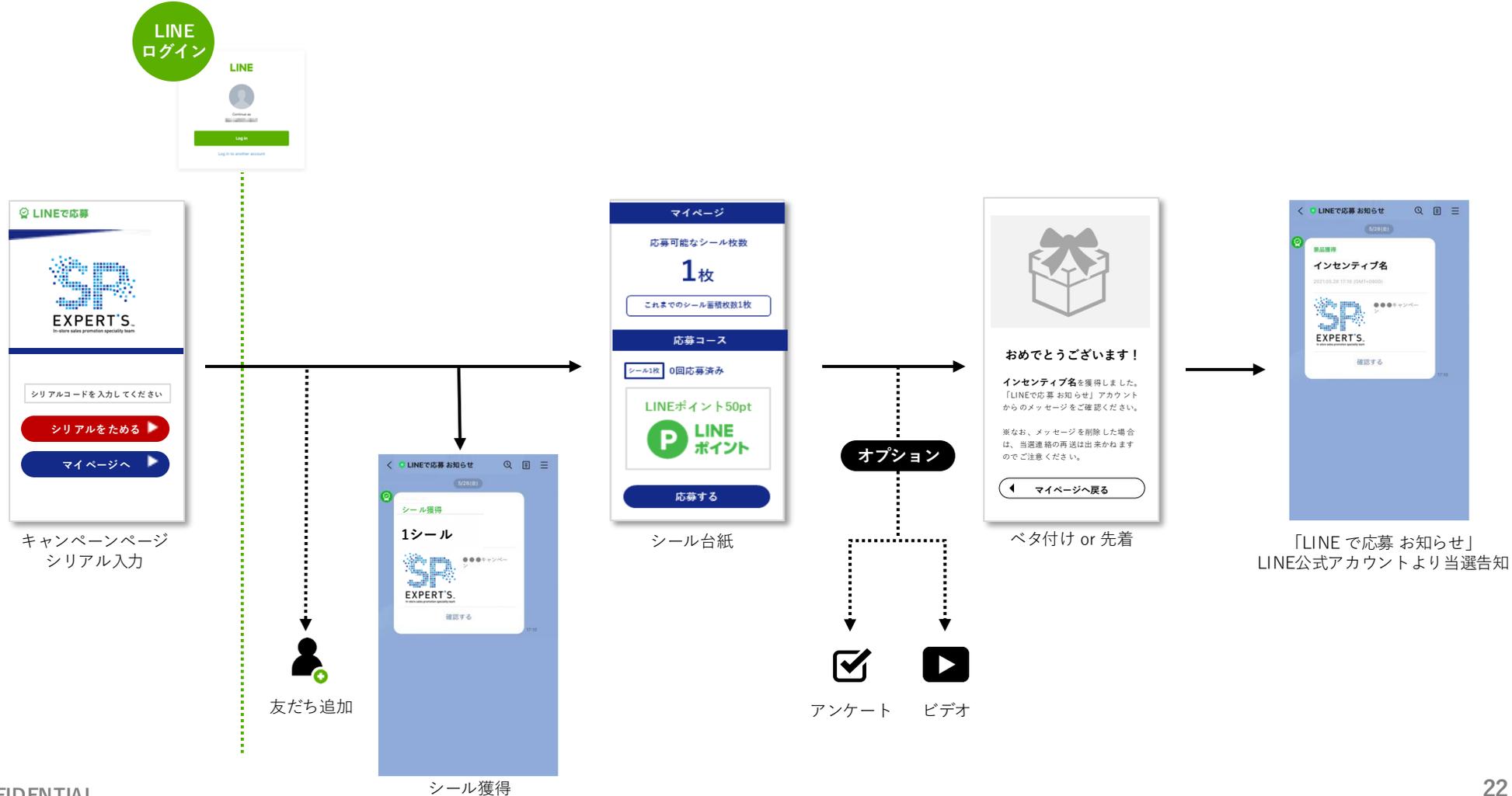
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



商品に貼られた
応募シールを読み込み



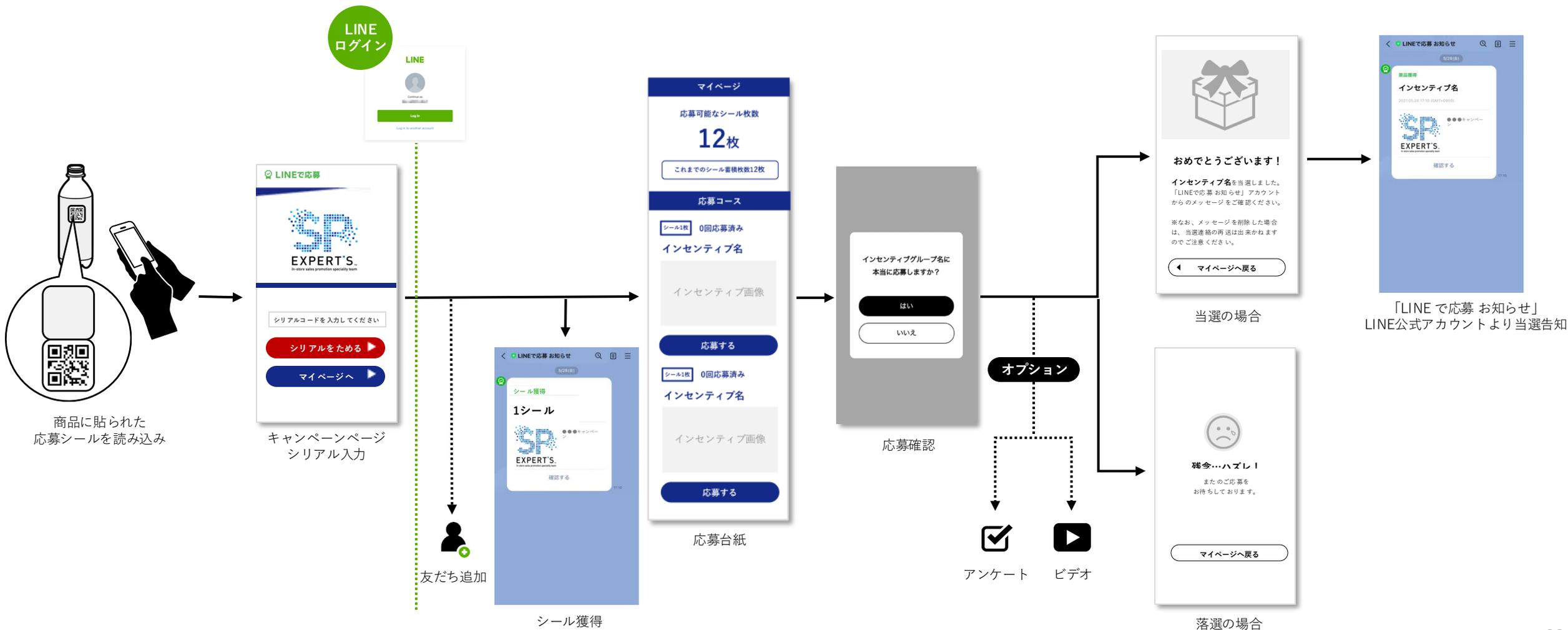
A-⑦ ポイント蓄積型IW CP

※各コースごとにベタ付け or 抽選 or 先着 を選択可能。シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

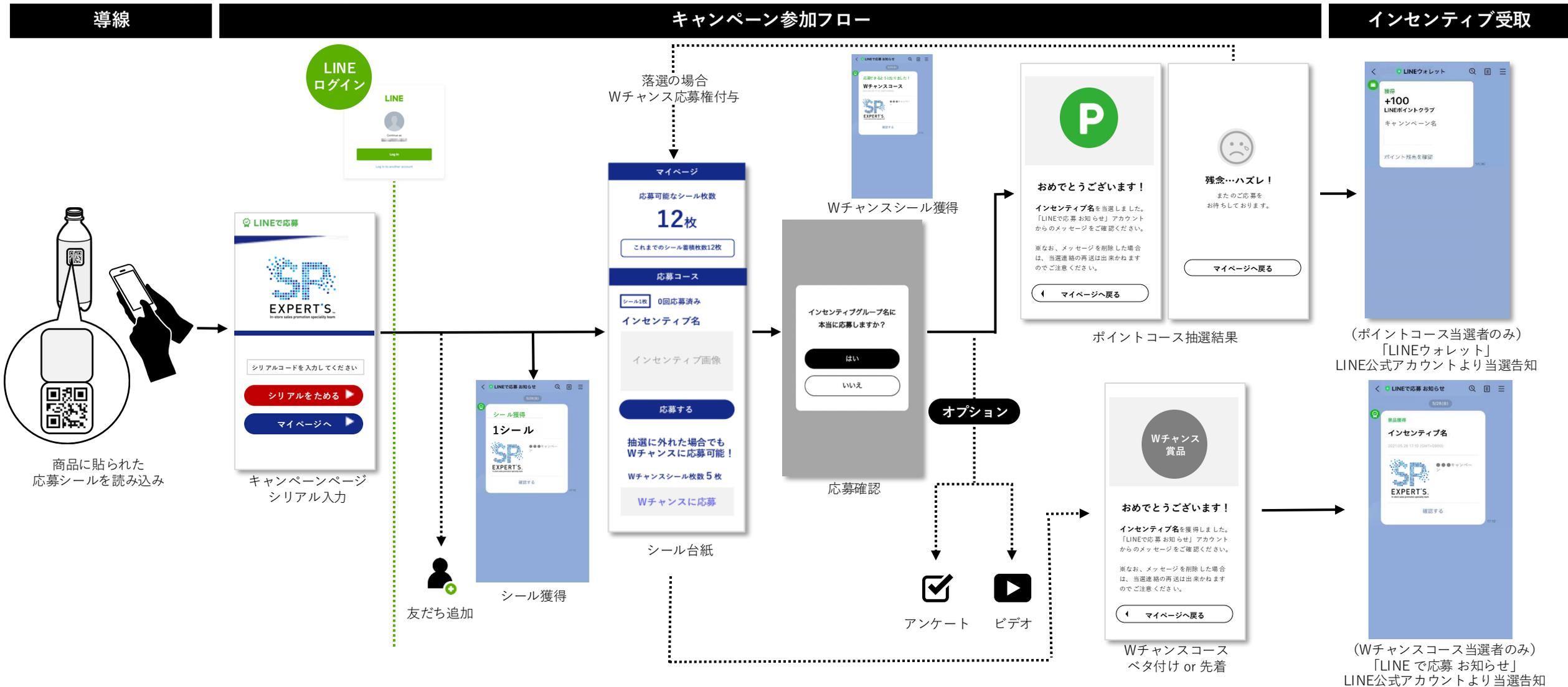
キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-⑧ ポイント蓄積型IW (Wチャンス : ベタ付け) CP / A-⑨ ポイント蓄積型IW (Wチャンス : 先着) CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。



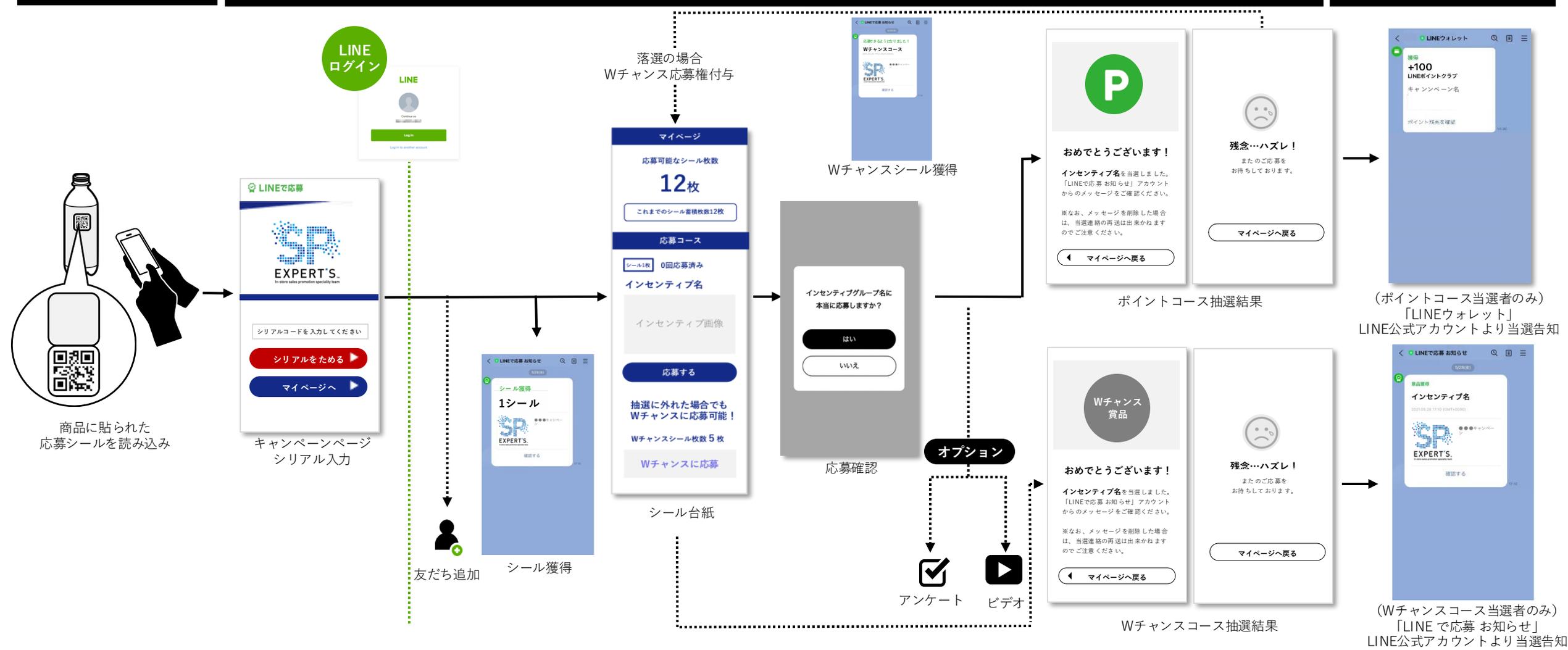
A-⑩ ポイント蓄積型IW (Wチャンス: IW) CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-⑪ ランキングマイレージ CP (ランキング+IW)

※ランキングは1日1回集計

ポイント蓄積期間終了3日前にランキングは一時非表示とし、期間終了後に結果を表示

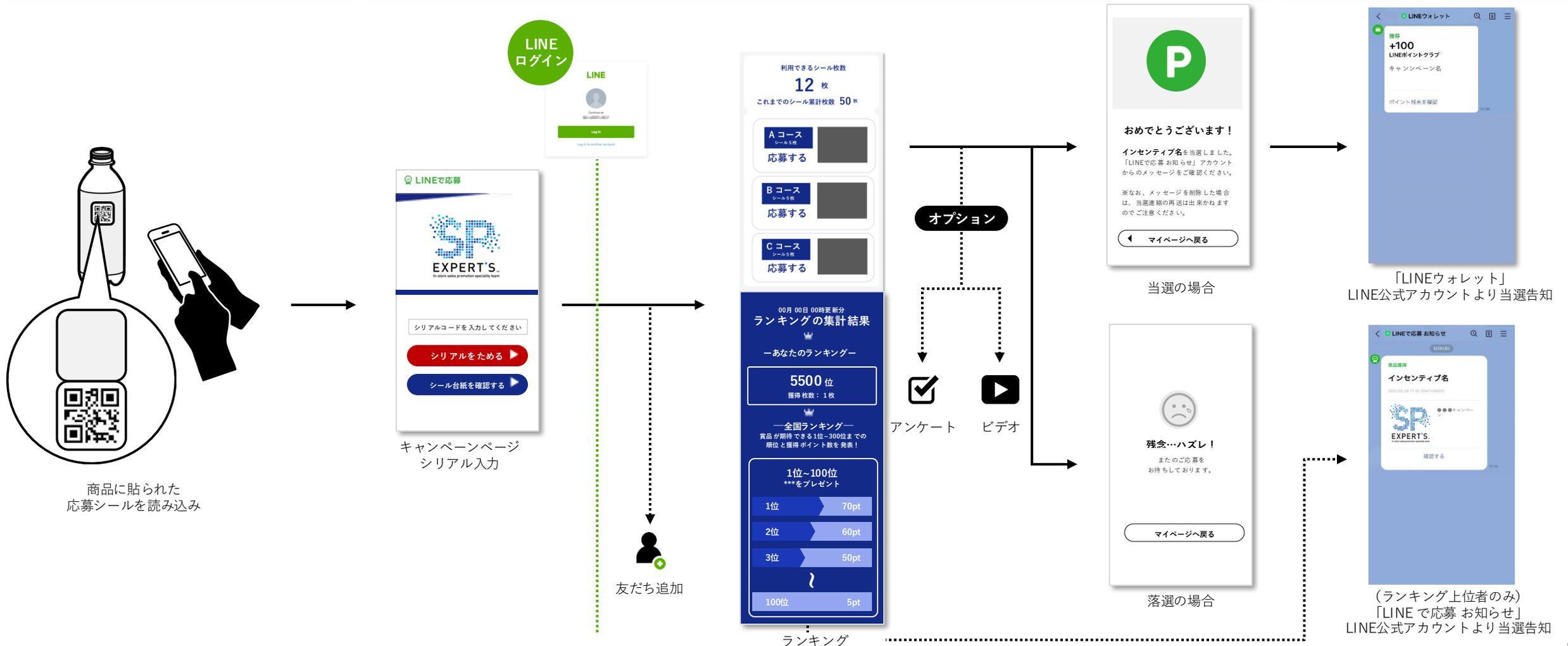
ランキングとは別にポイント応募コースへの応募も可能

シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



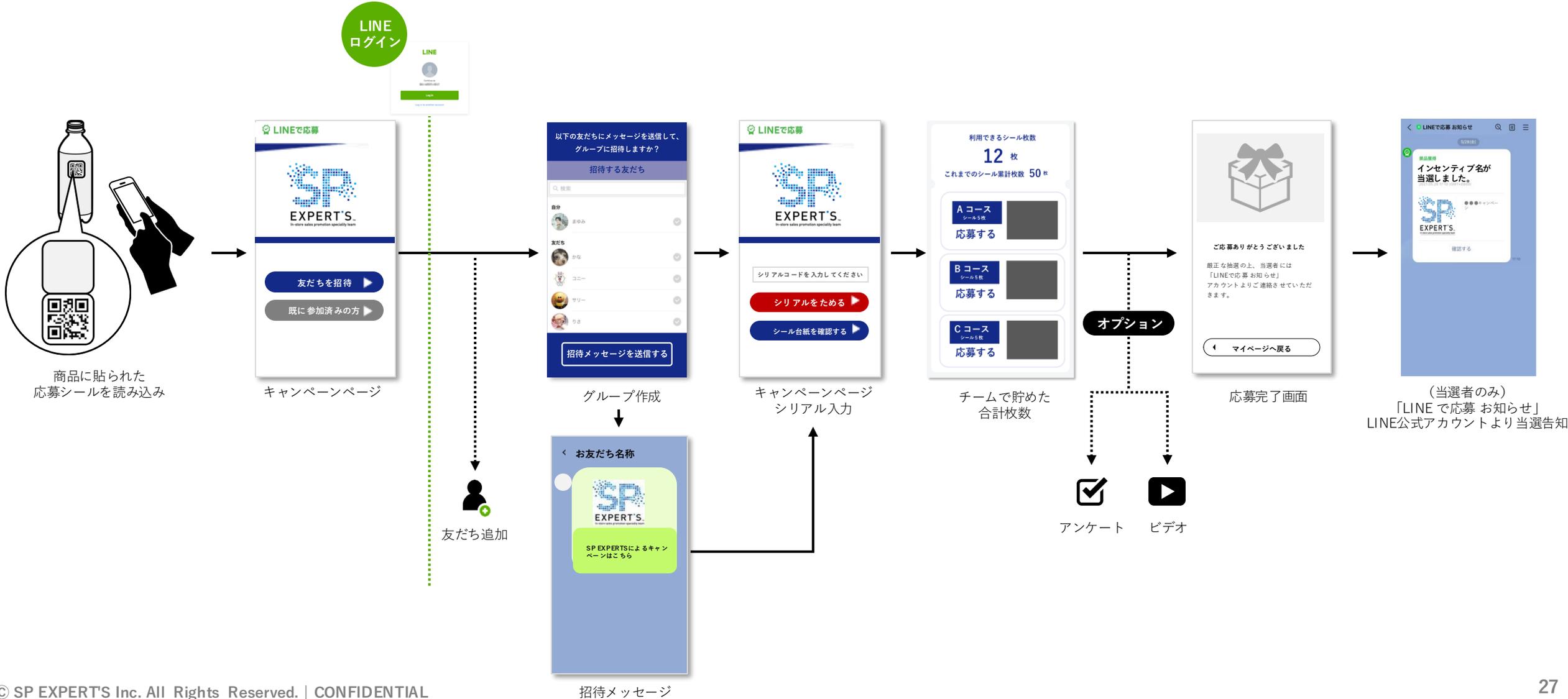
A-⑫ グループベタ付けマイレージ CP

※初回参加時にグループを作成し、グループごとにキャンペーンに参加
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



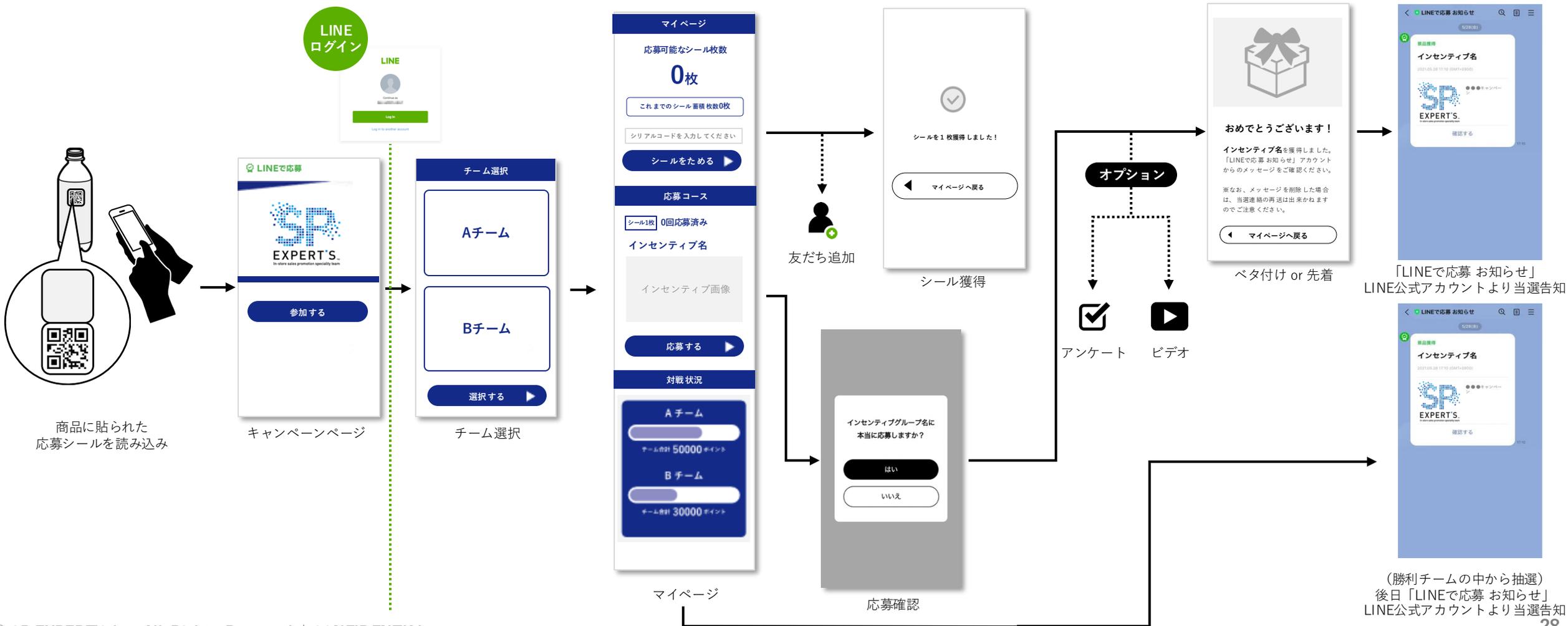
A-⑬ バトルマイレージ CP

※初回参加時にチームを選択し、個人シールだけでなくチームとしての勝敗によってインセンティブ付与シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



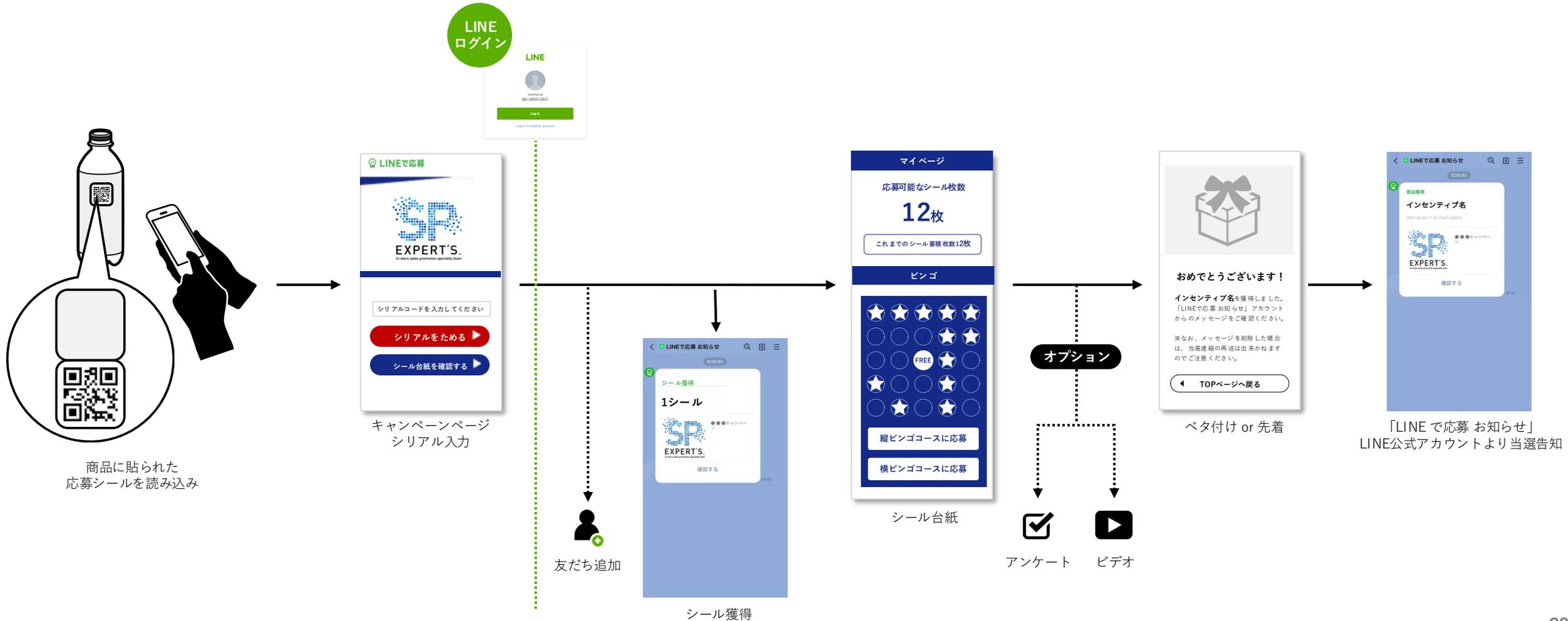
A-⑭ ビンゴベタ付けマイレージ CP

※複数種類商品購入で横列・同一商品購入で縦列にシール付与
 ランダムなビンゴ設定も可能（その場合は、抽選扱い）
 シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



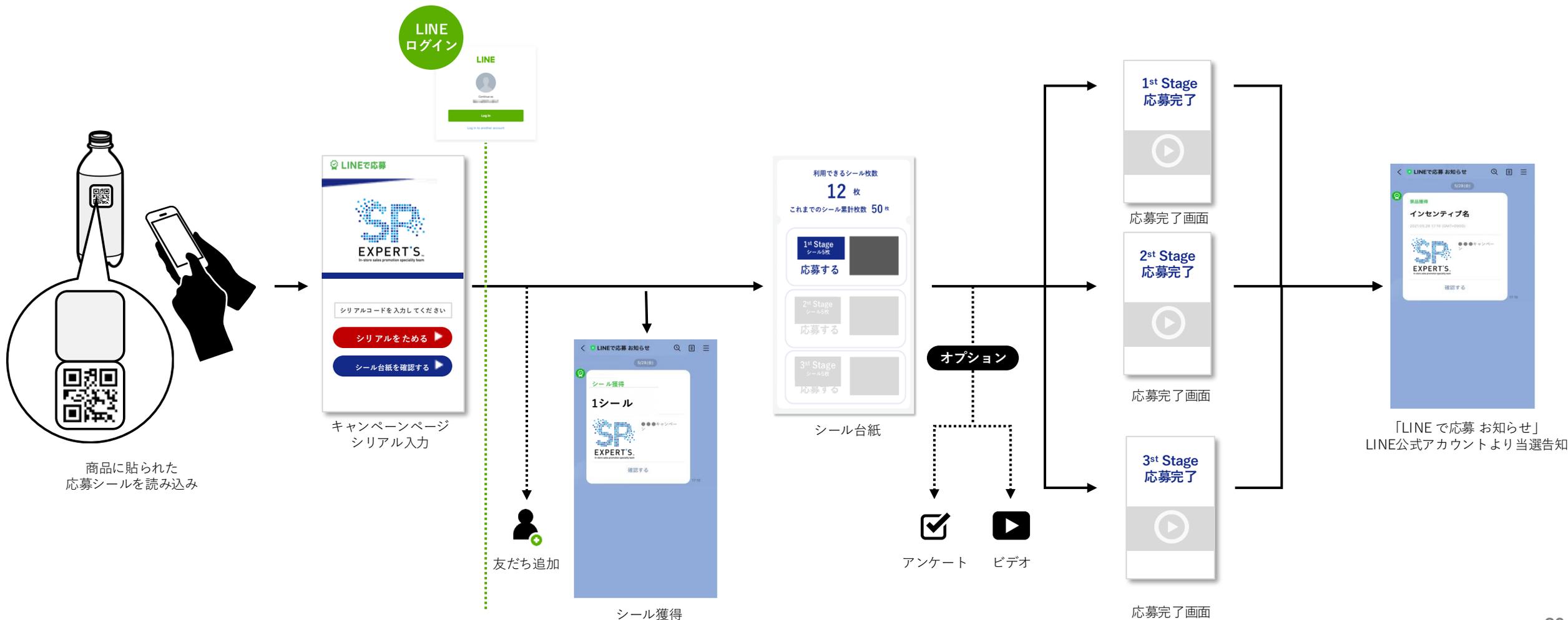
A-⑮ ステージベタ付けマイレージ CP

※前のステージへの応募が完了すると、次のステージへの応募資格を獲得
各ステージの応募時にオリジナル演出あり

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



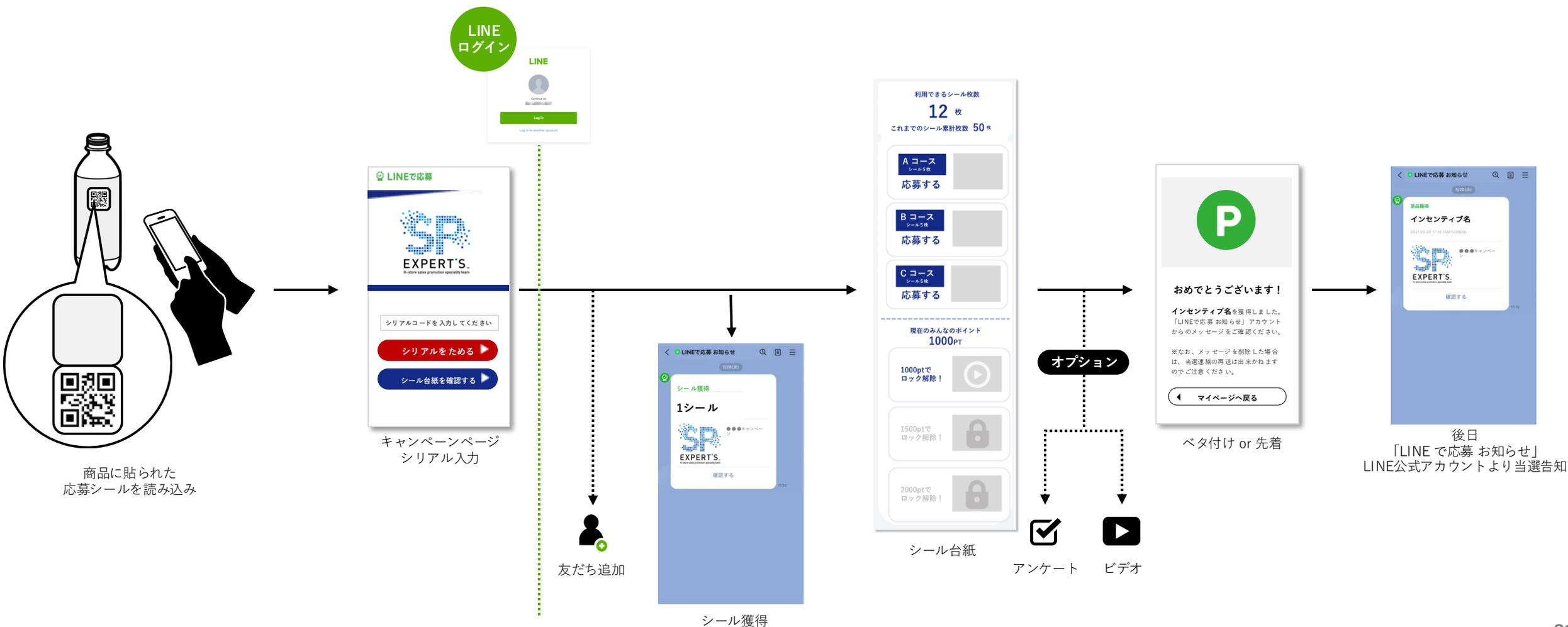
A-⑬ アンロック型ベタ付けマイレージ CP

※全ユーザーの応募総数に従ってスペシャルコンテンツが解放
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



クローズドキャンペーン（レシート応募）



■ レシート応募におけるリスク

レシート応募のキャンペーンでは、悪質なユーザーによりレシートを偽造して何度も応募される可能性があります。

■ レシートCPにおける不正応募の防止策

キャンペーンのプラットフォームを提供するSPXとしてさまざまな不正対策の機能をご用意しておりますが不正応募のリスクがゼロになるわけではない点、ご了承ください。

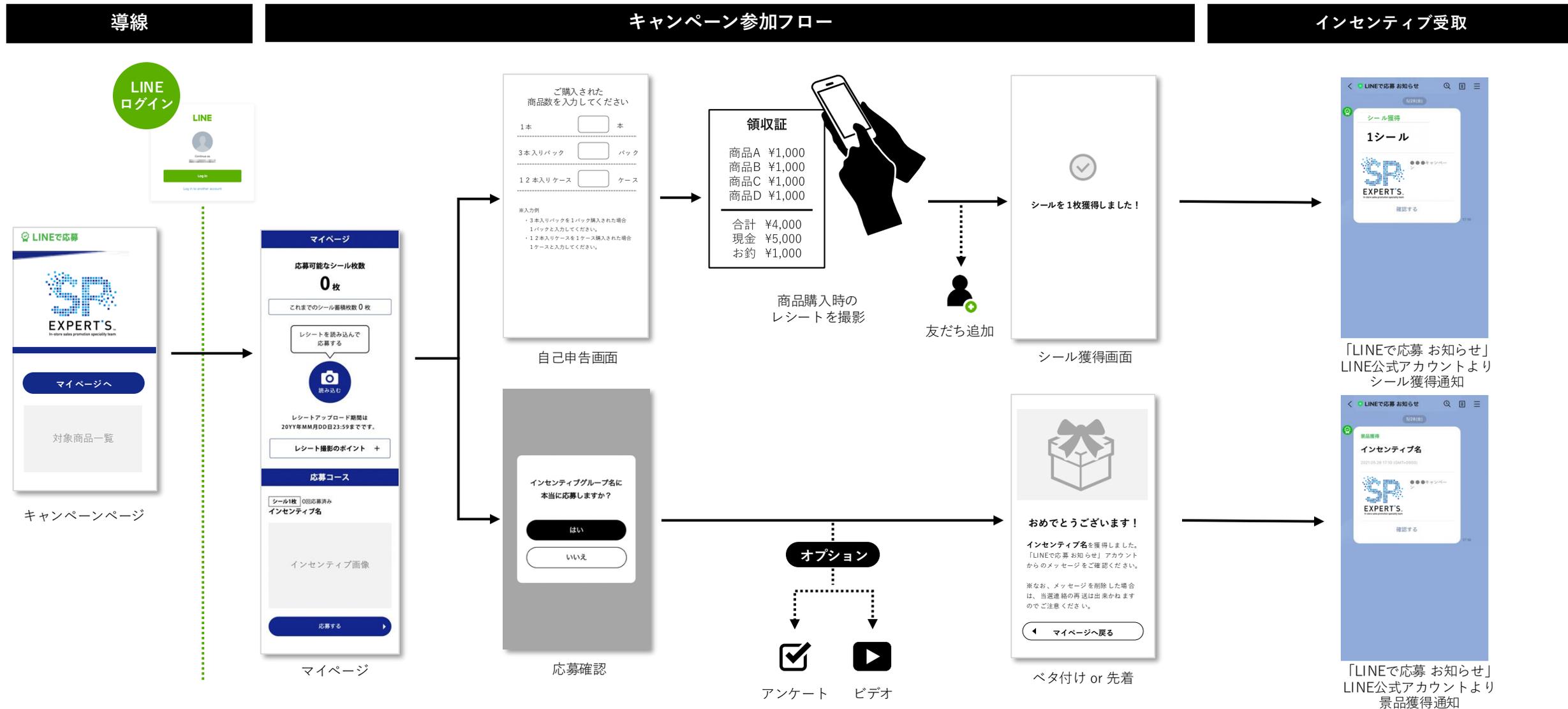
応募規約に不正に対する対策を明記することや1人当たりの当選回数上限を設けるなどの措置も有効です。

■ レシートCPにおける不正応募への対処方法

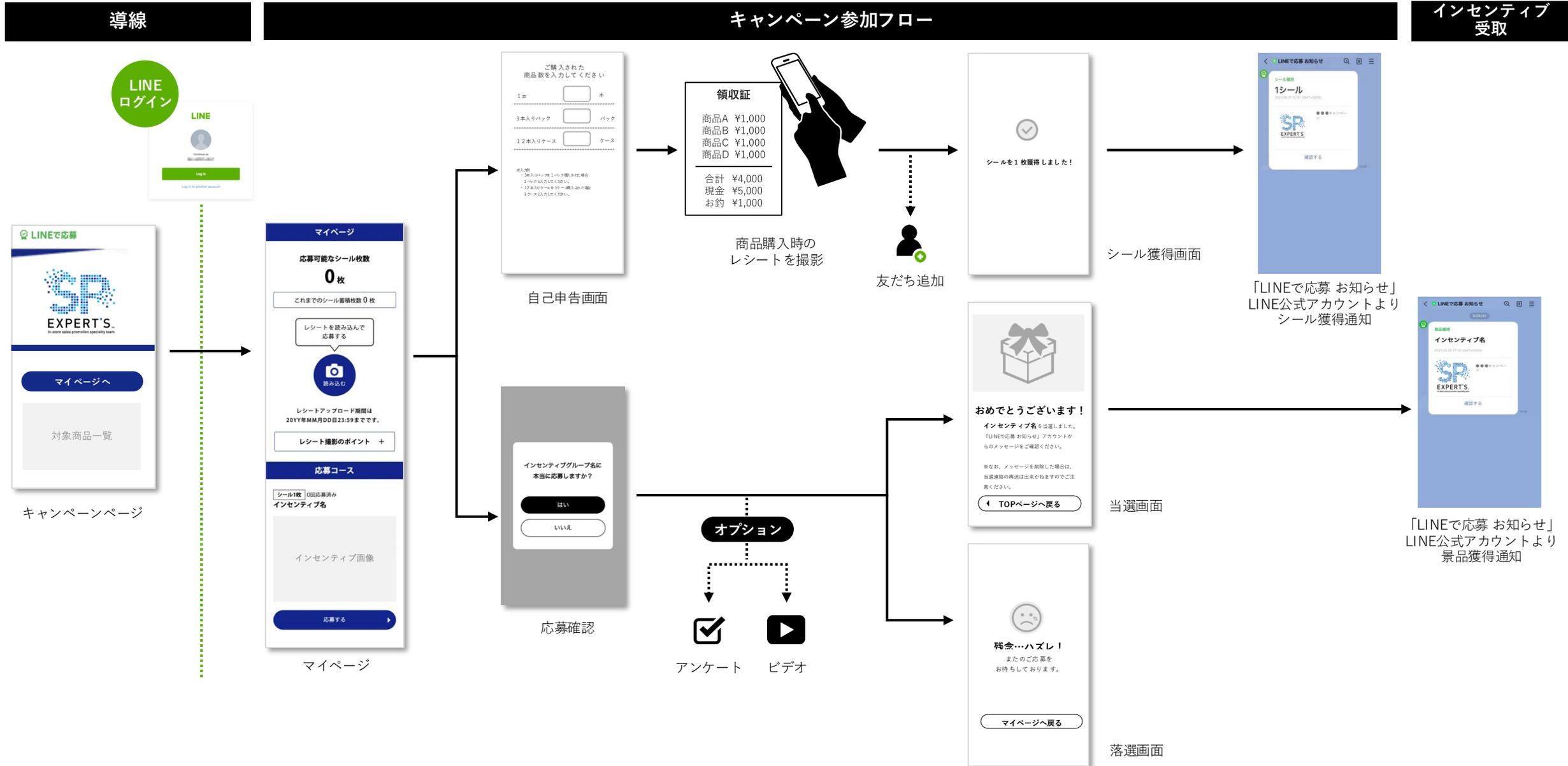
不正の疑いがあるユーザーの応募は、ユーザーへの個別の通告は行わず、対象外レシートとして扱います。

※応募規約に「不正の疑いがある応募が発覚した場合は、応募を受け付けない場合がございますので、ご了承ください」と明記することを推奨いたします。

A-⑰ ポイント蓄積型ベタ付け CP (レシート応募)

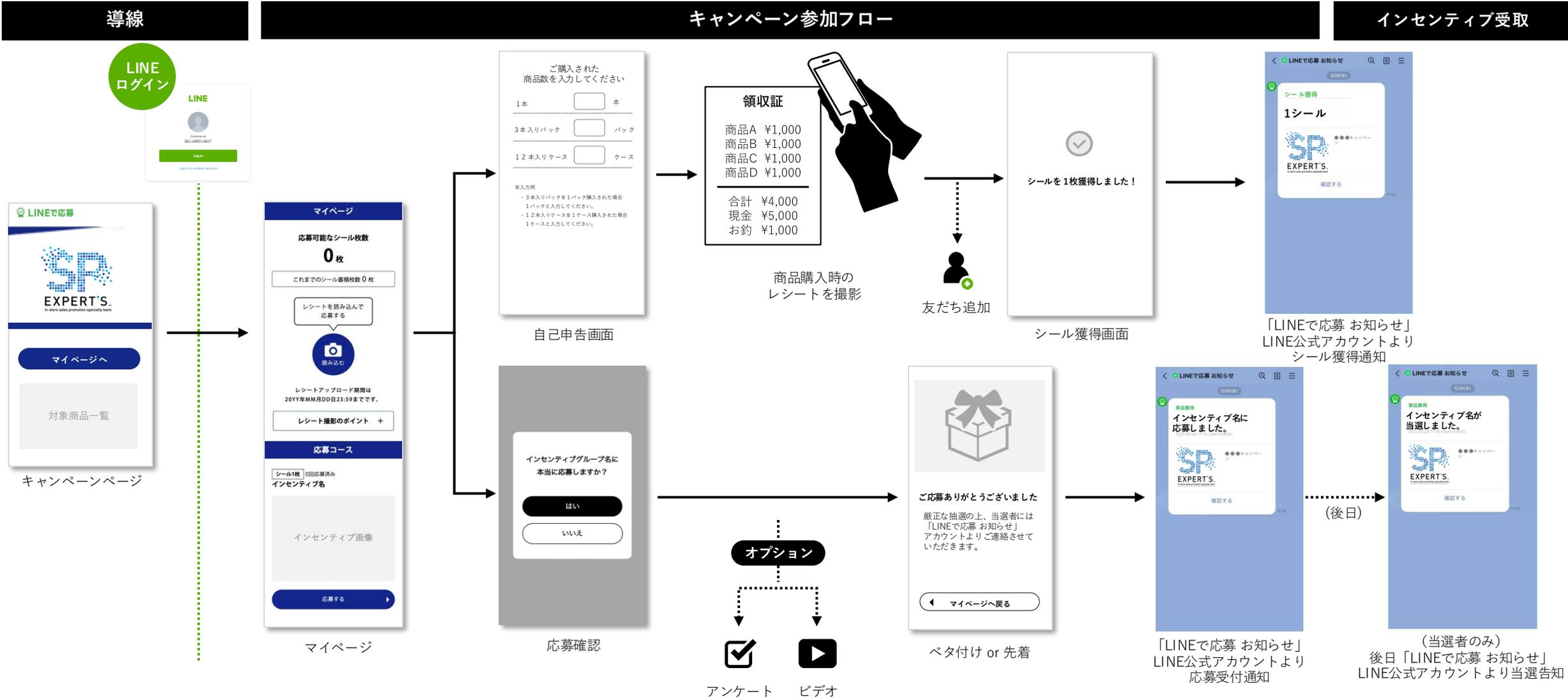


A-⑱ ポイント蓄積型IW CP (レシート応募)

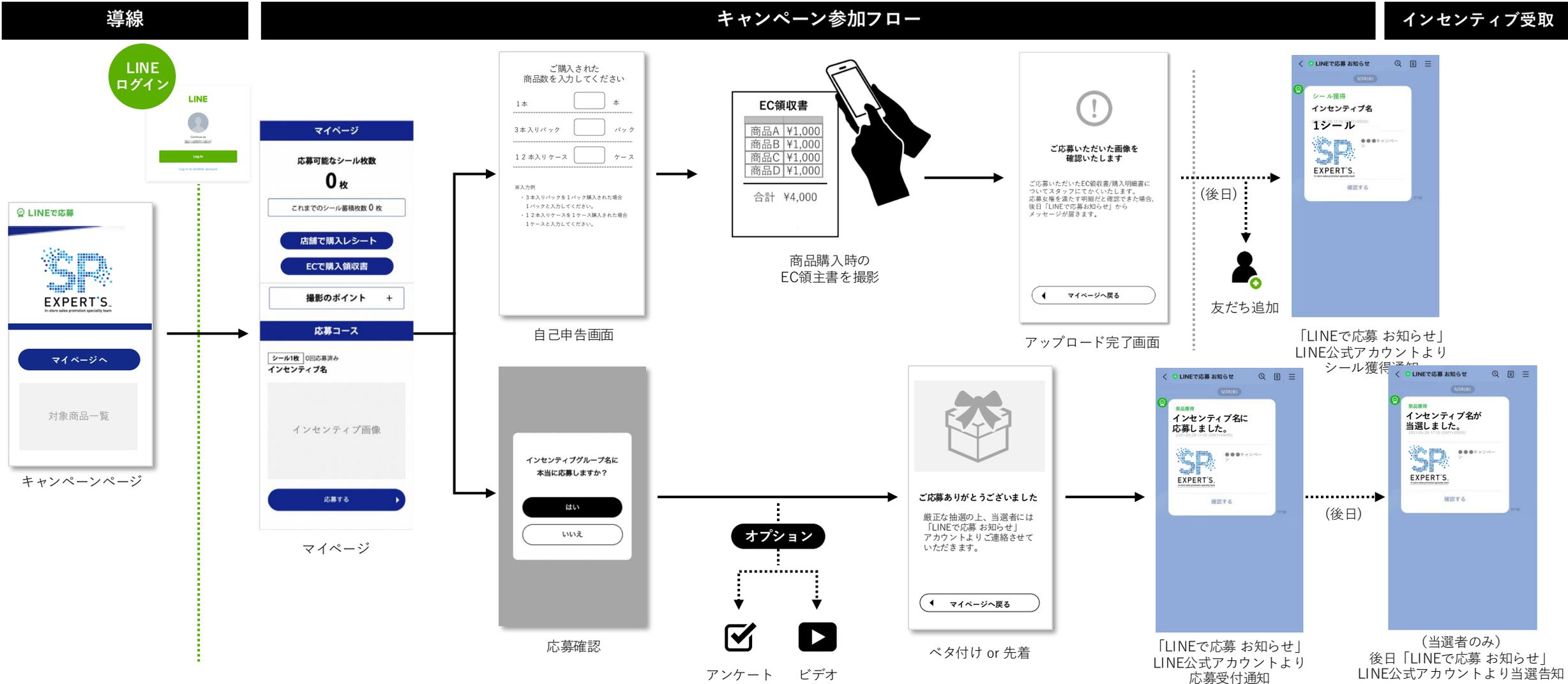


A-⑱ 事後抽選クローズド CP (レシート応募)

※レシート判定は個数判定、合計金額判定が可能。
レシート1枚で応募とすることも可能。



※レシート判定は個数判定、合計金額判定が可能。
レシート1枚で応募とすることも可能。



A-⑳ ライトパッケージIW CP（レシート応募）

地方の流通やメーカーなど、中小企業向けのレシート応募型キャンペーンプラットフォーム。
お手軽にレシートを使ったデジタル販促キャンペーンの実施が可能（レシートアップロード上限9,999枚まで）。

1 キャンペーンページ

キャンペーンページに
アクセス



2 撮影

マイページからレシートを撮影



3 応募・友だち追加

撮影したレシートを
アップロードして応募

応募と同時に企業様のアカウントが
同時に友だち追加されます



4 即時抽選

レシート画像を即時判定し
当落を表示



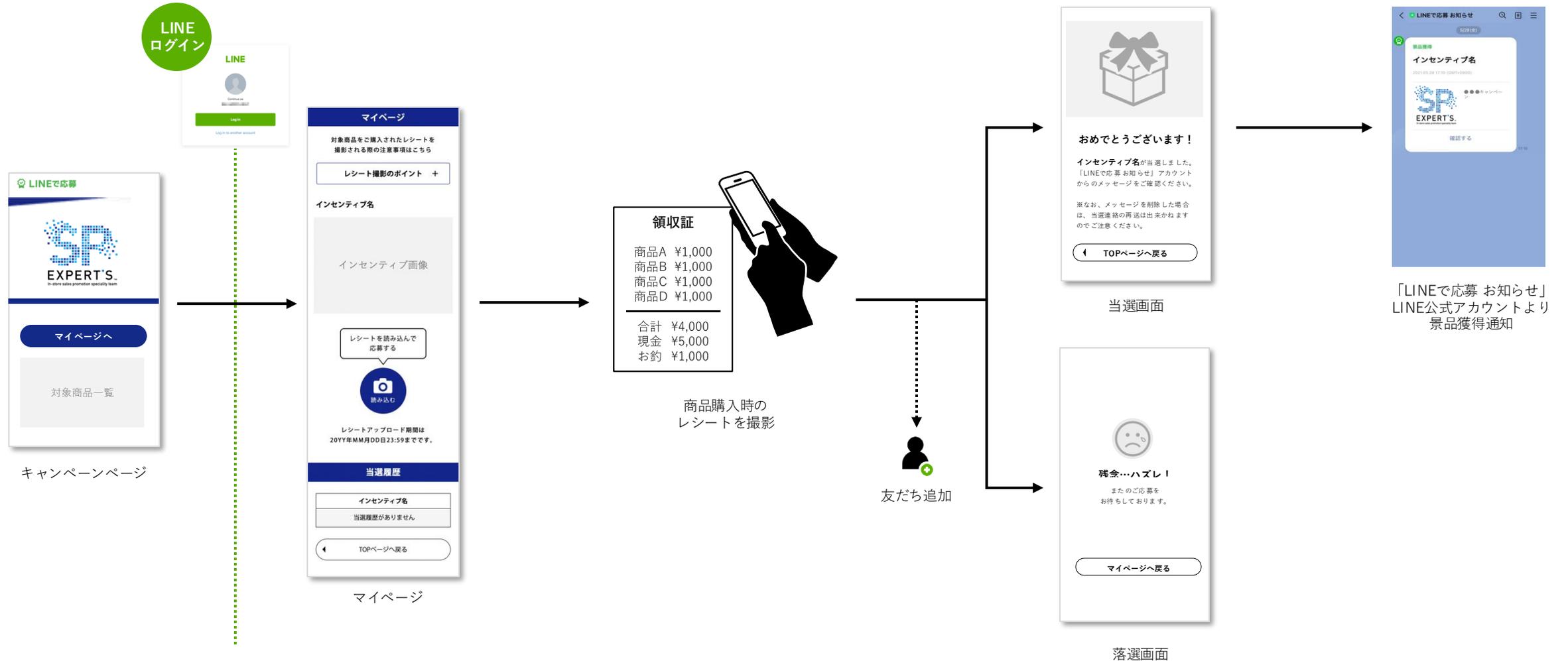
A-⑳ ライトパッケージIW CP (レシート応募)

※アンケートオプション、動画オプションはご利用いただけません。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



- レシートアップロード上限数が9,999回まで
※レシートアップロード数が10,000回を超えた場合は、500,000円/10,000件が必要となります。
※対象商品は10商品（10 JAN）まで
- 対象商品を含んだ1レシートにつき、1回応募となります。
※対象商品を複数本購入したレシートでも1回応募となります。
- 対象レシートの判定は、「購入日時、購入店舗電話番号、合計金額、購入製品名、購入製品単価」となります。
また、商品名の判定はブランド単位となり、サブブランドでの判定はできません。
- 対象流通数の制限はございません。
対象流通を絞る場合は、対象流通店舗の電話番号リストが必要となります。
尚、電話番号リストは10万件までとさせていただきます。
※ECやネットスーパーなどは対象外です
- レシート偽造等の不正応募リスクについては、対応策として応募規約での不正に対する措置を明記する抑止策の他、指定したUIDのブラックリスト化などの措置をとる対応は可能です。
- その場で当落がわかります。
尚、OCRで読み込み不可や重複レシートは全てハズレとなります。
※目視での判定、救済は実施いたしません

クローズドキャンペーン（店頭誘引型応募）



A-⑳ 店頭誘引型ベタ付け CP (先着含む)

*原則一人1回の応募です。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



各店舗に
店頭POPを設置

初来店



キャンペーンページ



オプション



アンケート



ビデオ



友だち
追加

同店舗に来店済



応募済み画面



「LINE で応募お知らせ」
アカウントより当選告知

A-②② 店頭誘引型IW CP

*原則一人1回の応募です。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



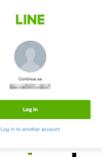
各店舗に
店頭POPを設置

初来店



キャンペーンページ

LINE
ログイン



オプション



アンケート



ビデオ



友だち追加

同店舗に来店済



応募済み画面

(IWの場合)



当選画面



落選画面

(事後の場合)



応募完了画面



「LINEで応募お知らせ」
LINE公式アカウントより
応募受付通知

後日



「LINEで応募お知らせ」
アカウントより当選告知



後日「LINEで応募お知らせ」
アカウントより当選告知

(B) オープンキャンペーン



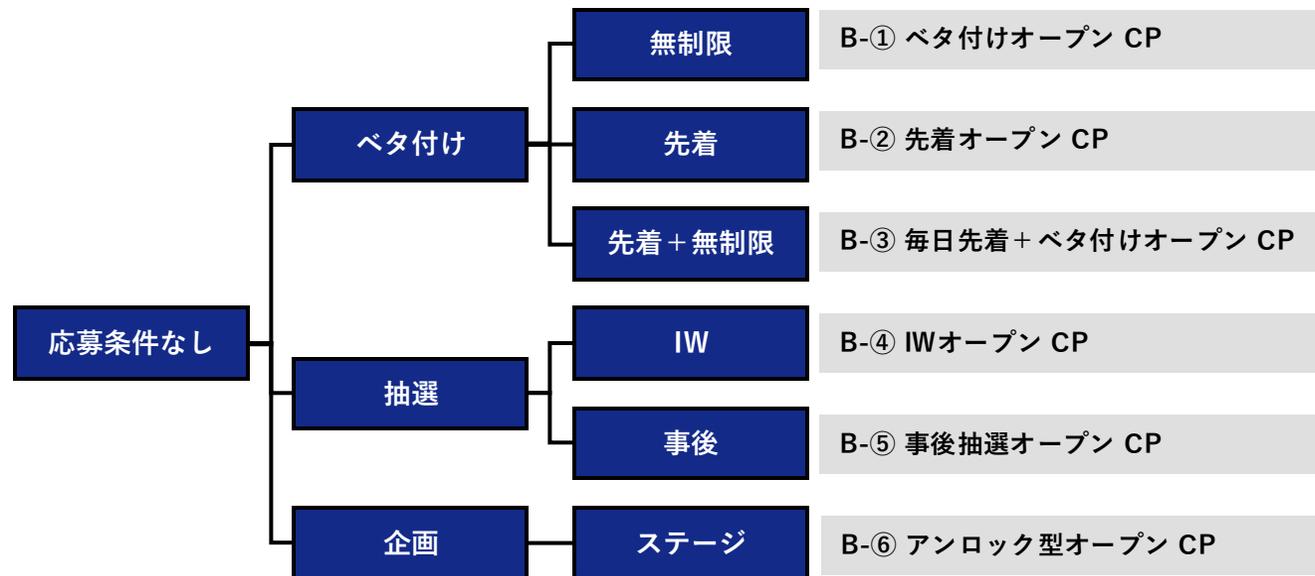
×



LINEで応募

| | |
|-----------------|--------|
| (A) クローズドキャンペーン | シリアル応募 |
| | レシート応募 |
| | 店頭誘引型 |
| (B) オープンキャンペーン | 応募条件なし |
| | クイズ応募 |
| | 動画視聴応募 |
| | シェア型 |
| (C) 流通サンプリング | 応募条件なし |
| | シェア |
| | ギフト型 |

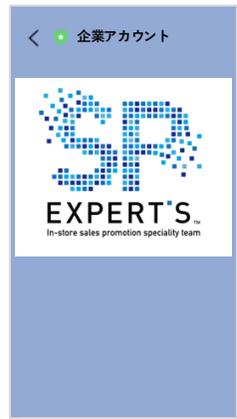
オープンキャンペーン（応募条件なし）



B-① ベタ付けオープン CP / B-② 先着オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線



自社アカウントより告知

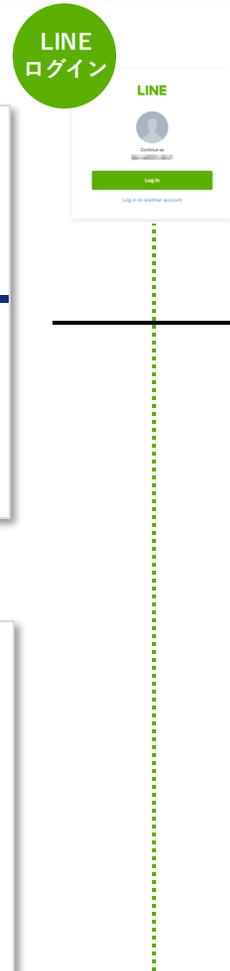


キャンペーンページ



応募済み画面

キャンペーン参加フロー



ベタ付け or 先着



[LINEで応募 お知らせ]
LINE公式アカウントより当選告知

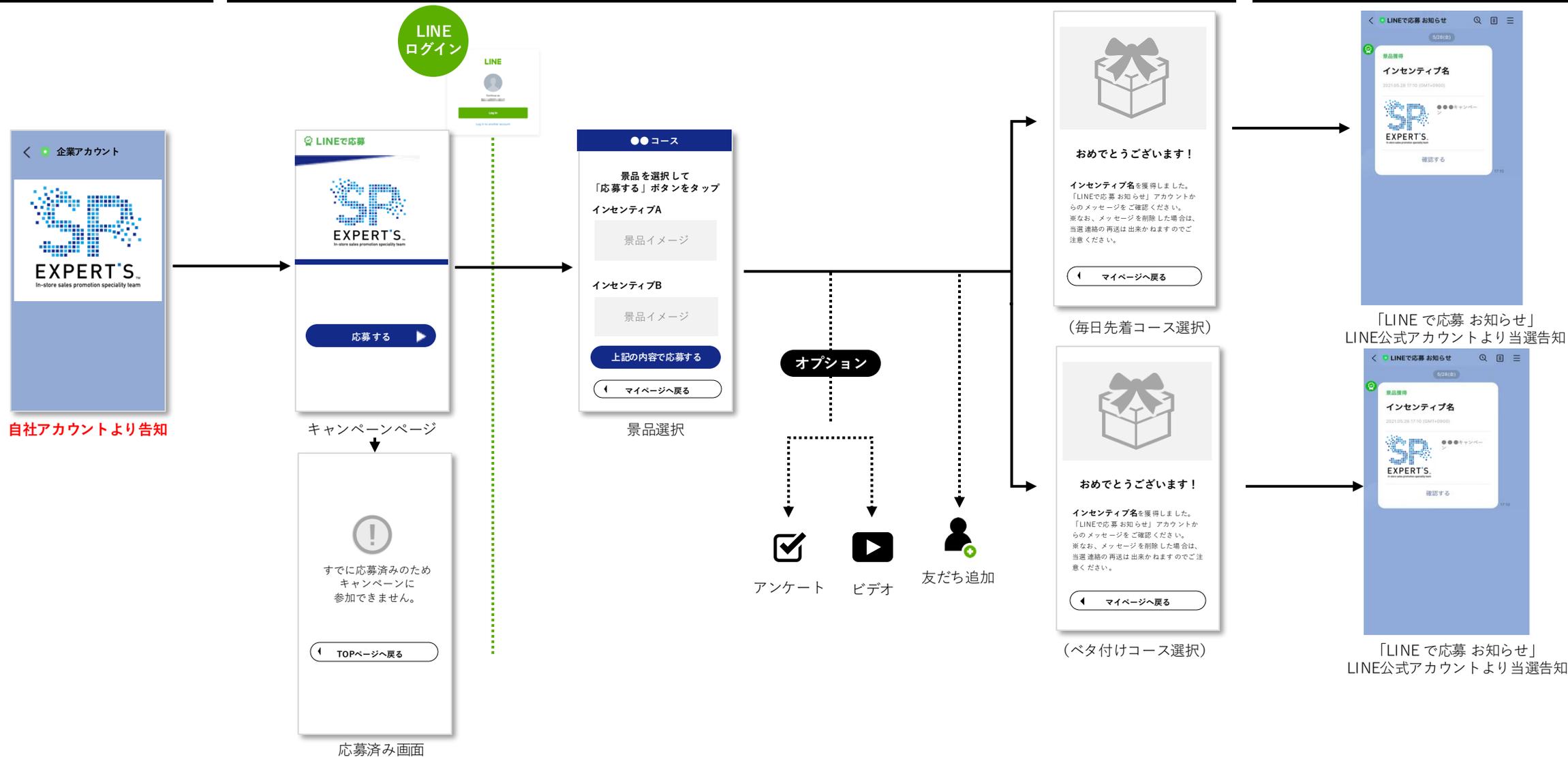
B-③ 毎日先着 + ベタ付けオープン CP

※毎日先着コース・ベタ付けコース共にそれぞれCP期間中1回ずつ獲得が可能
応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

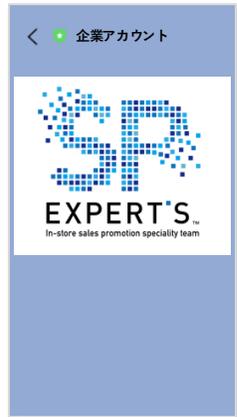
インセンティブ受取



B-④ IWオープン CP

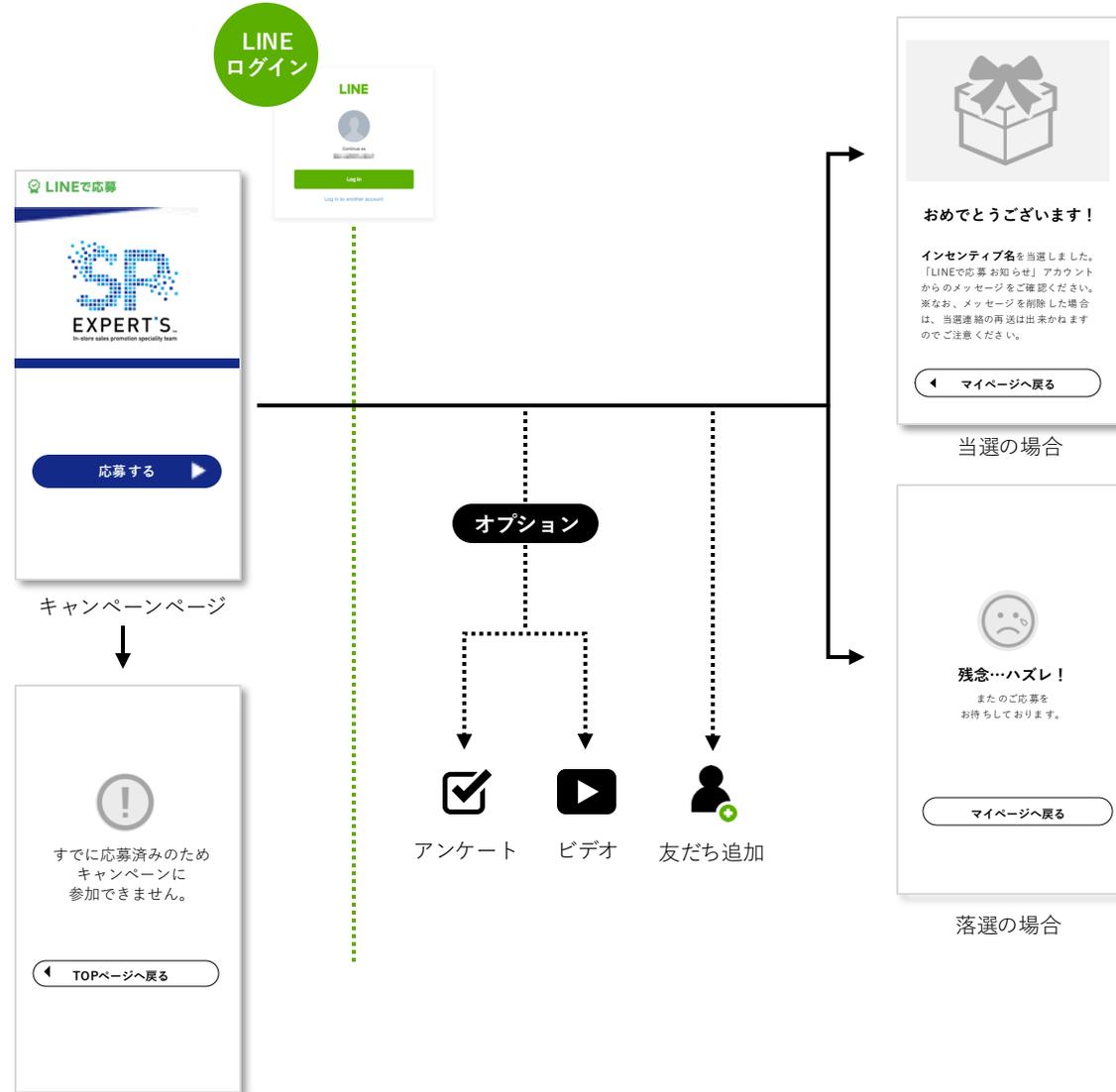
※応募可能回数は1日1回まで

導線



自社アカウントより告知

キャンペーン参加フロー



インセンティブ受取



「LINE で応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

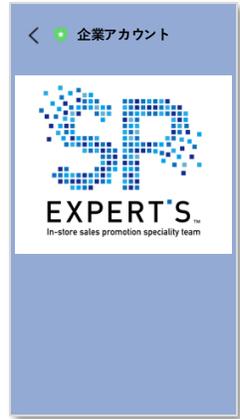
B-⑤ 事後抽選オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



自社アカウントより告知



キャンペーンページ



応募済み画面

LINE
ログイン



オプション



アンケート



ビデオ



友だち追加



応募完了画面



「LINEで応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより
応募受付通知

(後日)



(当選者のみ)
「LINEで応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

B-⑥ アンロック型オープン CP

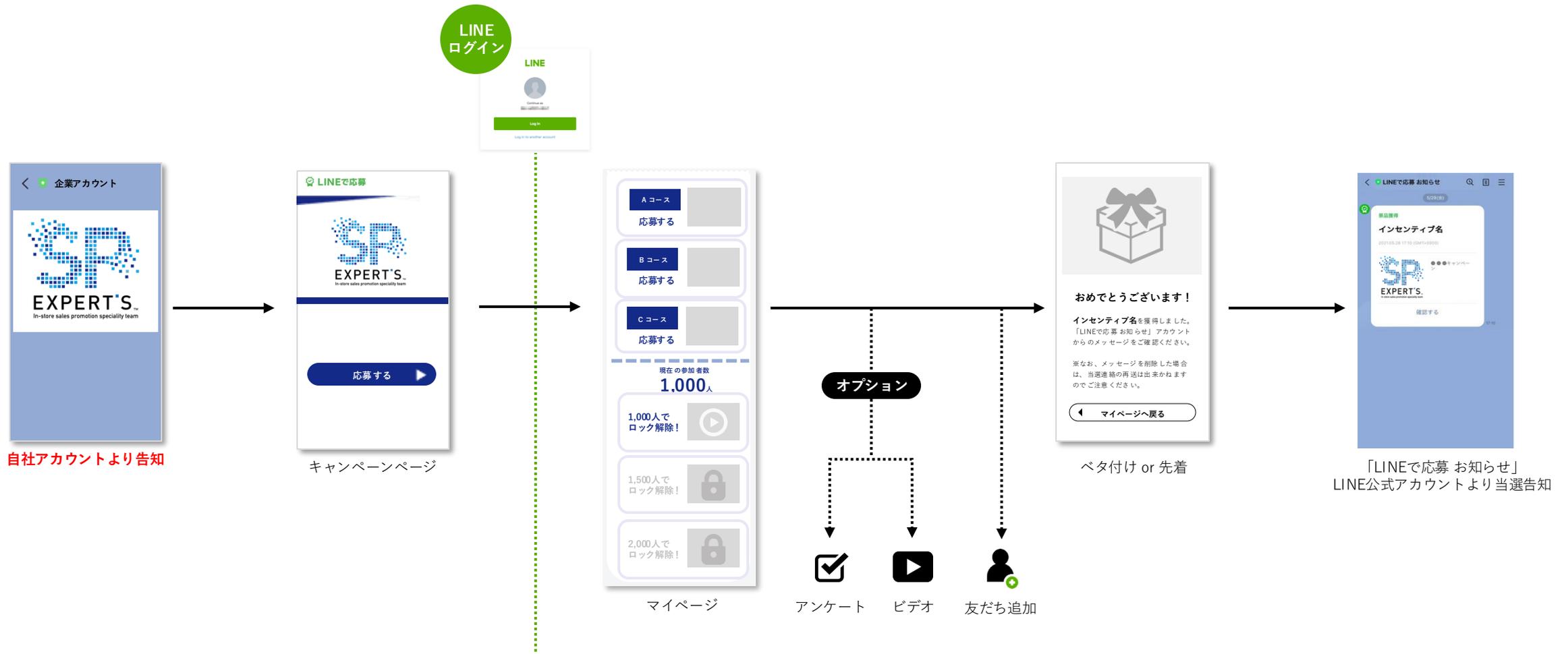
※応募可能回数はCP期間中1回まで

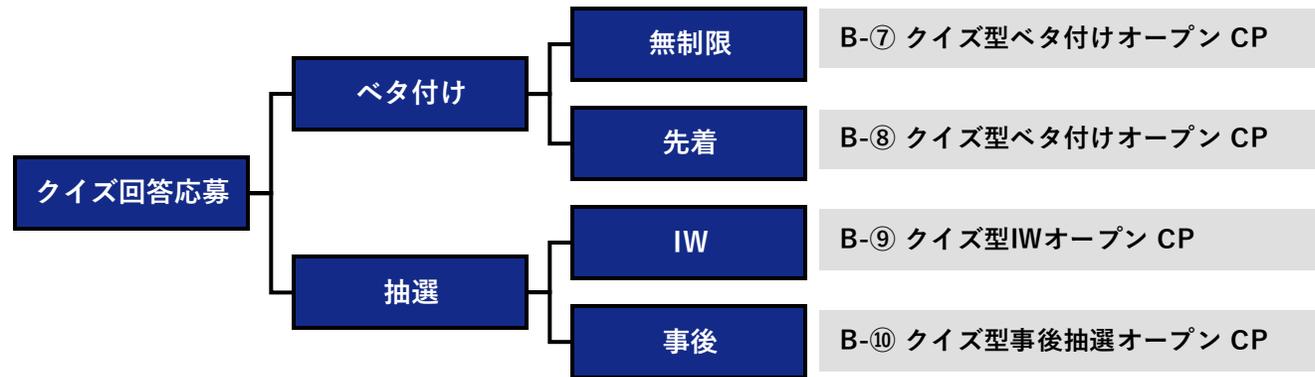
※全ユーザーの応募総数に従ってスペシャルコンテンツが解放

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取





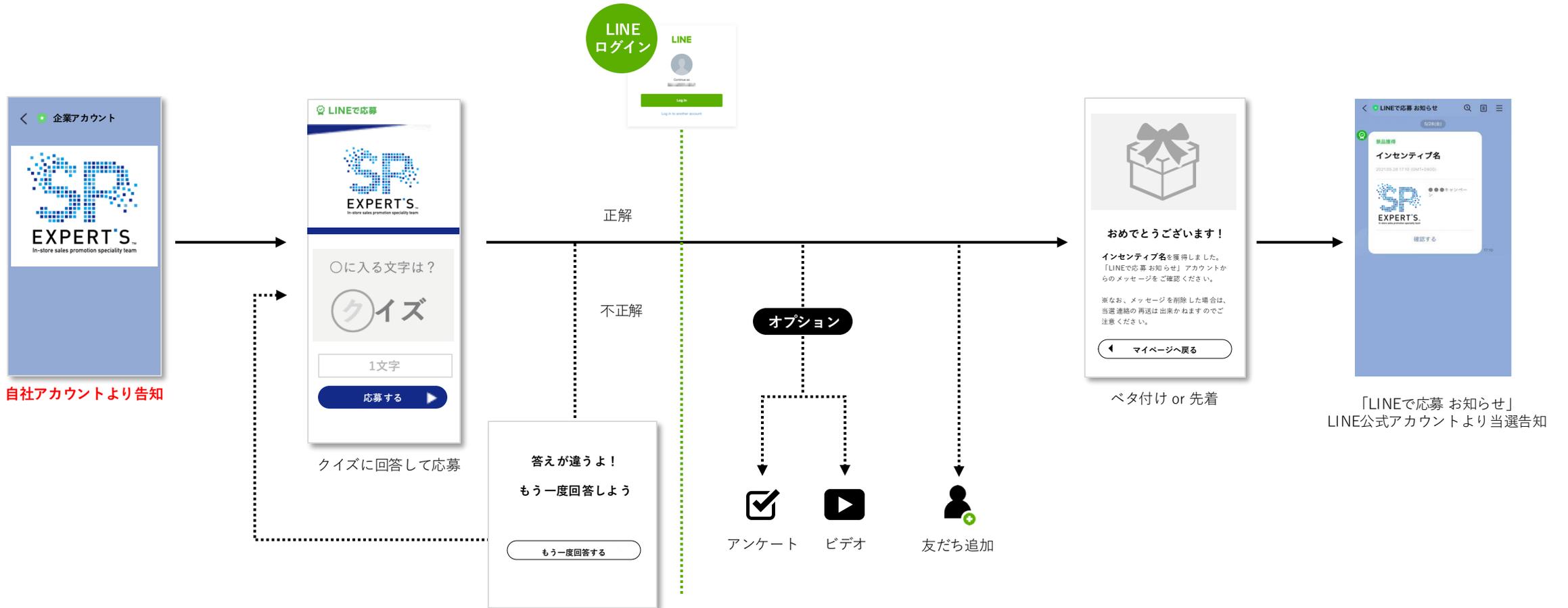
B-⑦ クイズ型ベタ付けオープン CP / B-⑧ クイズ型先着オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで（不正解時は再チャレンジ可能）

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



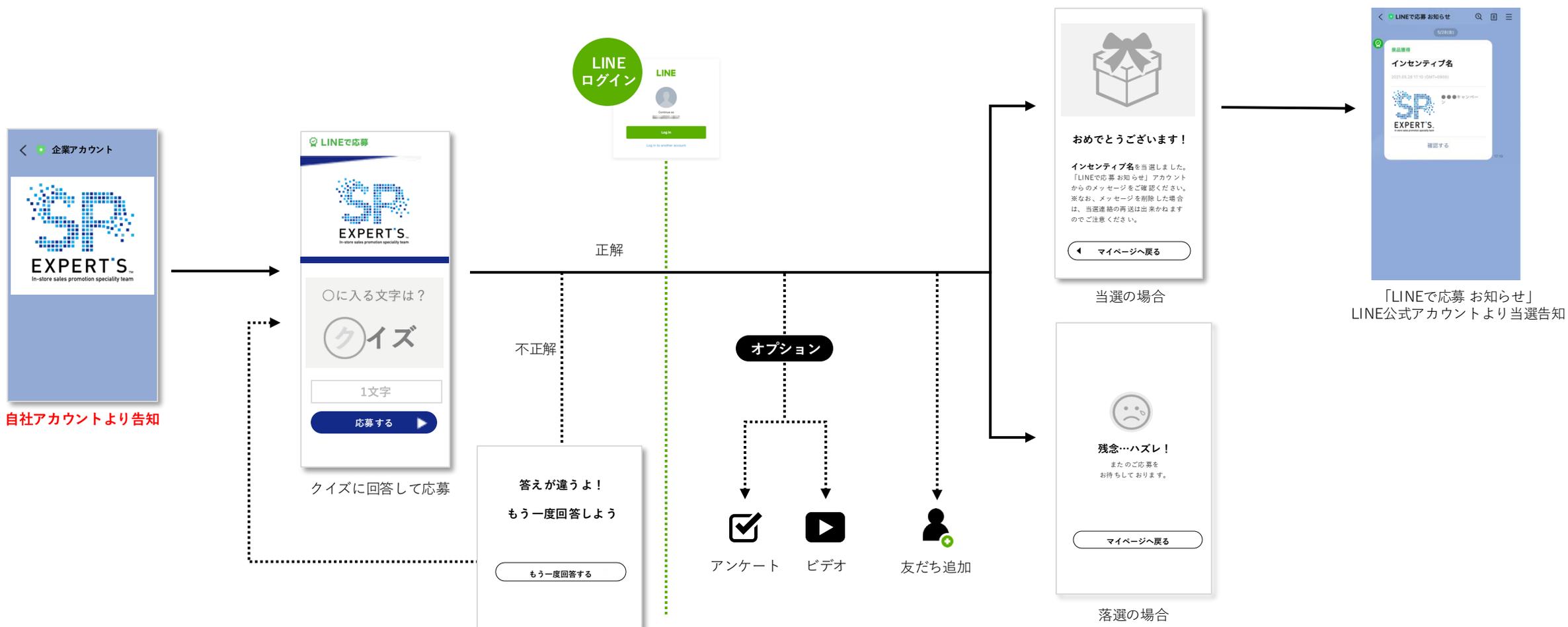
B-⑨ クイズ型IWオープン CP

※応募可能回数は1日1回まで（不正解時は再チャレンジ可能）

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



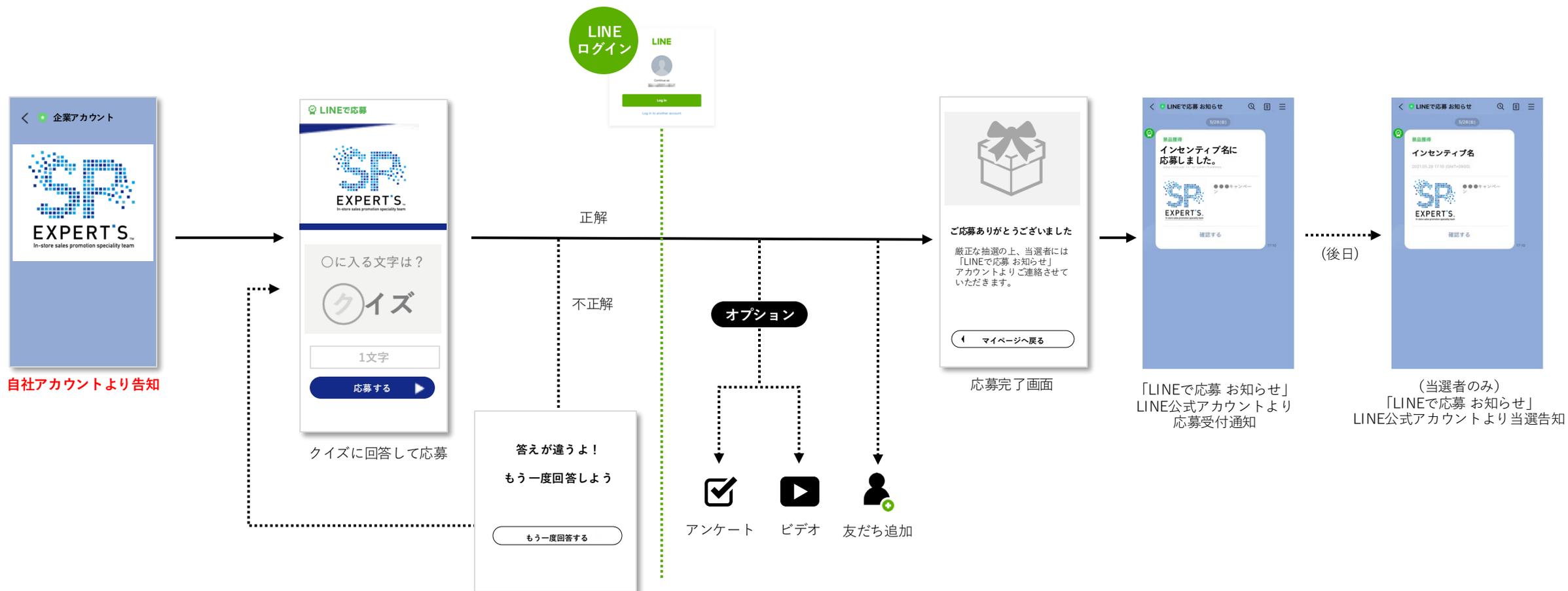
B-⑩ クイズ型事後抽選オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで（不正解時は再チャレンジ可能）

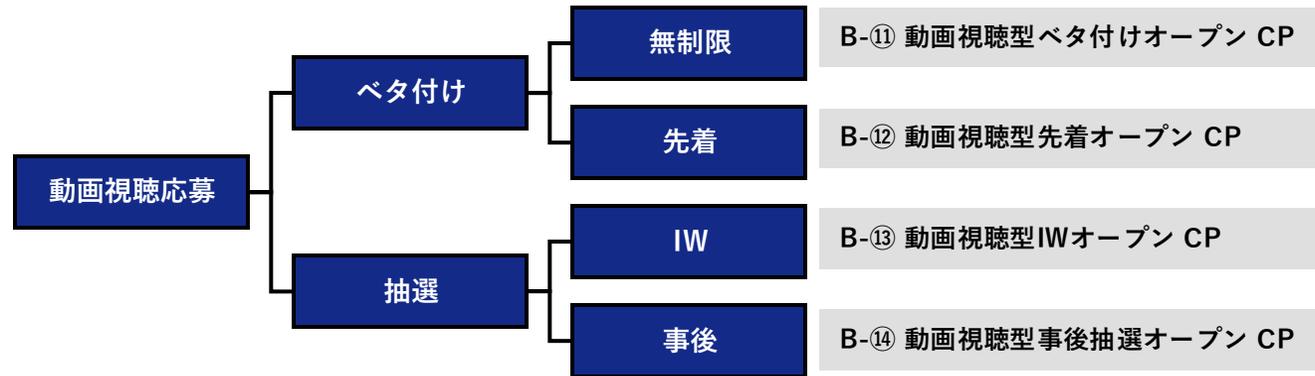
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



オープンキャンペーン（動画視聴応募）



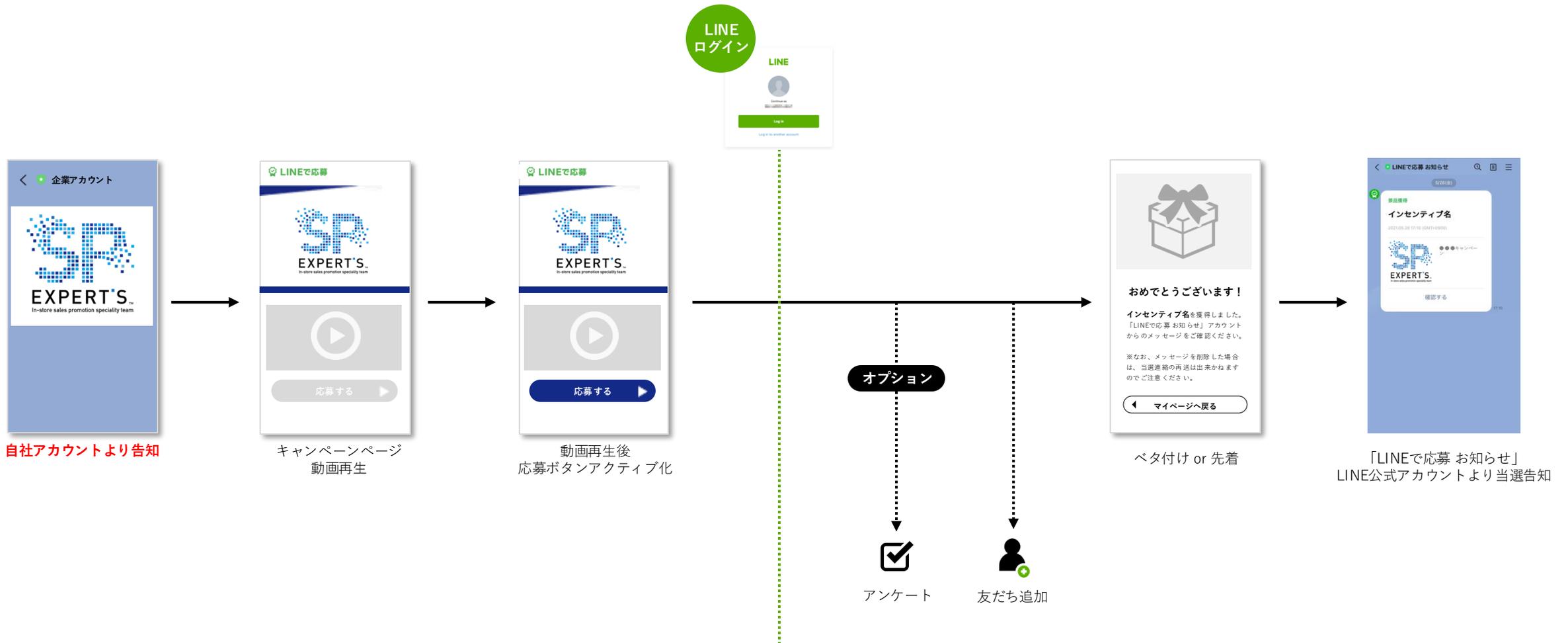
B-⑪ 動画視聴型ベタ付けオープン CP / B-⑫ 動画視聴型先着オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



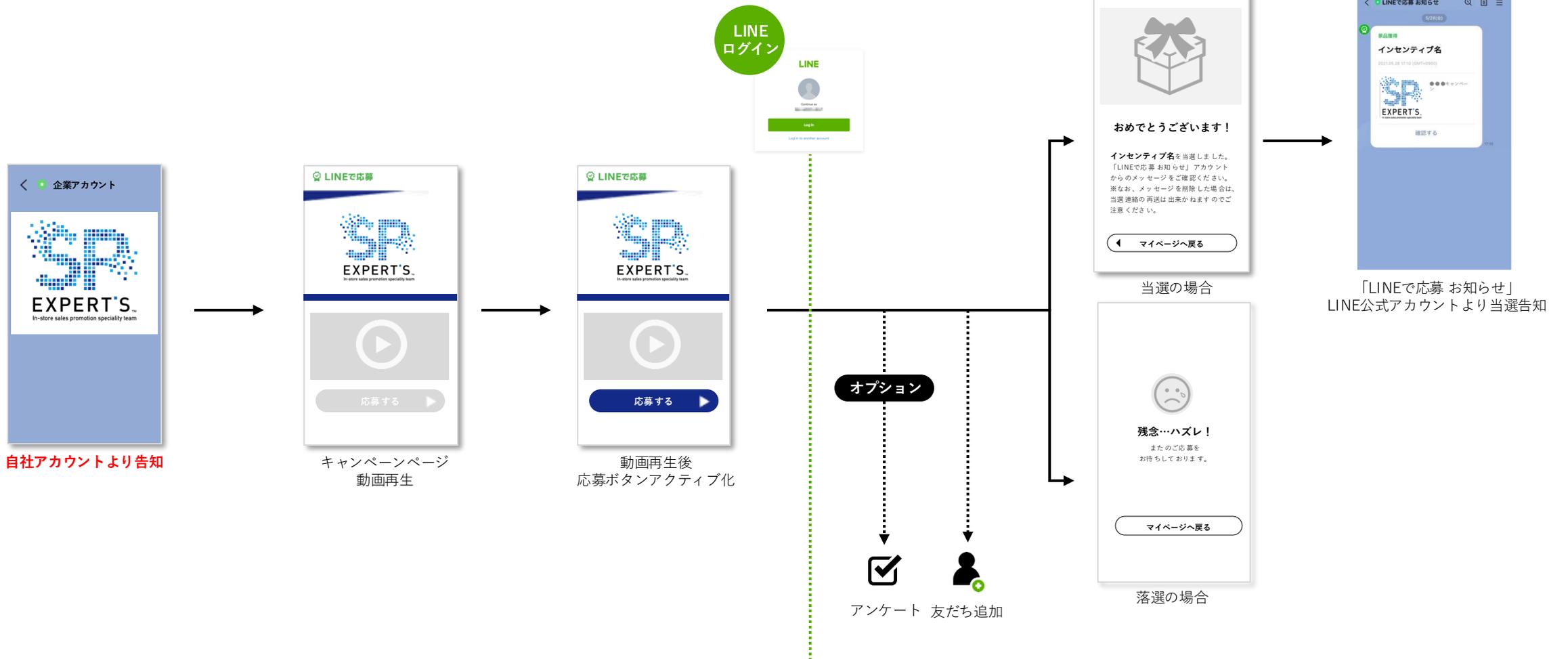
B-⑬ 動画視聴型IWオープン CP

※応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



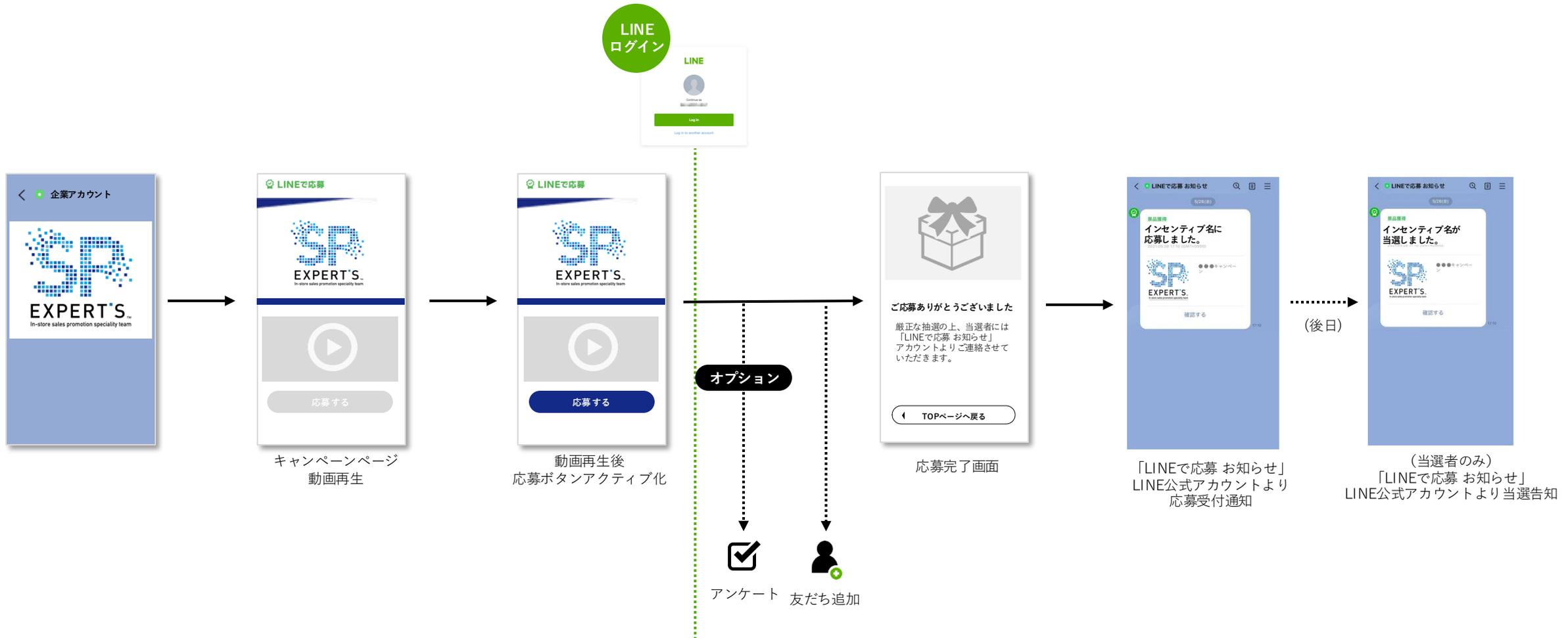
B-⑭ 動画視聴型事後抽選オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

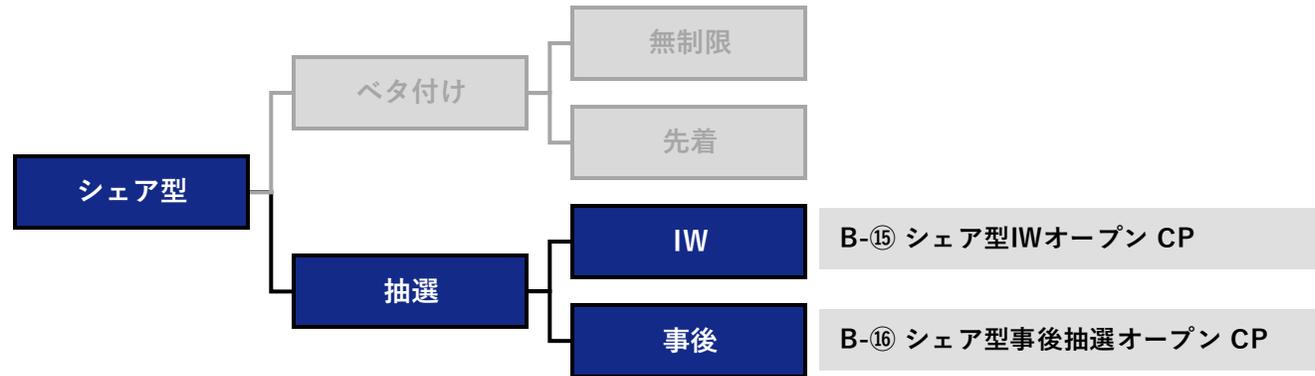
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



オープンキャンペーン（シェア型）



B-⑮ シェア型IWオープン CP

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



自社アカウントより告知



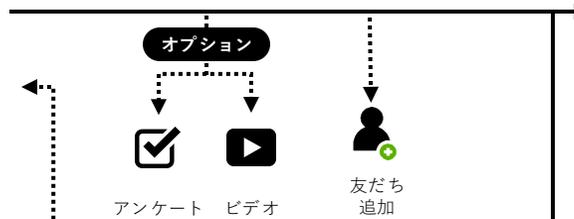
キャンペーンページ



抽選券枚数表示



友だちにシェア



シェア完了

シェア完了画面

シェアされた側の
キャンペーン参加で
抽選券付与



当選の場合



落選の場合



「LINEで応募お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知



シェアされた側の
LINEアカウント



キャンペーンページ



抽選券枚数表示

友だち追加

以降
シェアした側と
同フロー



「LINEで応募お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

B-⑬ シェア型事後抽選オープン CP

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



自社アカウントより告知



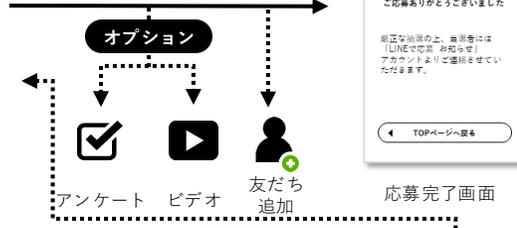
キャンペーンページ



抽選券枚数表示



友だちにシェア



シェア完了画面



応募完了画面

シェアされた側の
キャンペーン参加で
抽選券付与



「LINEで応募お知らせ」
LINE公式アカウントより
応募受付通知

以降
シェアした側と
同フロー



(当選者のみ)
「LINEで応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知



シェアされた側の
LINEアカウント



キャンペーンページ



抽選券枚数表示



友だち
追加



(当選者のみ)
「LINEで応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

(C) 流通サンプリング

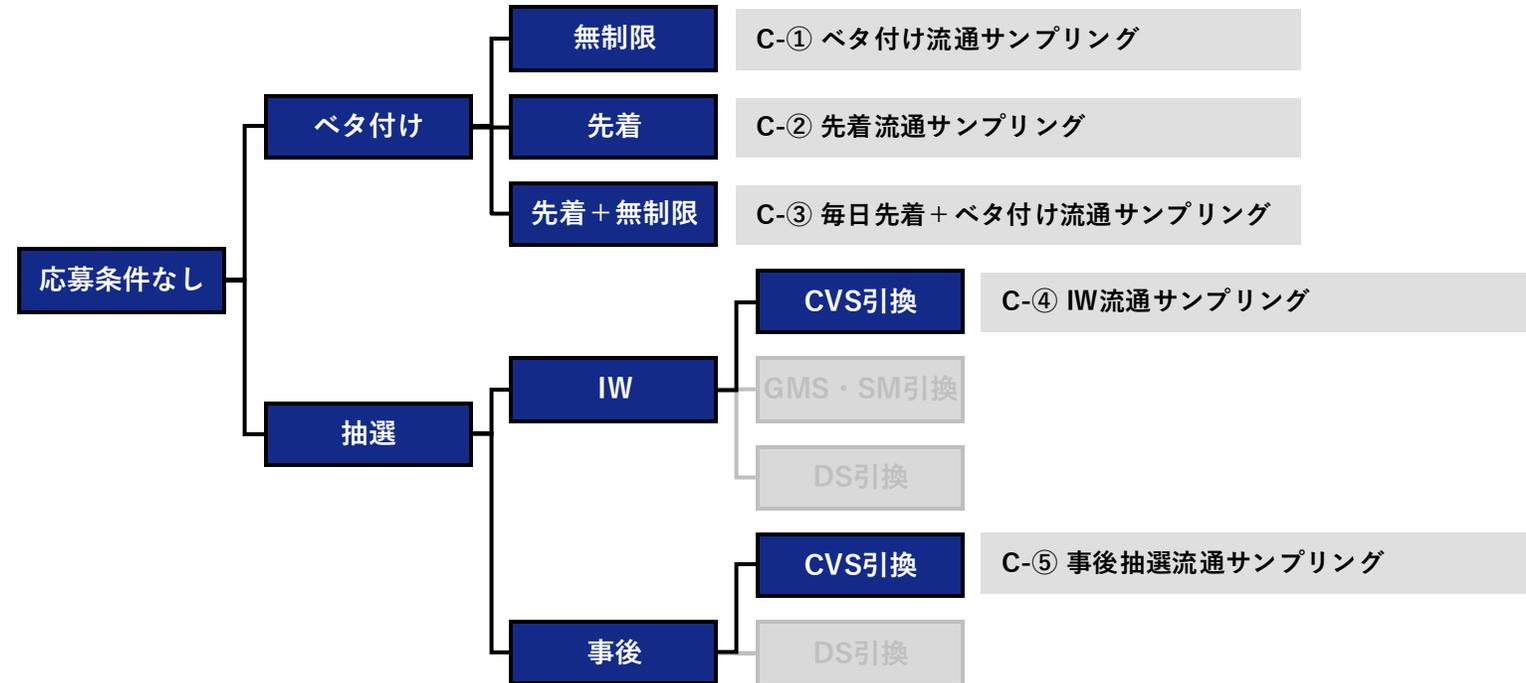


×



LINEで応募

| | |
|-----------------|--------|
| (A) クローズドキャンペーン | シリアル応募 |
| | レシート応募 |
| | 店頭誘引型 |
| (B) オープンキャンペーン | 応募条件なし |
| | クイズ応募 |
| | 動画視聴応募 |
| | シェア型 |
| (C) 流通サンプリング | 応募条件なし |
| | シェア型 |
| | ギフト型 |



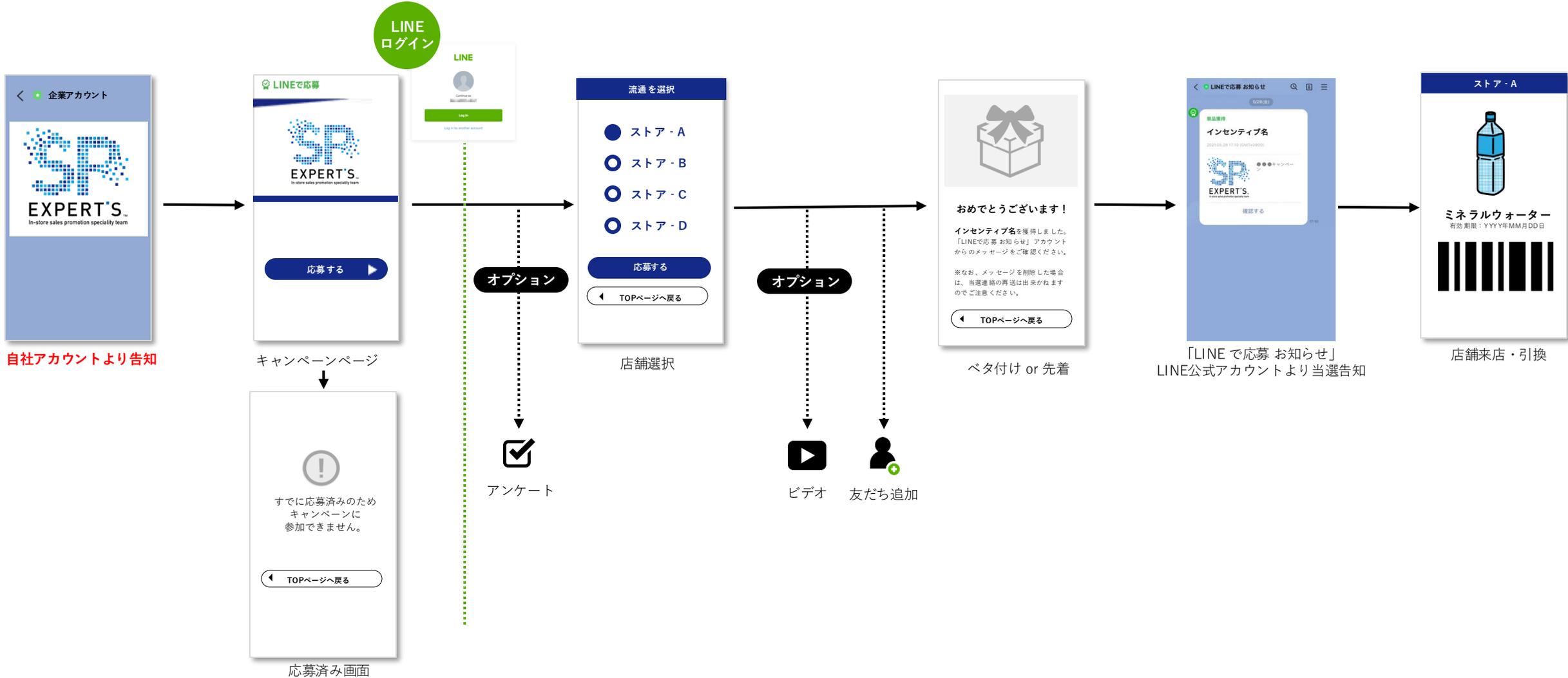
C-① ベタ付け流通サンプリング / C-② 先着流通サンプリング

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

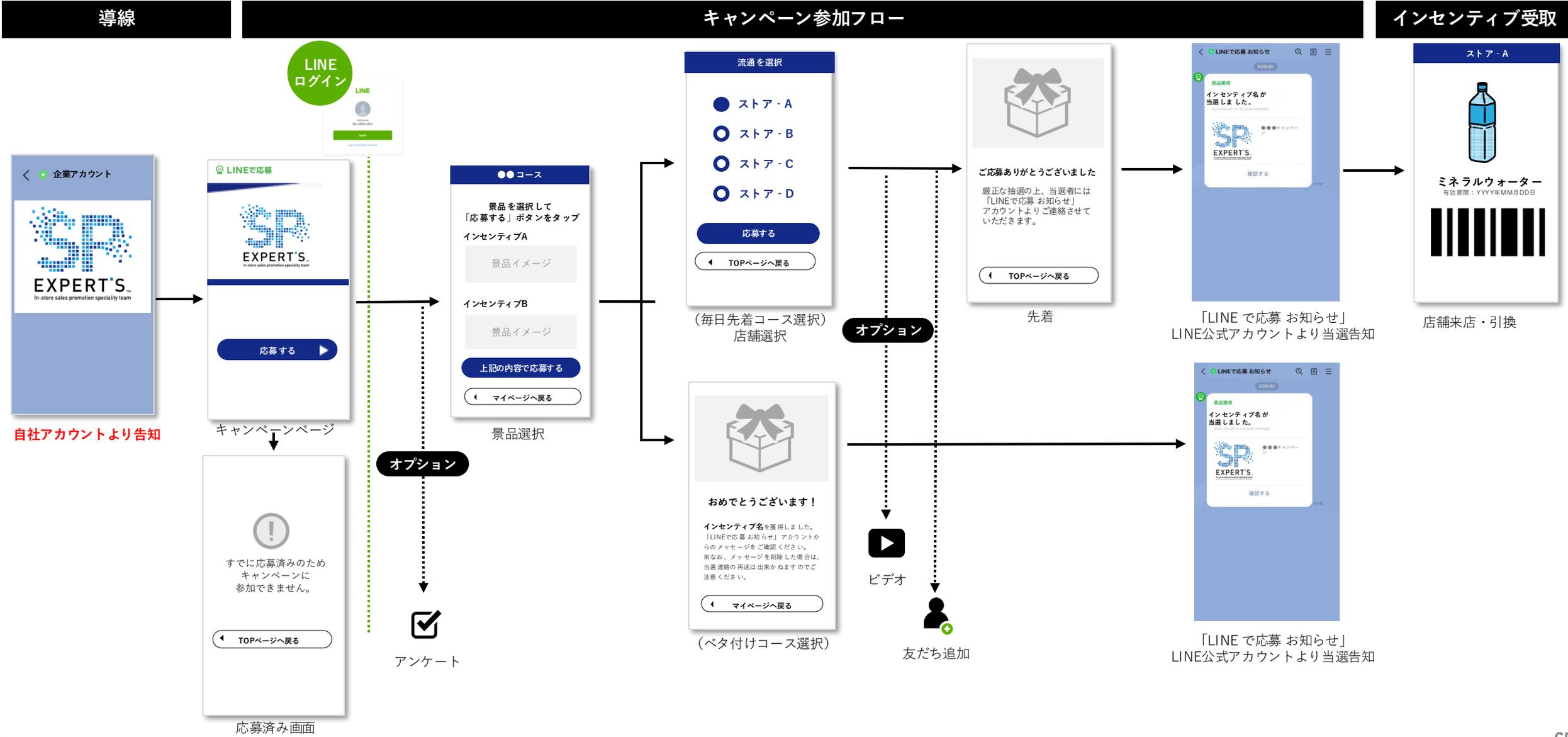
キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



C-③ 毎日先着 + ベタ付け流通サンプリング

※毎日先着コース・ベタ付けコース共にそれぞれCP期間中1回ずつ獲得が可能
 応募可能回数は1日1回まで



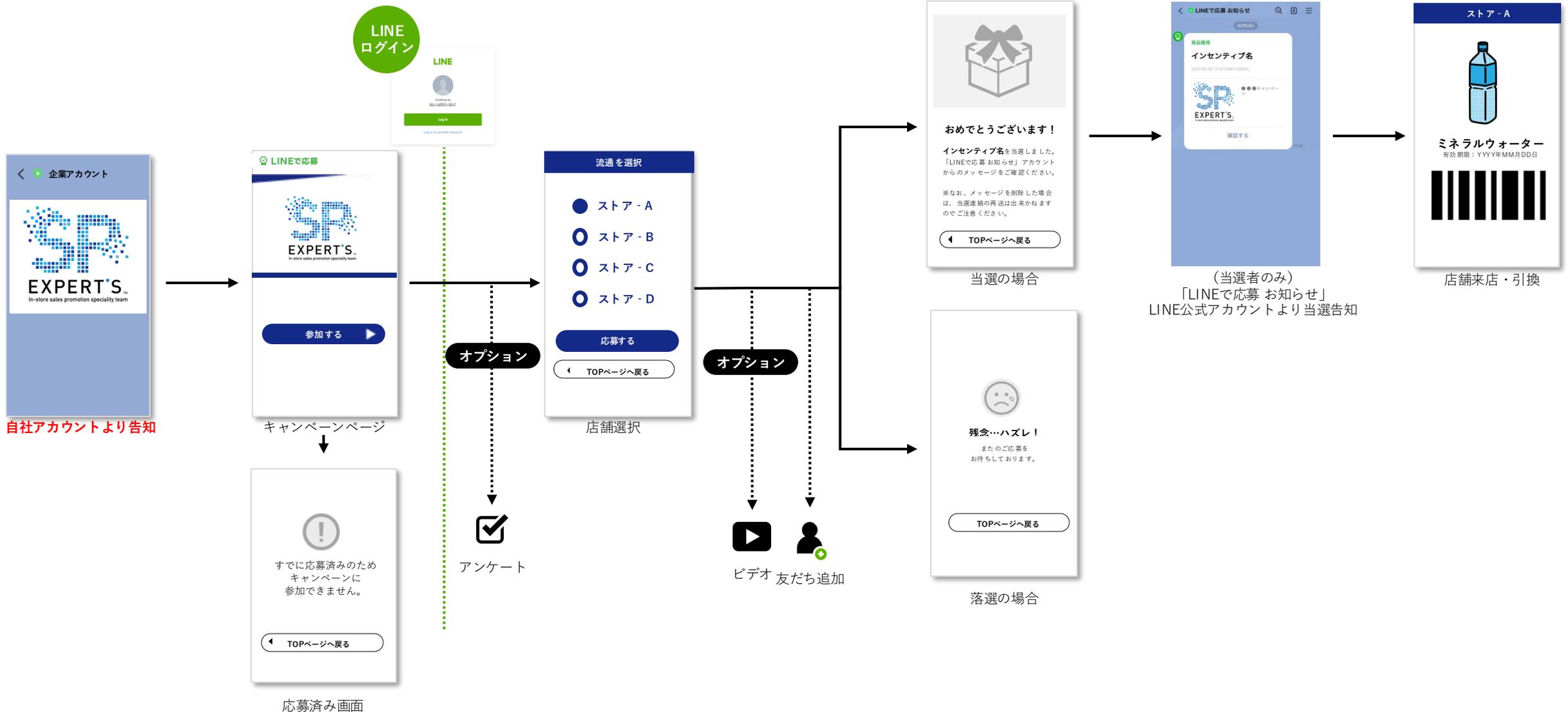
C-④ IW流通サンプリング

※応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



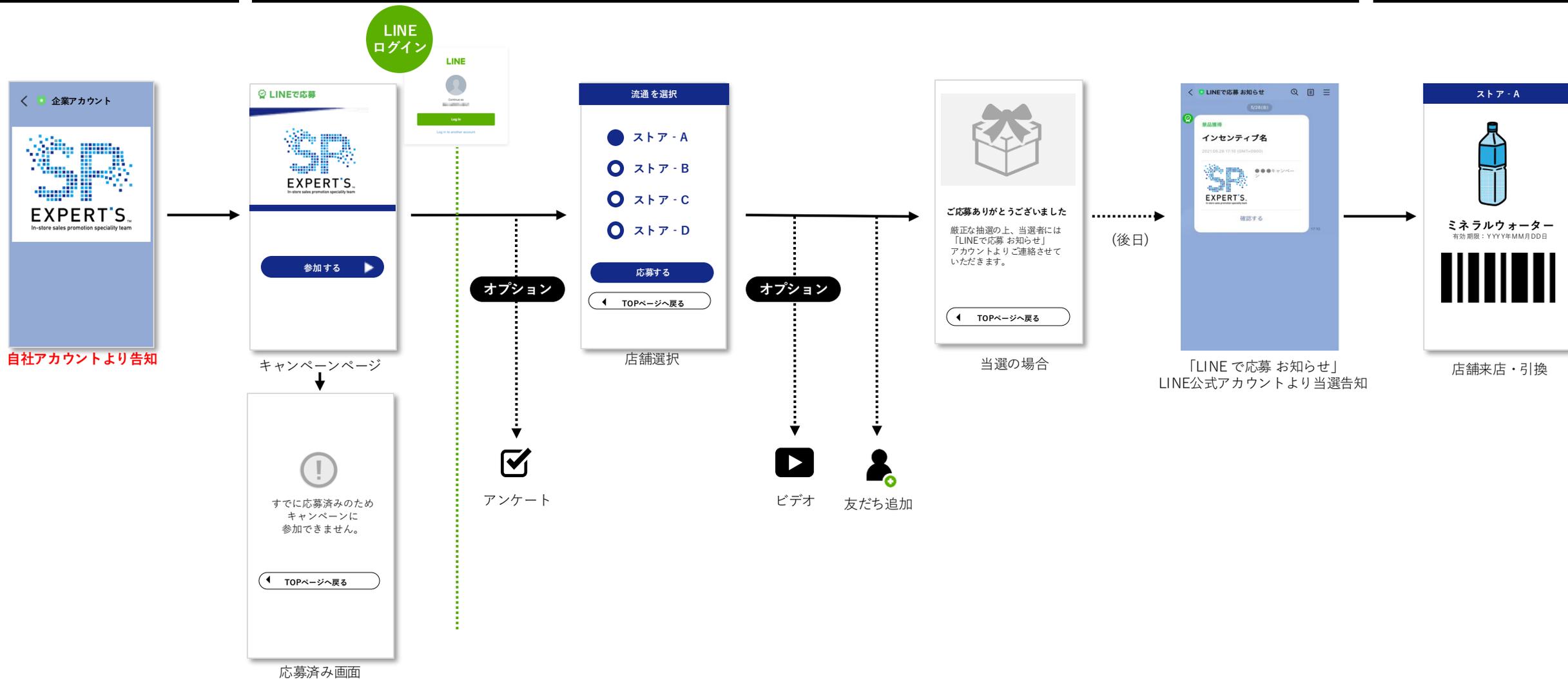
C-⑤ 事後抽選流通サンプリング

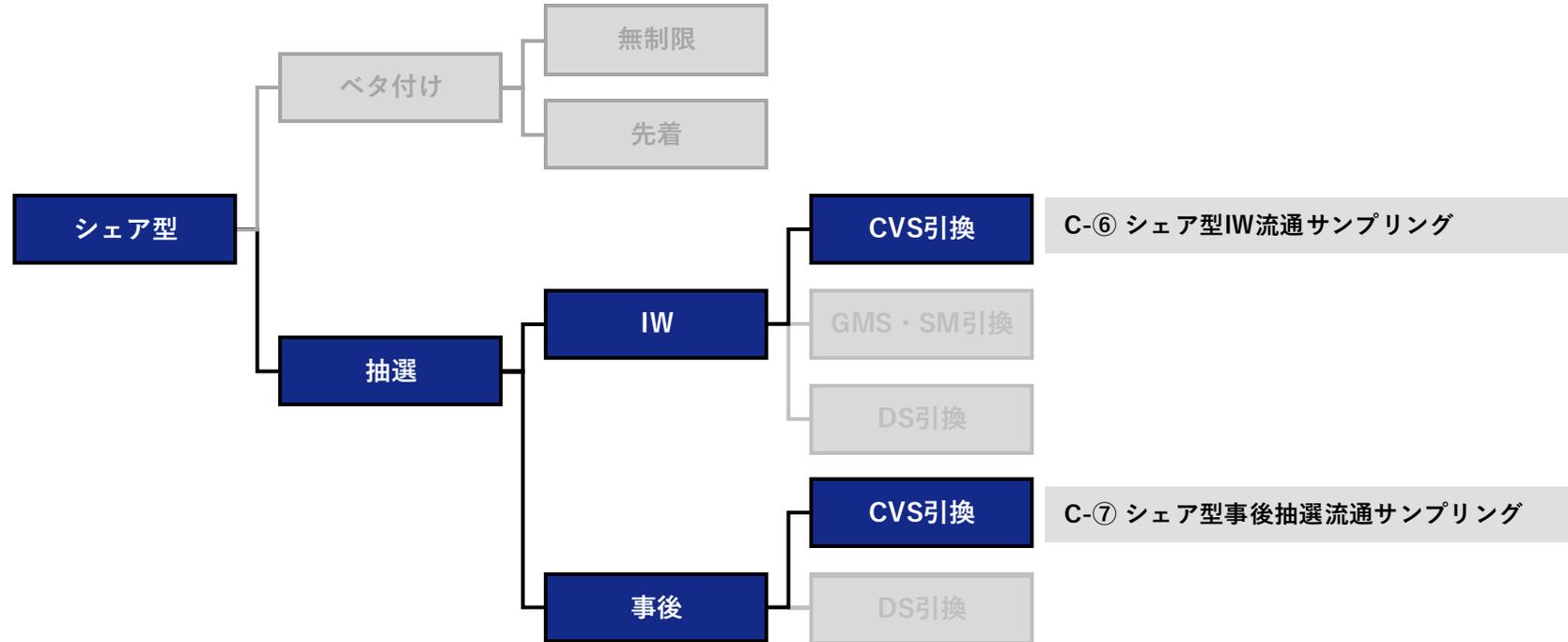
※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取





C-⑥ シェア型IW流通サンプリング

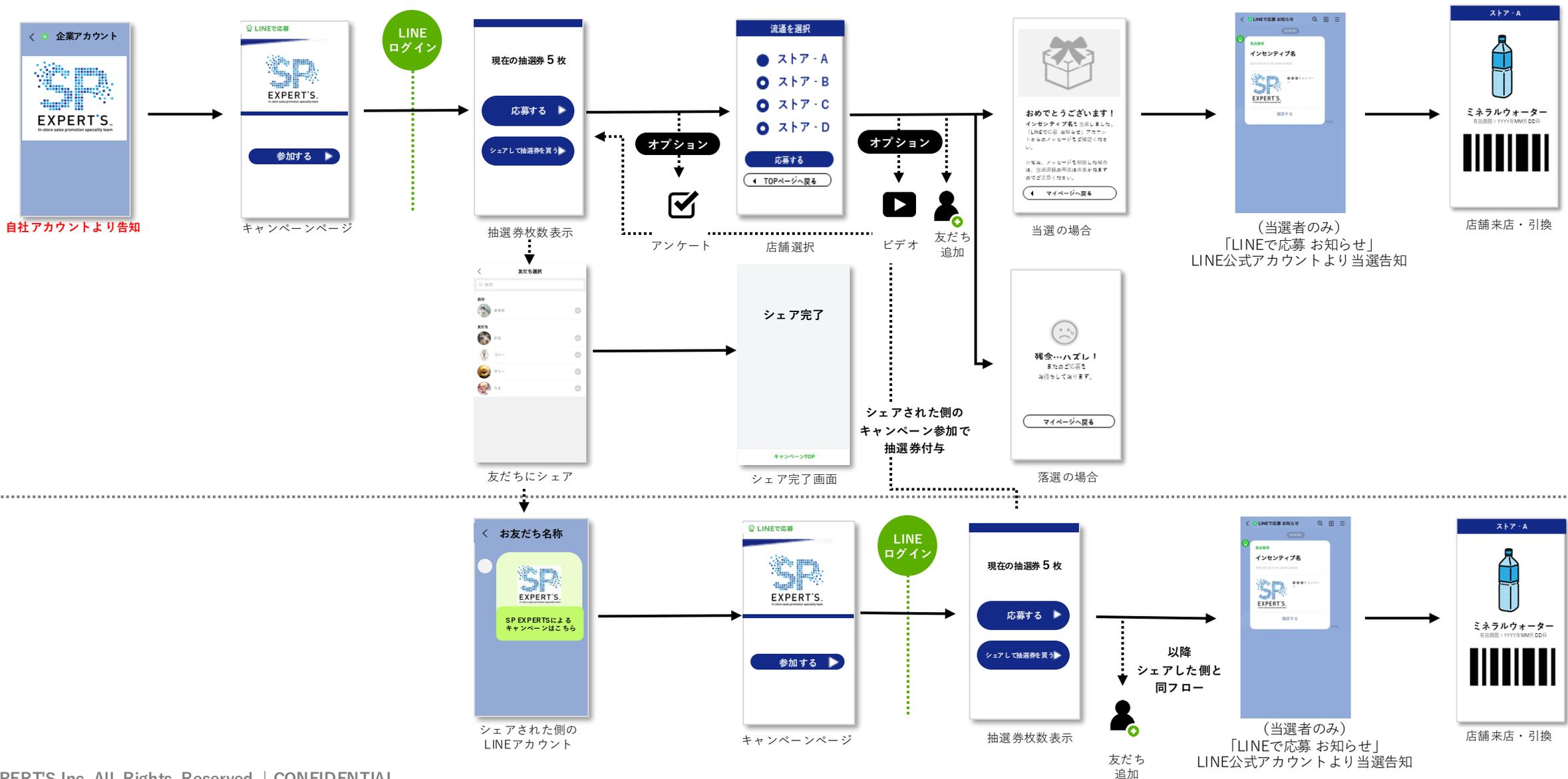
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



C-⑦ シェア型事後抽選流通サンプリング

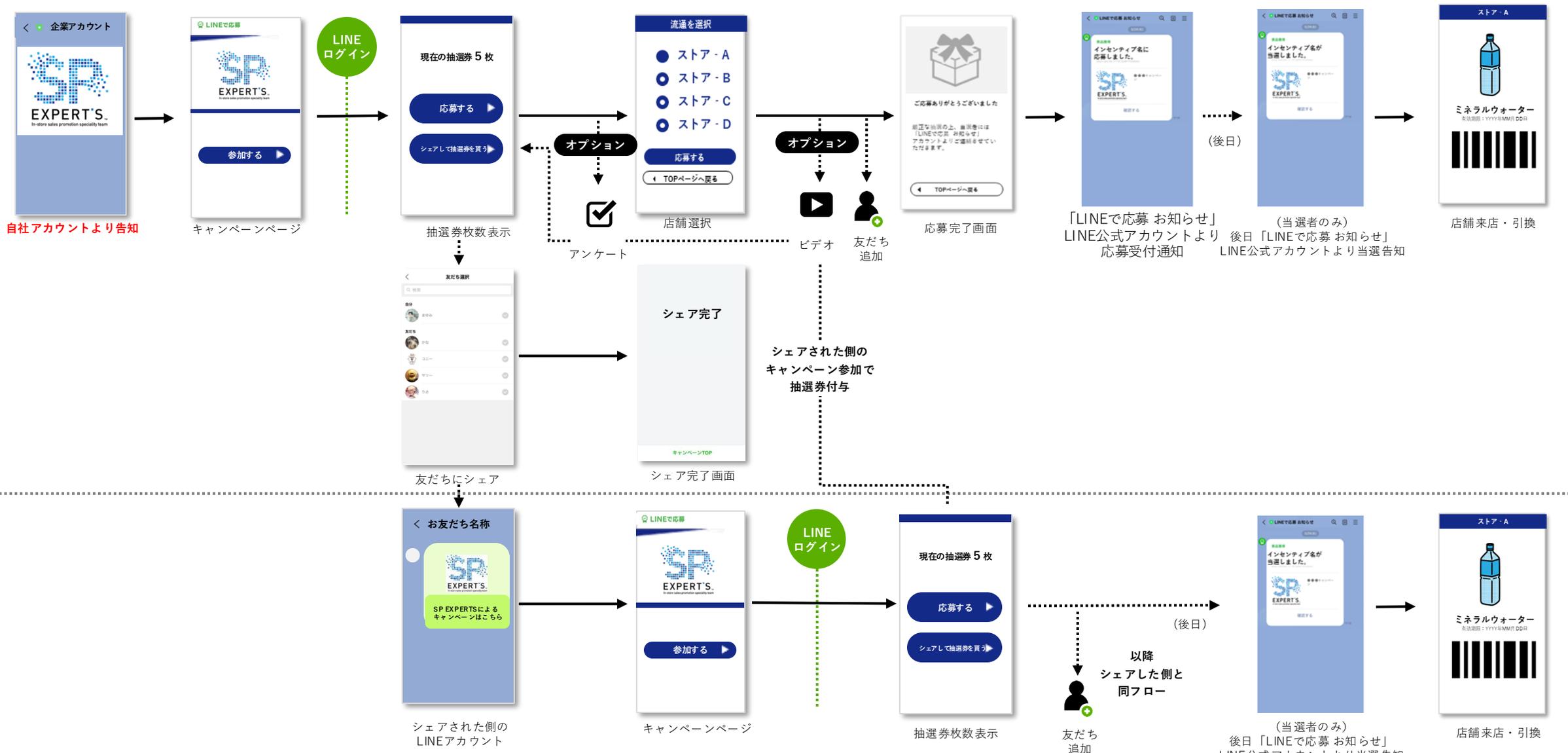
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



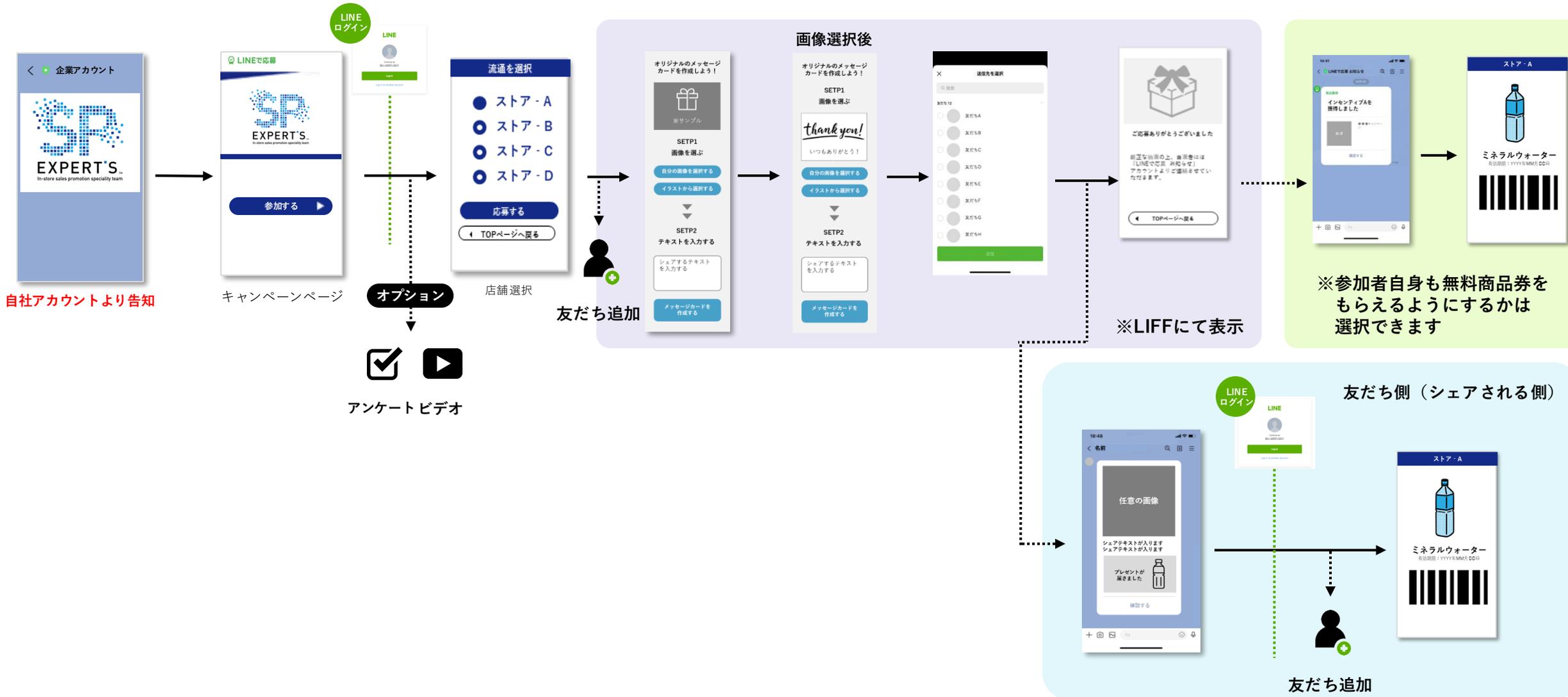
C-⑧ ギフト型サンプリング

※ギフト機能は、獲得したインセンティブを友だちに渡す機能です。（1回に渡せる友だちは1名までとなります）

導線

キャンペーン参加フロー

サンプリング



価格一覧

別途Excel表をご確認ください

ファイル名：【SP EXPERTS】提供メニュー価格表_ver5.1(20220406更新) .xlsx

付帯サービス

「LINEで応募」メッセージ 自動配信

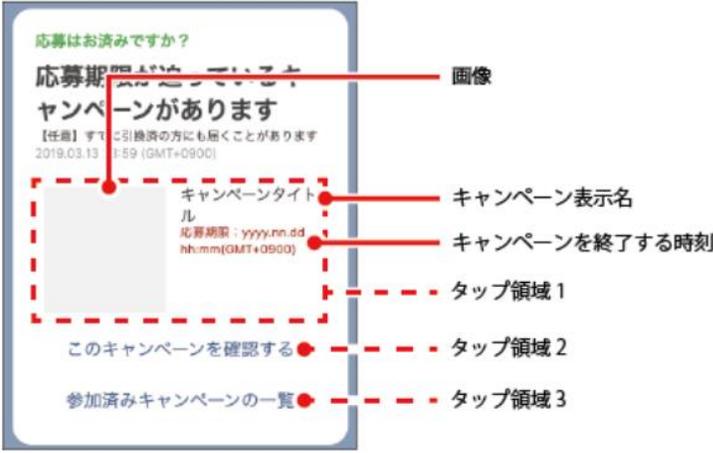
LINEファミリーサービス LINE公式アカウント 「LINEで応募」の月間メッセージです。
ベタ付けキャンペーンのみ配信。（抽選キャンペーンは配信されません）

| 画面表示 | 配信日時/配信条件 | 配信対象ユーザー |
|---|---|---|
|  | <p>配信アカウント： 「LINEで応募」</p> <p>配信日時： 第1、3火曜（月に2回）</p> <p>配信条件：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンタイプがベタ付け（抽選キャンペーン及び応募コースの一部に抽選コースは対象外） ・キャンペーン審査を通過している ・キャンペーンが開始されている <ul style="list-style-type: none"> ↳OPENキャンペーンの場合:応募期間中である ↳CLOSEDキャンペーンの場合:シール蓄積期間中である ・実施中のCPであること ・カルーセルの上限は8枠 <p>※配信該当キャンペーンが9つ以上ある場合は、ユーザー毎にランダムで表示され、配信回数は1回まで、次回の持越し配信はありません。（8枠を超えたとしても、キャンペーン告知は必ずされますが、一部のユーザーには告知がされない可能性があります。）</p> <p>・新着配信条件： 配信タイミングでキャンペーン開始から4日以内</p> <p>・開催中配信条件： 配信のタイミングでキャンペーン開始から5日経過</p> <p>・終了間近配信条件： 配信タイミングでキャンペーン終了から5日以下</p> | <p>「LINEで応募」のLINE公式アカウントを友だち追加しているユーザーから特定のアルゴリズムでターゲティング配信</p> |

※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。

シールリマインダー

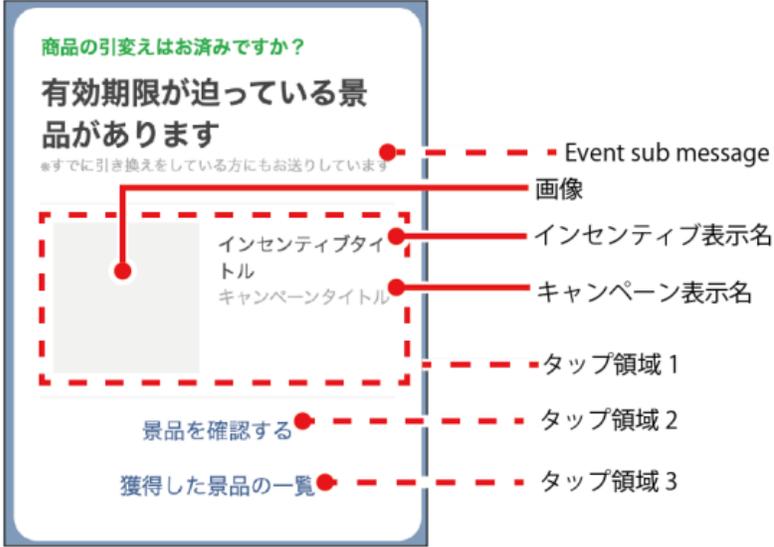
エンドユーザーがインセンティブに応募することを忘れないように（獲得したシールの利用忘れを防止するために）リマインドを行う機能です。

| 画面表示 | 配信日時/配信条件 | 配信対象ユーザー |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> ・配信アカウント：「LINEで応募 お知らせ」 ・配信日時：以下の6日前の15:00ごろ レシートの場合：レシートアップロード終了日 シリアルの場合：応募終了日 (例) 1/31 23:59に上記の日付を迎える場合 1/25 15:00ごろに対象者に配信されます。 ・配信条件：「応募期限」が7日以内に迫っているキャンペーンの未使用のシールを持っている <p>※通知はキャンペーンごとに1回のみです ※未使用のシールを持っていれば、応募に必要なシール枚数に関係なくシールリマインダーが送信されます ※以下のケースに当てはまる場合は、未使用のシールを持っていてもシールリマインダーは送信されません</p> <ul style="list-style-type: none"> ・景品の在庫が上限数に到達している ・キャンペーンごとのユーザー1人当たりの応募回数制限に到達している ・キャンペーンごとのユーザー1人当たりの当選回数制限に到達している ・応募コースごとのユーザー1人当たりの応募回数制限に到達している ・応募コースごとのユーザー1人当たりの当選回数制限に到達している ・景品ごとのユーザー1人当たりの当選回数制限に到達している | <ul style="list-style-type: none"> ・「応募期限」が7日以内に迫っているキャンペーンの未使用のシールを持っているユーザー |

ご注意 ※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。

クーポンリマインダー

エンドユーザーが獲得したインセンティブを忘れないようにリマインドを行う機能です。

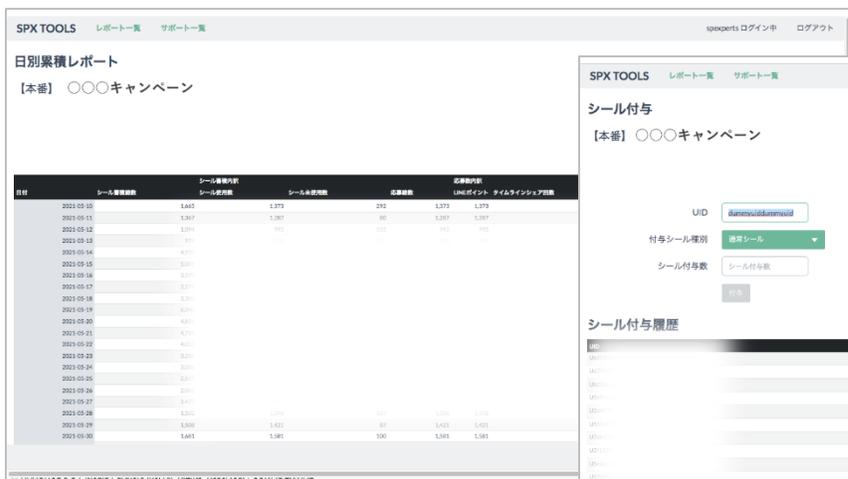
| 画面表示 | 配信日時/配信条件 | 配信対象ユーザー |
|--|--|--|
|  <p>The screenshot shows a notification card with the following elements and callouts:</p> <ul style="list-style-type: none">Event sub message: Points to the green text "商品の引換えはお済みですか？".Image: Points to the main title area "有効期限が迫っている景品があります".インセンティブ表示名: Points to the text "インセンティブタイトル".キャンペーン表示名: Points to the text "キャンペーンタイトル".タップ領域 1: Points to the main content area.タップ領域 2: Points to the button "景品を確認する".タップ領域 3: Points to the button "獲得した景品の一覧". | <ul style="list-style-type: none">・ 配信アカウント：「LINEで応募 お知らせ」・ 配信日時：景品引換有効期限2日前の15:00ごろ・ 配信条件：有効期限が迫っている景品を持つエンドユーザー <p>※エンドユーザーが景品を利用済みの場合でも通知されます</p> | <ul style="list-style-type: none">・ 有効期限が迫っている景品を持つエンドユーザー |

ご注意 ※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。

各種管理画面の提供

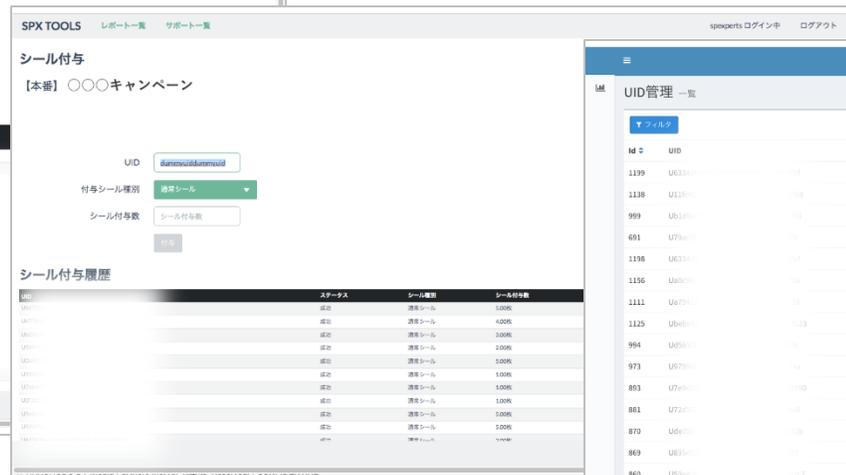
キャンペーン運営に必要な各種管理画面を無償で提供いたします。

キャンペーンの応募状況、事務局お問い合わせ状況確認、その後のシール / 景品付与まで円滑なキャンペーン運営を実現する、サポート体制を提供（詳細後述）



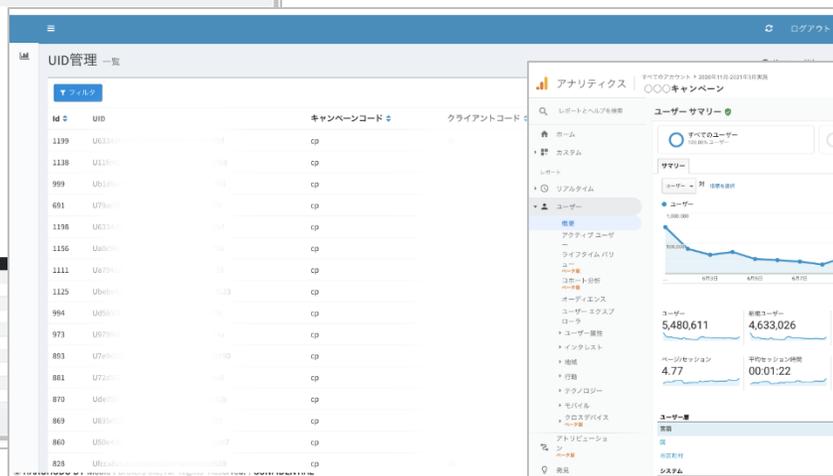
SPX TOOLS レポート機能

(応募状況確認機能など)



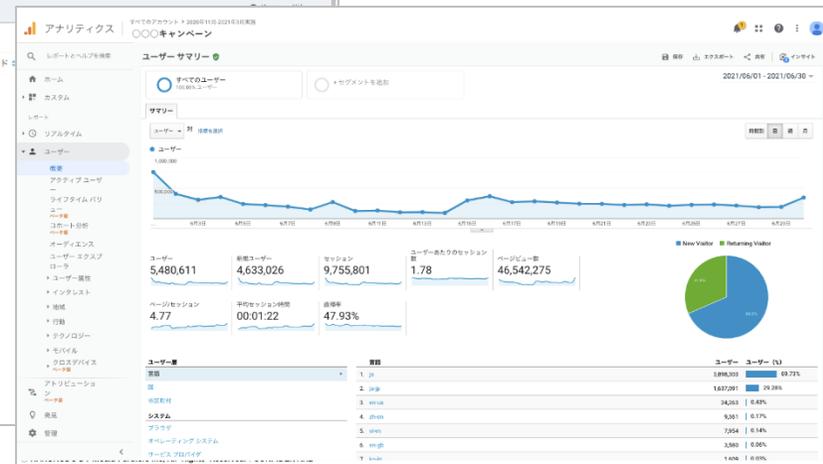
SPX TOOLS サポート機能

(シール / 景品付与機能など)



UID特定管理画面

(事務局お問い合わせUSERの特定機能)



Google analytics

(サイトアクセス数管理など)

※各種案件特性に応じ、必要な管理画面をご用意いたします。

ex) レシートキャンペーンの際は、レシート確認用の管理画面を手配いたします。

※UID情報の表示有無についてはご発注プランにより異なります。

シール蓄積状況や応募状況など管理画面からご確認可能です。
 キャンペーン動向の確認や、得意先へのレポートにご活用いただけます。
 各種データは、csv形式でダウンロードも可能。

速報レポート画面 (上)

日別累積画面 (下)

| 日付 | シール蓄積総数 | シール蓄積内訳 シール使用数 | シール未使用数 | 応募総数 | 応募内訳 LINEポイント | タイムラインシェア回数 | 応募率 | 当選内訳 LINEポイント | 当選率 | 当選内訳 LINEポイント |
|------------|---------|-------------------|---------|-------|------------------|-------------|-------|------------------|------|------------------|
| 2021-01-10 | 1,665 | 1,373 | 292 | 1,373 | 1,373 | | 642 | 1,373 | 100% | 100% |
| 2021-01-11 | 1,367 | 1,287 | 80 | 1,287 | 1,287 | | 601 | 1,287 | 100% | 100% |
| 2021-01-12 | 1,094 | 992 | 102 | 992 | 992 | | 444 | 992 | 100% | 100% |
| 2021-01-13 | 971 | 879 | 92 | 879 | 879 | | 392 | 879 | 100% | 100% |
| 2021-01-14 | 4,999 | 3,765 | 1,234 | 3,765 | 3,765 | | 1,765 | 3,765 | 100% | 100% |
| 2021-01-15 | 5,091 | 3,706 | 1,385 | 3,706 | 3,706 | | 1,706 | 3,706 | 100% | 100% |
| 2021-01-16 | 3,599 | 2,806 | 793 | 2,806 | 2,806 | | 1,306 | 2,806 | 100% | 100% |
| 2021-01-17 | 3,371 | 2,685 | 686 | 2,685 | 2,685 | | 1,285 | 2,685 | 100% | 100% |
| 2021-01-18 | 3,300 | 2,814 | 486 | 2,814 | 2,814 | | 1,314 | 2,814 | 100% | 100% |
| 2021-01-19 | 6,040 | 4,473 | 1,567 | 4,473 | 4,473 | | 2,173 | 4,473 | 100% | 100% |
| 2021-01-20 | 4,830 | 3,529 | 1,301 | 3,529 | 3,529 | | 1,629 | 3,529 | 100% | 100% |
| 2021-01-21 | 4,791 | 3,024 | 1,767 | 3,024 | 3,024 | | 1,424 | 3,024 | 100% | 100% |
| 2021-01-22 | 4,030 | 2,558 | 1,472 | 2,558 | 2,558 | | 1,158 | 2,558 | 100% | 100% |
| 2021-01-23 | 3,380 | 2,977 | 403 | 2,977 | 2,977 | | 1,377 | 2,977 | 100% | 100% |
| 2021-01-24 | 3,000 | 2,493 | 507 | 2,493 | 2,493 | | 1,193 | 2,493 | 100% | 100% |
| 2021-01-25 | 2,811 | 2,418 | 393 | 2,418 | 2,418 | | 1,118 | 2,418 | 100% | 100% |
| 2021-01-26 | 2,090 | 1,938 | 152 | 1,938 | 1,938 | | 938 | 1,938 | 100% | 100% |
| 2021-01-27 | 1,471 | 1,397 | 74 | 1,397 | 1,397 | | 697 | 1,397 | 100% | 100% |
| 2021-01-28 | 1,500 | 1,398 | 102 | 1,398 | 1,398 | | 698 | 1,398 | 100% | 100% |
| 2021-01-29 | 1,508 | 1,421 | 87 | 1,421 | 1,421 | | 689 | 1,421 | 100% | 100% |
| 2021-01-30 | 1,681 | 1,581 | 100 | 1,581 | 1,581 | | 785 | 1,581 | 100% | 100% |

●計測項目 (例)
 シール蓄積 (数 / uu)、応募 (数 / uu)、シール
 使用状況、応募 / 当選数、日時応募状況、
 友達、地域・・・etc

csv ダウンロード (各種集計にご活用いただけます)

※UID情報の表示有無についてはご発注プランにより異なります。

キャンペーン参加者の応募 / 当選 履歴の確認や
シール付与 / 事後当選（景品付与）機能を提供しております。

また、事務局にお問い合わせのあったユーザーを特定できる
UID特定管理画面も用意しており円滑なキャンペーン運営が実現可能です。

SPX TOOLS レポート一覧 サポート一覧

spexperts ログイン中 ログアウト

シール付与

【本番】 ○○○キャンペーン

UID

付与シール種別

シール付与数

付与

シール付与履歴

| UID | ステータス | シール種別 |
|--------|-------|-------|
| UID001 | 成功 | 通常シール |
| UID002 | 成功 | 通常シール |
| UID003 | 成功 | 通常シール |
| UID004 | 成功 | 通常シール |
| UID005 | 成功 | 通常シール |
| UID006 | 成功 | 通常シール |
| UID007 | 成功 | 通常シール |
| UID008 | 成功 | 通常シール |
| UID009 | 成功 | 通常シール |
| UID010 | 成功 | 通常シール |

SPX TOOLS サポート機能

* 上記はシール付与履歴画面

UID特定管理画面（下）

UID管理 一覧

Home > Uid

フィルタ

| Id | UID | キャンペーンコード | クライアントコード | お問い合わせ番号 | お問い合わせ日時 |
|-----|-----|-----------|-----------|----------|---------------------|
| 714 | | cp | | TEST-001 | 2021-04-09 09:40:06 |
| 721 | | cp | | 50002 | 2021-04-09 10:37:00 |
| 722 | | cp | | 50001 | 2021-04-09 19:56:00 |

全 3 件中 1 - 3 件目

表示 20 件

●サポート管理画面 サポート機能（例）
行動履歴（確認）、シール付与、事後当選機能

お問い合わせのあったユーザーを特定して
個別にシール蓄積状況や応募状況、
レシートキャンペーンの場合は、応募いただいた
レシート内容の確認などが可能です。

※UID情報の表示有無についてはご発注プランにより異なります。

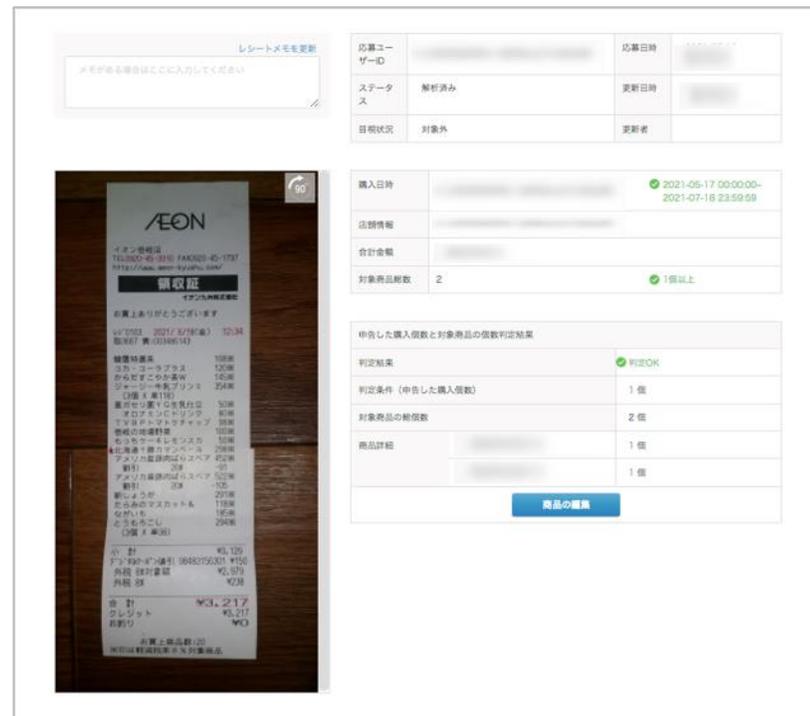
レシートCPの事務局運営に必要な各種管理画面の提供致します。

USERレシート投稿状況、OCRレポートなど

レシートCPの充実したサポート体制をご提供し、USERとの対話を円滑に進行いたただけます



キャンペーンレポート管理画面



USER 投稿レシート画面

※当管理画面の提供は、レシートキャンペーン / 標準OCR機能を活用したキャンペーンの場合にご提供しているものです。

※キャンペーン終了後、1ヶ月後まで使用可能です。

※UID提供オプションのお申込みが無い場合は、提供できません。

レポートについて

■速報レポート

- ※15分毎のバッチ
- ※CSVダウンロード不可

- ・シール蓄積数
- ・シール蓄積UU数
- ・応募総数
- ・応募UU数
- ・シール使用数
- ・シール未使用数
- ・応募数
(コースインセンティブ別)
- ・当選数
(コースインセンティブ別)

■日別UUレポート

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q |
|----|-----------|----------|--------------|------------|-------|-----------|-------------|-----------------|---------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 日付 | シール蓄積UU数 | 日別新規シール蓄積UU数 | 日別シール蓄積UU数 | 応募UU数 | 日別新規応募UU数 | タイムラインシェア人数 | 日別新規タイムラインシェア人数 | キャンペーン累計当選UU数 | 日別新規当選UU数 | | | | | | | |
| 2 | 2021/4/20 | 1531 | 39 | 68 | 970 | 42 | 597 | 34 | 970 | 42 | | | | | | | |
| 3 | 2021/4/21 | 1557 | 26 | 62 | 996 | 26 | 619 | 22 | 996 | 26 | | | | | | | |
| 4 | 2021/4/22 | 1574 | 17 | 41 | 1012 | 16 | 636 | 17 | 1012 | 16 | | | | | | | |
| 5 | 2021/4/23 | 1589 | 15 | 39 | 1024 | 12 | 648 | 12 | 1024 | 12 | | | | | | | |
| 6 | 2021/4/24 | 1624 | 35 | 56 | 1057 | 33 | 678 | 30 | 1057 | 33 | | | | | | | |
| 7 | 2021/4/25 | 1638 | 14 | 37 | 1069 | 12 | 684 | 6 | 1069 | 12 | | | | | | | |
| 8 | 2021/4/26 | 1660 | 22 | 38 | 1080 | 11 | 692 | 8 | 1080 | 11 | | | | | | | |
| 9 | 2021/4/27 | 1695 | 35 | 54 | 1102 | 22 | 711 | 19 | 1102 | 22 | | | | | | | |
| 10 | 2021/4/28 | 1708 | 13 | 30 | 1114 | 12 | 717 | 6 | 1114 | 12 | | | | | | | |
| 11 | 2021/4/29 | 1725 | 17 | 39 | 1129 | 15 | 730 | 13 | 1129 | 15 | | | | | | | |
| 12 | 2021/4/30 | 1745 | 20 | 50 | 1146 | 17 | 749 | 19 | 1146 | 17 | | | | | | | |
| 13 | 2021/5/1 | 1783 | 38 | 52 | 1183 | 37 | 782 | 33 | 1183 | 37 | | | | | | | |
| 14 | 2021/5/2 | 1804 | 21 | 39 | 1196 | 13 | 793 | 11 | 1196 | 13 | | | | | | | |
| 15 | 2021/5/3 | 1845 | 41 | 61 | 1230 | 34 | 827 | 34 | 1230 | 34 | | | | | | | |
| 16 | 2021/5/4 | 1859 | 14 | 25 | 1242 | 12 | 834 | 7 | 1242 | 12 | | | | | | | |
| 17 | 2021/5/5 | 1877 | 18 | 36 | 1257 | 15 | 850 | 16 | 1257 | 15 | | | | | | | |
| 18 | 2021/5/6 | 1907 | 30 | 60 | 1291 | 34 | 882 | 32 | 1291 | 34 | | | | | | | |

■日別累計レポート

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | |
|----|-----------|---------|--------|--------|--------|------|------|------|------|--------|------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 1 | 日付 | シール蓄積内訳 | シール蓄積総 | シール使用数 | シール未使用 | 応募総数 | コースA | コースB | コースC | タイムライン | 当選総数 | 当選数内訳 | コースA | コースB | コースC | 当選率 | 当選率内訳 | コースA | コースB | コースC |
| 3 | 2021/4/20 | 325 | 346 | -21 | 104 | 102 | 1 | 1 | 85 | 104 | 102 | 1 | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% | | | |
| 4 | 2021/4/21 | 235 | 141 | 94 | 47 | 47 | 0 | 0 | 27 | 47 | 47 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 5 | 2021/4/22 | 105 | 133 | -28 | 33 | 31 | 1 | 1 | 21 | 33 | 31 | 1 | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% | | | |
| 6 | 2021/4/23 | 94 | 81 | 13 | 27 | 27 | 0 | 0 | 14 | 27 | 27 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 7 | 2021/4/24 | 443 | 369 | 74 | 123 | 123 | 0 | 0 | 106 | 123 | 123 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 8 | 2021/4/25 | 95 | 66 | 29 | 22 | 22 | 0 | 0 | 7 | 22 | 22 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 9 | 2021/4/26 | 76 | 60 | 16 | 20 | 20 | 0 | 0 | 8 | 20 | 20 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 10 | 2021/4/27 | 262 | 192 | 70 | 64 | 64 | 0 | 0 | 51 | 64 | 64 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 11 | 2021/4/28 | 89 | 82 | 7 | 20 | 19 | 0 | 1 | 6 | 20 | 19 | 0 | 1 | 100% | 100% | 0% | 100% | | | |
| 12 | 2021/4/29 | 91 | 87 | 4 | 29 | 29 | 0 | 0 | 16 | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 13 | 2021/4/30 | 241 | 195 | 46 | 65 | 65 | 0 | 0 | 52 | 65 | 65 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 14 | 2021/5/1 | 507 | 472 | 35 | 150 | 149 | 0 | 1 | 137 | 150 | 149 | 0 | 1 | 100% | 100% | 0% | 100% | | | |
| 15 | 2021/5/2 | 199 | 159 | 40 | 49 | 48 | 1 | 0 | 44 | 49 | 48 | 1 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | | | |
| 16 | 2021/5/3 | 627 | 496 | 131 | 158 | 157 | 0 | 1 | 150 | 158 | 157 | 0 | 1 | 100% | 100% | 0% | 100% | | | |
| 17 | 2021/5/4 | 163 | 114 | 49 | 34 | 33 | 1 | 0 | 27 | 34 | 33 | 1 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | | | |
| 18 | 2021/5/5 | 156 | 141 | 15 | 47 | 47 | 0 | 0 | 40 | 47 | 47 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |
| 19 | 2021/5/6 | 483 | 376 | 107 | 118 | 117 | 0 | 1 | 105 | 118 | 117 | 0 | 1 | 100% | 100% | 0% | 100% | | | |
| 20 | 2021/5/7 | 378 | 288 | 90 | 96 | 96 | 0 | 0 | 87 | 96 | 96 | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 0% | | | |

レポート内容詳細 (Tools)

■シール蓄積ローデータ

| シール蓄積ローデータ_【本番】_20210812145221 | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|--|----|----------------|------|---|---|---|---|---|---|--|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | |
| シールをためたごとのID | 使用したシリアル | 貯めたシール | 日時 | ユーザID | | | | | | | | |
| 1 | c87b8ssssssss0aefab9a7cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177480c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 75 | | | | | | | |
| 2 | c87b8ssssssss0aefab9a8cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177481c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 3221 | | | | | | | |
| 3 | c87b8ssssssss0aefab9a9cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177482c | 5 | 2021/4/9 10:00 | 139 | | | | | | | |
| 4 | c87b8ssssssss0aefab9a10cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177483c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 3221 | | | | | | | |
| 5 | c87b8ssssssss0aefab9a11cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177484c | 4 | 2021/4/9 10:00 | 2924 | | | | | | | |
| 6 | c87b8ssssssss0aefab9a12cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177485c | 1 | 2021/4/9 10:00 | 931 | | | | | | | |
| 7 | c87b8ssssssss0aefab9a13cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177486c | 1 | 2021/4/9 10:00 | 2467 | | | | | | | |
| 8 | c87b8ssssssss0aefab9a14cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177487c | 2 | 2021/4/9 10:00 | 785 | | | | | | | |
| 9 | c87b8ssssssss0aefab9a15cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177488c | 4 | 2021/4/9 10:00 | 1143 | | | | | | | |
| 10 | c87b8ssssssss0aefab9a16cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177489c | 2 | 2021/4/9 10:00 | 2469 | | | | | | | |
| 11 | c87b8ssssssss0aefab9a17cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177490c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 3282 | | | | | | | |
| 12 | c87b8ssssssss0aefab9a18cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177491c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 24 | | | | | | | |
| 13 | c87b8ssssssss0aefab9a19cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177492c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 1772 | | | | | | | |
| 14 | c87b8ssssssss0aefab9a20cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177493c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 1094 | | | | | | | |
| 15 | c87b8ssssssss0aefab9a21cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177494c | 4 | 2021/4/9 10:00 | 768 | | | | | | | |
| 16 | c87b8ssssssss0aefab9a22cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177495c | 1 | 2021/4/9 10:00 | 709 | | | | | | | |
| 17 | c87b8ssssssss0aefab9a23cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177496c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 842 | | | | | | | |
| 18 | c87b8ssssssss0aefab9a24cb | U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177497c | 3 | 2021/4/9 10:00 | 1372 | | | | | | | |

■応募履歴ローデータ

| 応募履歴ローデータ_【本番】_20210812145221 | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------------------------------|------------------|----|----|----|----|---|--|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | |
| ユーザID | インセンティブグループID | 選択したインセンティブID | 付与されたインセンティブID | 付与されたインセンティブ内容 | 応募日時 | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | | |
| 1 | 102495 | 3346 | 5945 | | 2021/11/29 13:21 | | | | | | | |
| 2 | 102495 | 3346 | 5946 | | 2021/11/29 13:22 | | | | | | | |
| 3 | 102495 | 3346 | 5947 | | 2021/11/29 13:22 | | | | | | | |
| 4 | 102495 | 3346 | 5948 | 5948 | https://x x x .spexperts.jp/top/winn | 2021/11/29 13:22 | | | | | | |
| 5 | 102495 | 3346 | 5949 | | 2021/11/29 13:22 | | | | | | | |
| 6 | 12535 | 3347 | | | 2021/11/29 13:26 | | | | | | | |
| 7 | 12535 | 3348 | | 5955 | https://x x x .spexperts.jp/top/winn | 2021/11/29 13:26 | | | | | | |
| 8 | 12535 | 3349 | 5956 | | 2021/11/29 13:27 | | | | | | | |
| 9 | 12535 | 3349 | 5957 | | 2021/11/29 13:27 | | | | | | | |
| 10 | 12535 | 3350 | | 5958 | https://x x x .spexperts.jp/top/winn | 2021/11/29 13:27 | | | | | | |
| 11 | 110654 | 3346 | 5950 | | 2021/11/29 13:29 | | | | | | | |
| 12 | 110654 | 3346 | 5951 | | 2021/11/29 13:29 | | | | | | | |
| 13 | 110654 | 3346 | 5952 | 5952 | https://x x x .spexperts.jp/top/winn | 2021/11/29 13:29 | | | | | | |
| 14 | 110654 | 3346 | 5953 | | 2021/11/29 13:30 | | | | | | | |
| 15 | 110654 | 3351 | | 5959 | https://x x x .spexperts.jp/top/winn | 2021/11/29 14:17 | | | | | | |
| 16 | 110654 | 3351 | | 5959 | https://x x x .spexperts.jp/top/winn | 2021/11/29 14:17 | | | | | | |

■UIDサマリー

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|----|-----------------------|---------|---------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | UID | シール蓄積回数 | シール蓄積総数 | 未使用シール数 | インセンティブA 応募数 | インセンティブB 応募数 | インセンティブC 応募数 | インセンティブA 当選数 | インセンティブB 当選数 |
| 2 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 2 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 7 | 6 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 4 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 5 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 4 | 4 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| 6 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 9 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 10 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 11 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| 12 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 14 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 3 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 16 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 18 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 19 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 20 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 21 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

■友だち追加レポート

※CSVダウンロード可

- ・ 既存友だち 件数／UU数
- ・ 新規友だち 件数／UU数
- ・ ブロック解除 件数／UU数

■みなし属性レポート

※CSVダウンロード可

- ・ 性別応募割合
- ・ 性別 × 年代応募割合
- ・ 地域別応募割合

レポート内容詳細 (レシート)

■対象商品.csv

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|--------|------------|--------------------|--------------------------|----------|------------|------|-----|------|-----------|-----------|-------|-------|-------|-----------|---|
| レシートID | 応募ユーザーID | キャンペーンID | レシート日付 | レシート時間 | 電話番号 | 合計金額 | お釣り | お預り | レシート品目名 | 対象品目の単価・個 | 品目の金額 | 品目の個数 | 品目の単価 | 品目のJAN | |
| 1 | 1020304050 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/2 | 10:00:01 | 0337370101 | 98 | 922 | 1000 | SPXゼリー | 240 | 240 | 2 | 120 | 490238805 | |
| 2 | 1020304051 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/3 | 10:00:02 | 0337370102 | 98 | 922 | 1000 | SPXフルーツ | 276 | 276 | 2 | 138 | | |
| 3 | 1020304052 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/4 | 10:00:03 | 0337370103 | 98 | 922 | 1000 | SPXサラダ | 308 | 308 | 1 | 308 | | |
| 4 | 1020304053 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/5 | 10:00:04 | 0337370104 | 116 | 4 | 120 | SPX味噌汁 | 108 | 108 | 1 | 108 | 490238801 | |
| 5 | 1020304054 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/6 | 10:00:05 | 0337370105 | 116 | 4 | 120 | 外税 | 8 | 8 | 1 | 8 | | |
| 6 | 1020304055 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/7 | 10:00:06 | 0337370106 | 3093 | 993 | 4000 | 野菜 | 98 | 98 | 1 | 98 | | |
| 7 | 1020304056 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/8 | 10:00:07 | 0337370107 | 3093 | 993 | 4000 | 豚肉 | 252 | 252 | 1 | 252 | | |
| 8 | 1020304057 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/9 | 10:00:08 | 0337370108 | 3093 | 993 | 4000 | 豚肉 | 269 | 269 | 1 | 269 | | |
| 9 | 1020304058 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/10 | 10:00:09 | 0337370109 | 3093 | 993 | 4000 | 豚肉 | 295 | 295 | 1 | 295 | | |
| 10 | 1020304059 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/11 | 10:00:10 | 0337370110 | 3093 | 993 | 4000 | 豚肉 | 296 | 296 | 1 | 296 | | |
| 11 | 1020304060 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/12 | 10:00:11 | 0337370111 | 3093 | 993 | 4000 | 豚肉 | 300 | 300 | 1 | 300 | | |
| 12 | 1020304061 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/13 | 10:00:12 | 0337370112 | 3093 | 993 | 4000 | SPXヨーグルト | 218 | 218 | 1 | 218 | | |
| 13 | 1020304062 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/14 | 10:00:13 | 0337370113 | 3093 | 993 | 4000 | SPX卵 | 138 | 138 | 1 | 138 | | |
| 14 | 1020304063 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/15 | 10:00:14 | 0337370114 | 3093 | 993 | 4000 | SPXソース | 303 | 303 | 1 | 303 | | |
| 15 | 1020304064 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/16 | 10:00:15 | 0337370115 | 3093 | 993 | 4000 | SPX味噌汁 | 118 | 118 | 1 | 118 | 490238801 | |
| 16 | 1020304065 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/17 | 10:00:16 | 0337370116 | 3093 | 993 | 4000 | SPXチューブ | 98 | 98 | 1 | 98 | | |
| 17 | 1020304066 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/18 | 10:00:17 | 0337370117 | 3093 | 993 | 4000 | ハウスねりからし | 98 | 98 | 1 | 98 | | |
| 18 | 1020304067 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/19 | 10:00:18 | 0337370118 | 3093 | 993 | 4000 | ハウスねりからし | 128 | 128 | 1 | 128 | | |
| 19 | 1020304068 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/20 | 10:00:19 | 0337370119 | 3093 | 993 | 4000 | ハウスねりからし | 253 | 253 | 1 | 253 | | |
| 20 | 1020304069 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/21 | 10:00:20 | 0337370120 | 3093 | 993 | 4000 | 外税 | 229 | 229 | 1 | 229 | | |
| 21 | 1020304070 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/22 | 10:00:21 | 0337370121 | 356 | 44 | 400 | SPXノート | 267 | 267 | 3 | 89 | 490238805 | |
| 22 | 1020304071 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/23 | 10:00:22 | 0337370122 | 356 | 44 | 400 | SPXチューブ | 89 | 89 | 1 | 89 | 490238805 | |
| 23 | 1020304072 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/24 | 10:00:23 | 0337370123 | 171 | 0 | 171 | SPXチューブ | 149 | 149 | 1 | 149 | | |
| 24 | 1020304073 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/25 | 10:00:24 | 0337370124 | 171 | 0 | 171 | SPX味噌汁 | 118 | 118 | 1 | 118 | 490238801 | |
| 25 | 1020304074 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/26 | 10:00:25 | 0337370125 | 171 | 0 | 171 | SPX味噌汁 | 259 | 259 | 1 | 259 | | |
| 26 | 1020304075 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/27 | 10:00:26 | 0337370126 | 171 | 0 | 171 | SPXヨーグルト | 93 | 93 | 1 | 93 | | |
| 27 | 1020304076 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/28 | 10:00:27 | 0337370127 | 171 | 0 | 171 | 豚肉 | 517 | 517 | 1 | 517 | | |
| 28 | 1020304077 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/29 | 10:00:28 | 0337370128 | 171 | 171 | 171 | 豚肉 | 279 | 279 | 1 | 279 | | |
| 29 | 1020304078 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/30 | 10:00:29 | 0337370129 | 171 | 171 | 171 | 野菜 | 78 | 78 | 1 | 78 | | |
| 30 | 1020304079 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/31 | 10:00:30 | 0337370130 | 171 | 171 | 171 | 野菜 | 93 | 93 | 1 | 93 | | |
| 31 | 1020304080 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/32 | 10:00:31 | 0337370131 | 171 | 171 | 171 | 外税 | 126 | 126 | 1 | 126 | | |
| 32 | 1020304081 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/33 | 10:00:32 | 0337370132 | 1832 | 170 | 2002 | サントリークラボン | 96 | 96 | 1 | 96 | | |
| 33 | 1020304082 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/34 | 10:00:33 | 0337370133 | 1832 | 170 | 2002 | 永谷園焼豚チャーノ | 108 | 108 | 1 | 108 | 490238805 | |
| 34 | 1020304083 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/35 | 10:00:34 | 0337370134 | 1832 | 170 | 2002 | 永谷園五目チャーノ | 108 | 108 | 1 | 108 | 490238805 | |
| 35 | 1020304084 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/36 | 10:00:35 | 0337370135 | 1832 | 170 | 2002 | | 108 | 108 | 1 | 108 | 490238805 | |
| 36 | 1020304085 | Uxxxxxxxxxxxxxxxxx | HKP09090909CAM 2022/2/37 | 10:00:36 | 0337370136 | 1832 | 170 | 2002 | | 105 | 105 | 1 | 105 | 490238801 | |

レシートID
購入日時
店舗電話番号
合計金額

対象商品 品目名
対象商品 品目単価
対象商品 品目金額
対象商品 品目JAN

- ・
- ・
- ・

※CSVダウンロード可

※店舗電話番号のデータ反映には時間を要する

可能性があるため案件都度事前にご確認ください。

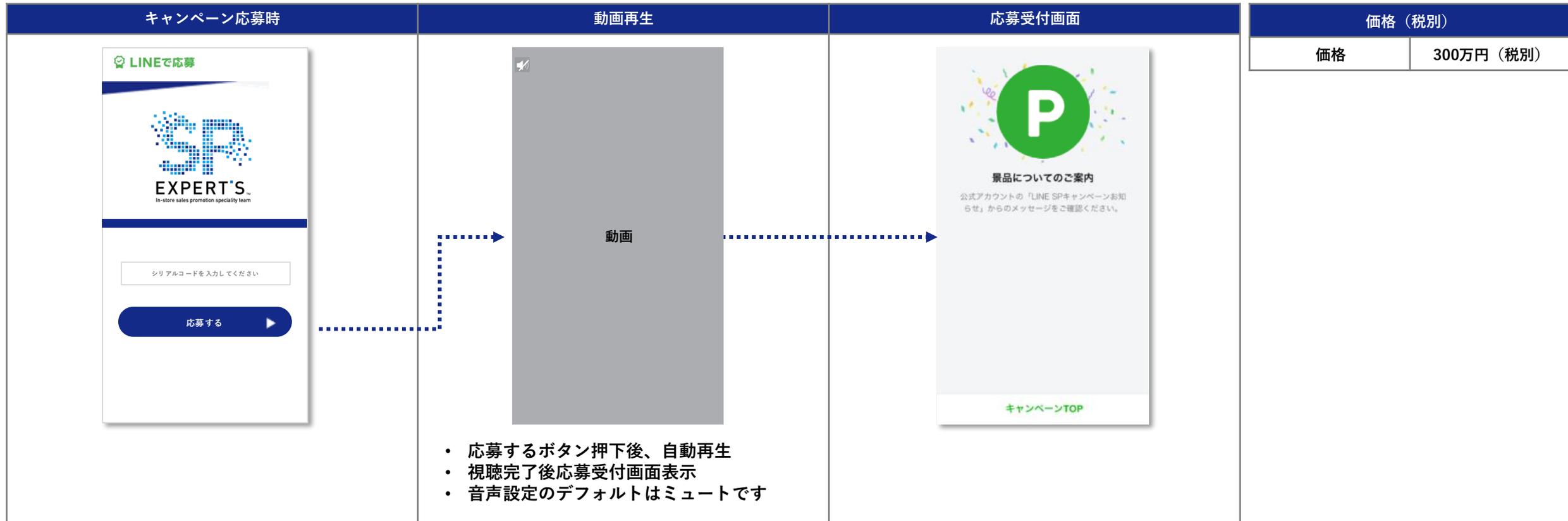
※併売商品情報は、別途併売オプションにお申し込みが必要です。

キャンペーン中にアップロードされた全レシートの内容をOCR解析しデータ化。
いつ・だれが・どの流通で・何を買ったのかといった購買データとして活用が可能。

| レシートデータ取得可能項目 | | | |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| レシートID | お釣り | ユーザー申告金額判定結果 | 対象商品の個数チェック結果 |
| 応募日時 | お預り | 合わせ買い判定結果 | 対象商品の金額チェック結果 |
| 応募者ユーザID | 品目数(レコード数) | 支払方法判定結果 | 対象商品の単価チェック結果 |
| キャンペーンID | 対象商品総数 | レシートメモ | 対象品目の金額と単価・個数チェック結果 |
| システム判定 | 合計金額チェック | 品目ID | NG特定品目名 |
| 当選結果(0/1) | 店舗チェック | 品目名 | 流通名 |
| 落選理由(目視) | 日付チェック | 品目の個数 | |
| 落選コード(R10101~R90901) | 重複チェック | 品目の単価 | |
| 購入日時 | 重複元ID | 品目の金額 | |
| 電話番号 | 対象商品の総数チェック | 対象商品JANコード | |
| 店舗名 | 対象商品チェック | 対象商品名 | |
| 合計金額 | ユーザー申告個数判定結果 | ブランド名 | |

オプション

キャンペーン初回応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。応募直後に視聴させる、視認性が高いフォーマットです。
※2回目以降の応募時には動画コンテンツはスキップされ、応募完了となります。



ご注意

※動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。
※別途、クリエイティブ審査がございます。入稿シートと一緒に納品をお願いいたします。
※動画が再生されるのは、初回応募時のみの1回となります。

※ ビデオ詳細（タテ型）

非常に視認性の高い動画フォーマットです。

| 動画フォーマット詳細 | 入稿スペック | 入稿規定/注意事項 |
|--|--|---|
|  | <p>動画ファイルは形式違いで必ず2ファイル入稿が必要です</p> <p>ファイル形式：mp4 ファイル容量：5MB以内 ビットレート：30固定 縦横サイズ：下記いずれか 1280px × 720px（縦長） 720px × 1280px（横長） 720px × 720px（スクエア） ※サイズはmp4版、WebM版、サムネイル画像で全て統一してください。</p> <p>再生時間：15秒以内を推奨、最大30秒 ※ユーザー体験を考慮しています。</p> | <ul style="list-style-type: none">ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります動画の素材は1種類です一部機種で再生できない可能性があります |
| | <p>動画ファイルは形式違いで必ず2ファイル入稿が必要です</p> <p>ファイル形式：WebM ファイル容量：5MB以内 ビットレート：30固定 縦横サイズ：下記いずれか 1280px × 720px（縦長） 720px × 1280px（横長） 720px × 720px（スクエア） ※サイズはmp4版、WebM版、サムネイル画像で全て統一してください。</p> <p>再生時間：15秒以内を推奨、最大30秒 ※ユーザー体験を考慮しています。</p> | |

ご注意 ※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
※本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
※視聴完了数などのレポートはございません。予めご了承ください。

アンケート

キャンペーンの初回応募時にアンケートの設定が可能です。（最大5問まで・全項目回答必須）

- ・アンケート設問数は最大5問（設問数は変更可能）となります。
- ・回答欄の選択肢は最大15個（選択肢の数は変更可能）となります。
- ・アンケート回答の選択形式は以下の3通りとなります。

チェックボックス（複数選択）

ラジオボタン（単一選択）

プルダウン（単一選択）

フリーテキスト

※設問毎に選択形式はお選びいただけます。

- ・設問の文字数は全角50文字以内、回答欄の選択肢の文字数は20文字以内でお願いします。
- ・条件分岐付きアンケートは不可となります。
- ・必須or任意は全設問に対して設定可能です。

| 価格（税別） | |
|-----------|-----------|
| 価格 | 300万円（税別） |
| uid提供（必須） | 200万円（税別） |

- ご注意**
- ※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。
 - ※uid提供オプションの発注が条件となります。
 - ※端末によってはデータを取得できない可能性があります。また、アンケートデータはローデータでの納品となります。

その他オプションメニュー

| メニュー名 | 補足 | 金額（税別） |
|---------|--|--------|
| ランキング | ランキング機能追加 ※A-⑪ランキングベタ付けマイレージCP（ランキング+IW）のご利用には、必須となります。 ※企画型メニュー（A-⑫グループベタ付けマイレージCP、A-⑬バトルマイレージ）は対象外となります。 | 500万 |
| ビンゴ | ビンゴ機能追加 ※A-⑭ビンゴベタ付けマイレージCPのご利用には、必須となります。 ※企画型メニュー（A-⑫グループベタ付けマイレージCP、A-⑬バトルマイレージ）は対象外となります。 | 500万 |
| ステージアップ | ステージアップ機能追加 ※A-⑮ステージベタ付けマイレージCPのご利用には、必須となります。 ※企画型メニュー（A-⑫グループベタ付けマイレージCP、A-⑬バトルマイレージ）は対象外となります。 | 500万 |
| アンロック | アンロック機能追加 ※A-⑯アンロック型ベタ付けマイレージCPのご利用には、必須となります。 ※企画型メニュー（A-⑫グループベタ付けマイレージCP、A-⑬バトルマイレージ）は対象外となります。 | 500万 |

価格（税別）

価格

100万円（税別）

応募完了ページ

○○○○○
キャンペーン

ご応募ありがとうございました。

○○○○○キャンペーンに
参加された方には、こちらがおすすめ

AD

[キャンペーンTOPへ戻る](#)

キャンペーン応募動線（完了ページ）に
貴社広告を設置いただけます。

キャンペーンコンセプトや景品内容とエンゲージの高い広告クリエイティブで
効果的な集客につなげることが可能です。

<画像入稿仕様>

- ・ 静止画 : jpg or png
- ・ サイズ : W670px x H任意（H720以内）
- ・ 容量 : 500KB以内

| 価格（税別） | |
|--------|-----------|
| 価格 | 50万円～（税別） |

トークリスト画面



| 項目 | 仕様 |
|---------------|---|
| 【入稿】 画像 | W1280px × H720px PNG/JPG 10MB以下 |
| 【入稿】 遷移先URL | ブランドサイト or 実施中のキャンペーンのLP |
| ADフォーマット | Static |
| ターゲティング | チェーン/性別/年代ターゲティング 等 |
| 配信期間 | 1日～ |
| 配信面 | トークリスト面（旧Smart channel） |
| Tag計測 | LINE tagにて計測可 |
| フリークエンシー | フリークエンシー設定不可 |
| ADクリエイティブ本数上限 | Ad groupに対し2種類まで ※ブランドリフト調査をおこなう場合は原則1種類まで |
| レポート（チェーン単位） | インプレッション数/遷移クリック数/CTR 等 |
| ブランドリフトサーベイ | 可 |

LINEで応募 LINE公式アカウント告知

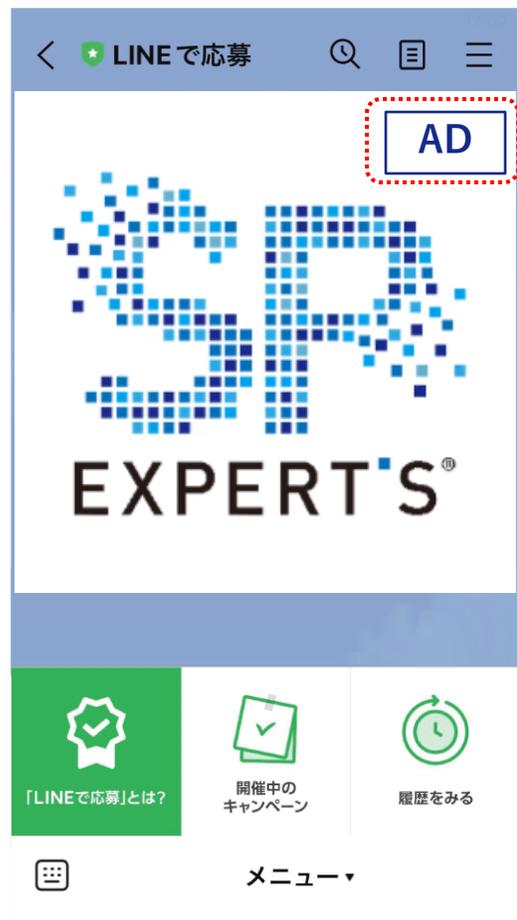
LINEで応募 LINE公式アカウントからのメッセージ配信により、即効性の高い強力な誘導が可能となります。

| メッセージ配信 | キャンペーンLP | 価格（税別） | |
|---------|----------|---------------------------------|-----------|
| | | 価格 （ノンセグメント配信・900万通） | 500万円（税別） |
| | | 価格 （セグメント配信・300万通） | 300万円（税別） |
| | | 価格 （Android OSセグメント配信・400万通） | 400万円（税別） |

LINEで応募 LINE公式アカウント告知詳細（ノンセグメント配信）

| 価格（税別） | |
|--------|-----------|
| 価格 | 500万円（税別） |

LINEで応募
LINE公式アカウントメッセージ配信画面



| 項目 | 仕様 |
|---------------|---|
| 【入稿】画像 | 1040px*1040px PNG/JPG 500KB以下 |
| 【入稿】表記 | カバー画像素材に『AD』と 右上部または左上部どちらかに表記 ※ADの文字サイズは視認性を担保した 十分なサイズをご考慮願います |
| 【入稿】遷移先URL | 実施中のキャンペーンのLP |
| 【入稿】メッセージタイトル | 全角35文字以内 ※半角英数字 使用可 |
| 配信頻度 | 最大1枠/日（平日任意、土日祝日不可） |
| 配信OS | 両OS（iOS、AOS） |
| 配信セグメント | 最大900万通 ※アルコール訴求のみ10代除外セグメント配信 |
| 配信クリエイティブFMT | リッチメッセージ |
| 吹き出し数 | 1吹き出し |
| レポート | なし |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・ポイントコードのみご利用の案件は、別途LINEポイントLINE公式アカウントメッセージ配信をご活用ください。 ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・クリエイティブ可否は必須となります。詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。 ・入稿後のクリエイティブ差し替えは対応不可となります。 ・OSごとのコンテンツの出しわけは出来ません。 |

LINEで応募 LINE公式アカウント告知詳細（セグメント配信） ※性年代別

| 価格（税別） | |
|--------|-----------|
| 価格 | 300万円（税別） |

LINEで応募
LINE公式アカウントメッセージ配信画面

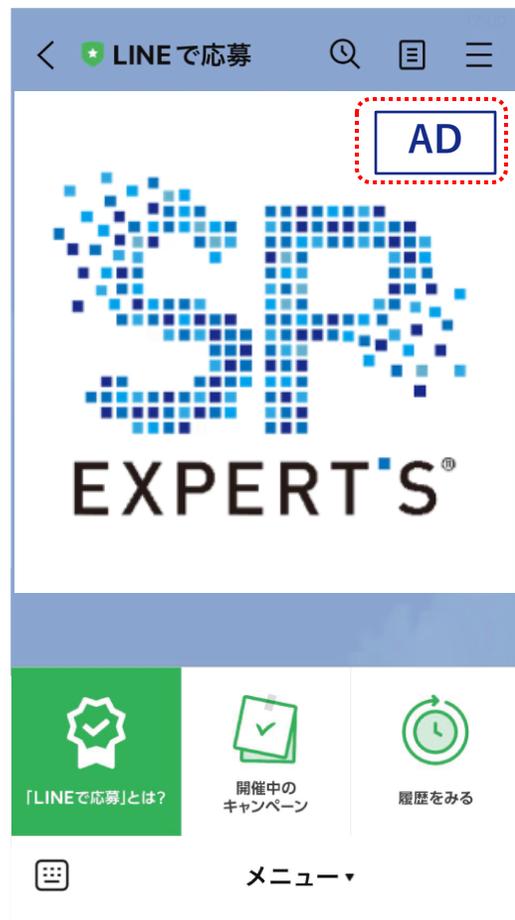


| 項目 | 仕様 |
|---------------|--|
| 【入稿】画像 | 1040px*1040px PNG/JPG 500KB以下 |
| 【入稿】表記 | カバー画像素材に『AD』と 右上部または左上部どちらかに表記 ※ADの文字サイズは視認性を担保した 十分なサイズをご考慮願います |
| 【入稿】遷移先URL | 実施中のキャンペーンのLP |
| 【入稿】メッセージタイトル | 全角35文字以内 ※半角英数字 使用可 |
| 配信頻度 | 最大1枠/日（平日任意、土日祝日不可） |
| 配信OS | 両OS（iOS、AOS） |
| 配信セグメント | セグメント配信 最大300万通（性年代指定配信） |
| 配信クリエイティブFMT | リッチメッセージ |
| 吹き出し数 | 1吹き出し |
| レポート | なし |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・クリエイティブ可否は必須となります。詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。 ・入稿後のクリエイティブ差し替えは対応不可となります。 ・OSごとのコンテンツの出しわけは出来ません。 |

LINEで応募 LINE公式アカウント告知詳細（セグメント配信） ※Androidユーザー向け

| 価格（税別） | |
|--------|-----------|
| 価格 | 400万円（税別） |

LINEで応募
LINE公式アカウントメッセージ配信画面

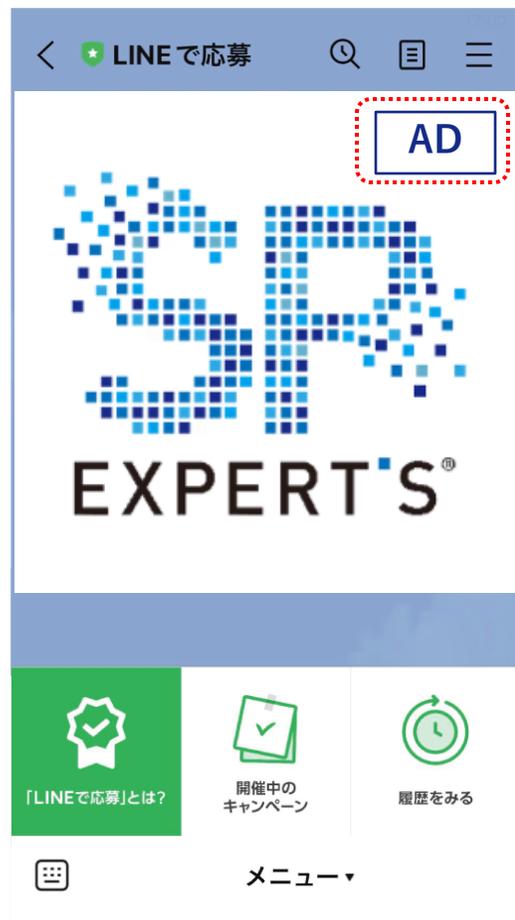


| 項目 | 仕様 |
|---------------|--|
| 【入稿】画像 | 1040px*1040px PNG/JPG 500KB以下 |
| 【入稿】遷移先URL | 実施中のキャンペーンのLP |
| 【入稿】メッセージタイトル | 全角35文字以内 ※半角英数字 使用可 |
| 配信頻度 | 最大1枠/日（平日任意、土日祝日不可） |
| 配信OS | Android OS |
| 配信セグメント | セグメント配信 最大400万通(無作為配信) |
| 配信クリエイティブFMT | リッチメッセージ |
| 吹き出し数 | 1吹き出し |
| レポート | なし |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・クリエイティブ可否は必須となります。詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・入稿後のクリエイティブ差し替えは対応不可となります。 ・OSごとのコンテンツの出しわけは出来ません。 |

ご注意 ※アルコール飲料に関しては、未成年者を排除した無作為配信となります。

| 価格（税別） | |
|--------|-----------|
| 価格 | 400万円（税別） |

LINEで応募
LINE公式アカウントメッセージ配信画面



■抽選訴求緩和条件

LINEで応募メッセージ
配信クリエイティブへの『AD』の必須表示

※カバー画像素材『AD』
右上部または左上部どちらかに表記（必須）

※ADの文字サイズは視認性を担保した十分なサイズをご考慮願います

セグメント配信について（性年代指定）

配信セグメントについては、下記のルールにて、ご希望を受け付けております。

※セグメントはLINEの「みなし属性」を元に抽出しております。

■セグメント群

<A群>

| |
|-----|
| 男性 |
| 女性 |
| 全性別 |

<B群>

| |
|--------|
| ~19歳 |
| 20~29歳 |
| 30~39歳 |
| 40~49歳 |
| 50歳~ |
| 全年代 |

■セグメントルール

- A群から1つ、B群からは全年代または1~4つご選択ください。
- 各セグメントごとの配信予定数はお伝えすることは出来ません。
- 配信数が300万通に満たない場合も、ご指定された内容で配信を行います。
- 配信セグメント配信予定数が300万/400万通を超える場合は、弊社側で調整を行います。
- 配信後の各セグメントの配信結果数はお伝え出来ません。

ご注意

※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただくか、配信日の変更の相談をさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。

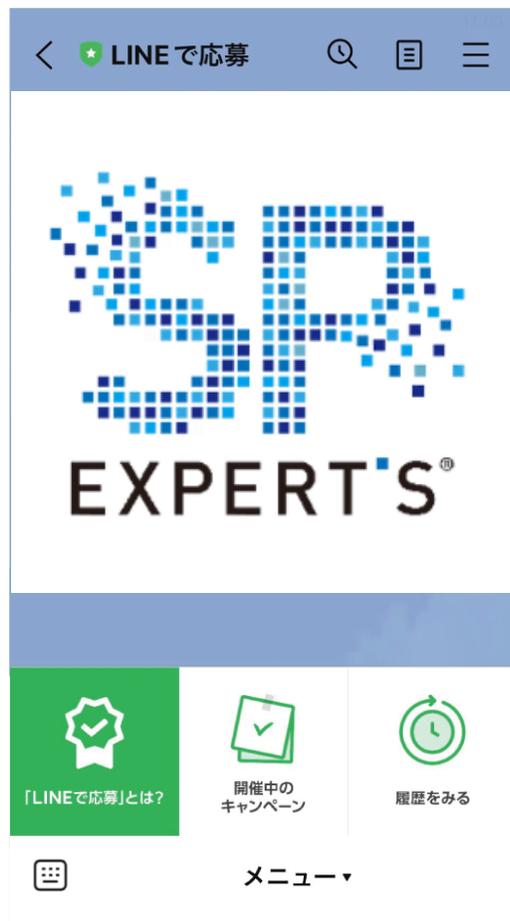
※性年代指定後の最終配信通数についてはお答えできません。予めご了承ください。

※配信時間の指定はできかねます。あらかじめご了承ください。

※配信時間はシステムの都合などにより、多少前後する場合がございます。

LINEサービスの公式アカウントメッセージ -送信仕様について-

「LINEで応募」 LINE公式アカウント



LINEでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2020年7月から改善の一環として、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様に変更となりました。

ターゲティング配信の適用により、これまで反応されていたユーザーには、引き続きメッセージが配信され、無反応ユーザーへ配信されない仕様となります。

これにより、LINE全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEファミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった**広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。**あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

SP EXPERT'SメニューのキャンペーンでLINEポイントをご利用頂く場合、LINEポイントオートチャージ形式（事後精算形式）を1ポイントコードあたり@1.5円にてご購入いただけます。



■ LINEポイントオートチャージ（LINEで応募特別単価）

・1ポイントコード = @1.5円

※ポイント代金1.0円（非課税） + システム利用料0.5円（課税）

※LINEポイントコード単体でのご購入単価は @2.0円

・最低ご注文金額：75万円より

※最低後発注金額以上であれば、1ポイント単位でご購入可能です

※実数値となるため、最終数値は月末、翌月頭のご報告となります。

PayPayボーナスの活用

キャンペーンのインセンティブに、PayPay（ボーナス）を活用いただくことが可能です。

| キャンペーン応募時 | 動画再生 | PayPayコード表示ページ | 価格（税別） | |
|--|---|--|--------|---------------|
|  |  |  | 価格 | 1ポイント 1.5円 |

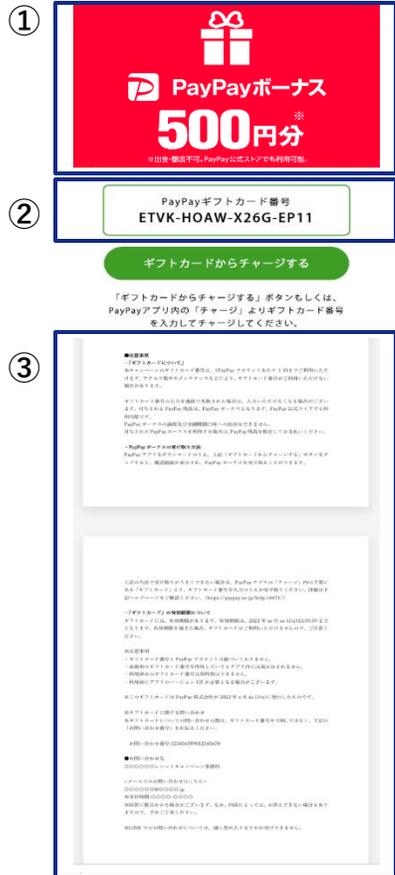
PayPay領域へ遷移
・チャージ確認画面
・チャージ完了画面へ

ご注意 ※PayPayポイントをご利用される場合は、全てSP EXPERT'SからYahoo社への発注となります。

クーポンURL生成

PayPay社から納品されたユニークギフトコードやユニーク問い合わせ番号をベースに、ユニークURLの生成を行います。

《ページイメージ》



| 価格（税別） | |
|--------|----------|
| 価格 | 50万円（税別） |

| 項目 | 仕様 |
|------------|---|
| ①バナー ※入稿物 | W750px x H450px pngのみ 5MB以下 |
| ②コード番号 | PayPayギフトコードの場合は、直接、Yahoo社よりSP EXPERT'Sへ納品されます。 |
| ③注意事項 ※入稿物 | コード使用についての注意事項等 |
| 備考 | ページ内容については、テストアップ時にご確認いただけます。 |

ご注意

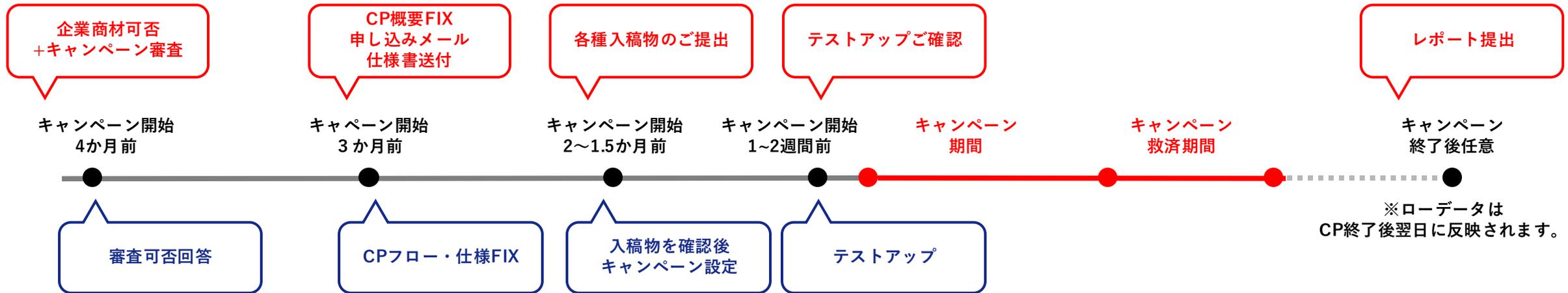
※PayPayギフトコードを景品の場合はこちらのオプションが必須となります

キャンペーン実施フロー

クローズドキャンペーン実施フロー

クライアント・BA様作業

SP EXPERT'S®作業

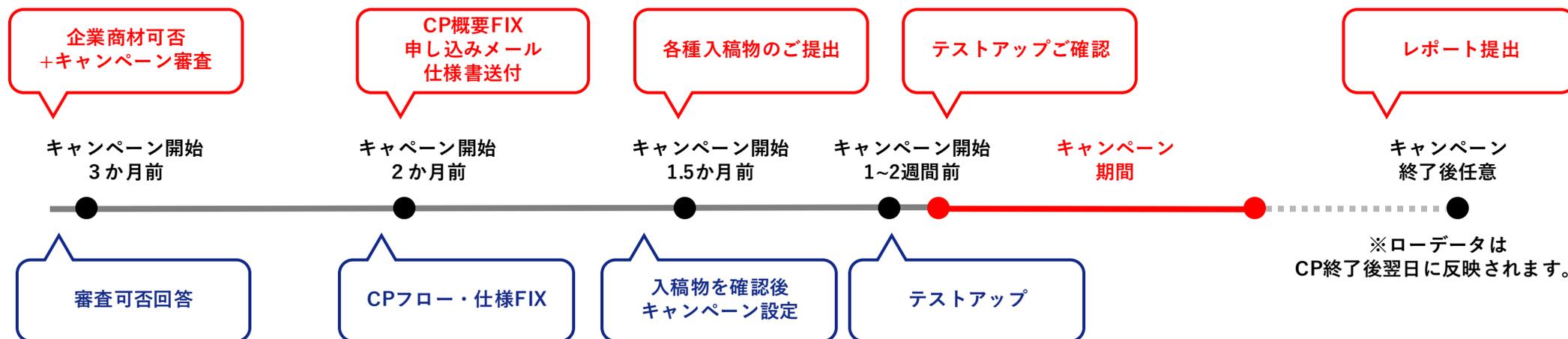


- ご注意**
- ※詳細なスケジュールは別途、提出させていただきます。
 - ※キャンペーン用シリアル納品は、シリアル発行依頼書をいただいてから中15営業費がかかります。
 - ※プラットフォーム可否審査通過後に、入稿スケジュールの目安を別途Excelで共有いたしますので、ご確認ください。
 - ※入稿物の提出に遅延が発生した場合はご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

オープンキャンペーン実施フロー

クライアント・BA様作業

SP EXPERT'S®作業

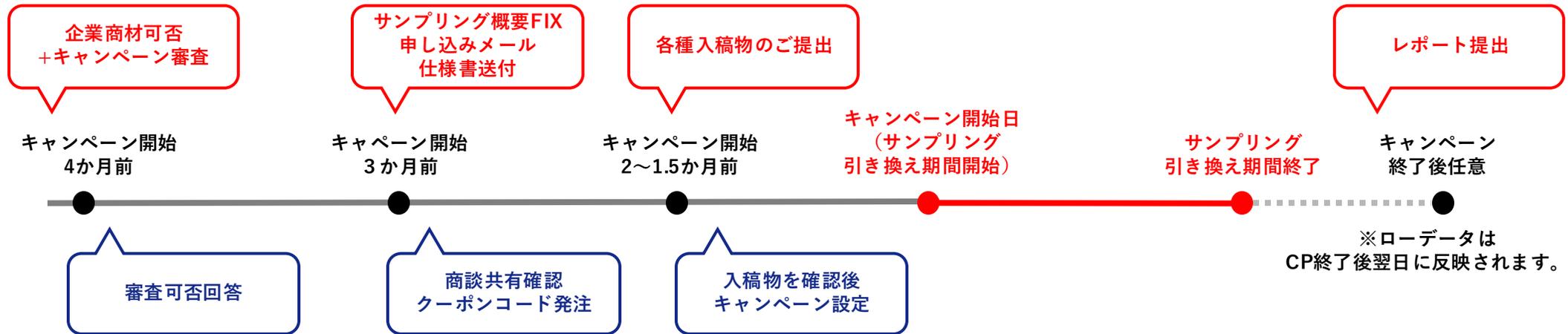


ご注意 ※詳細なスケジュールは別途、提出させていただきます。
※プラットフォーム可否審査通過後に、入稿スケジュールの目安を別途Excelで共有いたしますので、ご確認ください。
※入稿物の提出に遅延が発生した場合はご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

流通サンプリング実施フロー

クライアント・BA様作業

SP EXPERT'S®作業



※広告主様と流通バイヤー様との商談確定後、
弊社より各流通様へクーポンコードを発注します。

ご注意

※詳細なスケジュールは別途、提出させていただきます。

※クーポン引換画面になるコードの発行依頼・受領はSPXが各CVS様と直接行います。

※プラットフォーム可否審査通過後に、入稿スケジュールの目安を別途Excelで共有いたしますので、ご確認ください。

※入稿物の提出に遅延が発生した場合はご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性があります。あらかじめご了承ください。

※レポートについて、各流通の引換件数報告については、CP終了後に別途送付いたします。（ファミリーマートは毎日指定のメールアドレスに日別の引換数が送信されます。）

ヒアリングシート

企業可否審査/キャンペーン審査/申し込み

案件ステータスやご予算 / 対象商品 / 流通 / キャンペーン仕様など、ご回答協力をお願い致します。

| 項番 | ヒアリング項目 | 詳細 | ヒアリング意図 |
|-----------------------|---------------------------|----------|---|
| 基本情報 | | | |
| 1 | クライアント名 | | クライアント・業界の把握のためです。 |
| 2 | クライアントとの関係・扱い状況 | | 対象ブランドの扱い状況（AE/競合/自主提案 など）を知るためです。 |
| 3 | キャンペーンの目的 | | 棚取りなのか、売上貢献なのか、認知獲得なのか、目的に応じてキャンペーン設計が異なるためです。 |
| 4 | キャンペーン時期・期間 | | キャンペーン実施までのリードタイムがどの程度か、また費用に響く期間の把握のためです。 |
| 5 | キャンペーン予算 | | 予算に合った最適なキャンペーンスキームをご提案するためです。 |
| キャンペーン対象商品について | | | |
| 6 | 対象商品（SKU単位） | | 対象商品の把握のためです。 |
| 7 | 対象流通（EC含む） | | 対象となる流通次第で可能な手法が異なる場合があるためです。特にレシートや決済を購買証明とするキャンペーンの場合は大きな影響があります。 |
| 8 | キャンペーン期間中の対象商品の配荷数 | | キャンペーン期間中の配荷数をベースに想定応募数などを推測します。キャンペーンスキームによっては応募数が費用に影響します。 |
| 9 | ユニークQRシール貼り可否 | 選択してください | ユニークQRシール（シール毎に異なるユニークQRを印字）が認知・応募の手軽さの視点で最も効果があるので、その可否を確認するためです。 |
| 10 | 非ユニークQRシール貼り可否 | 選択してください | ユニークQRシールの貼り付けが不可場合、共通QRシール（全シールに共通のQRを印字）であれば貼付が可能か確認するためです。 |
| 11 | パッケージへのキャンペーン告知印刷可否 | 選択してください | パッケージそのものへのキャンペーン告知の印刷がキャンペーン認知獲得に大きく寄与することから、その可否を確認するためです。 |
| キャンペーンスキームについて | | | |
| 12 | 応募形式（SNS・自社オウンド・ハガキなど）の制約 | | 応募方法の制約事項（SNSの利用可否やその他必須となる応募方法の有無）次第でキャンペーンスキームが変わるためです。 |
| 13 | シール蓄積（マイルージ）有無 | 選択してください | ユーザーごとにシールを蓄積するシステムの構築要否の確認のためです。 |
| 14 | インセンティブ付与形式 | 選択してください | インセンティブ付与形式（総付 or 先着 or 抽選）次第でキャンペーンスキームが変わるためです。 |
| 15 | 当選者数 | | インセンティブ付与形式が先着 or 抽選の場合、キャンペーンの当選者数の把握のためです。 |
| 16 | インセンティブ内容 | | インセンティブの種類（デジタルインセンティブ or 発送型インセンティブ）によってシステム構築が変わるためです。 |
| 17 | 個人情報入力フォームの要否 | 選択してください | 前項目のインセンティブ次第ですが、発送型インセンティブの場合に用意が必要になるためです。（クライアント側で用意する場合もあり） |
| 18 | 問い合わせ事務局の要否 | 選択してください | 博報堂側でCPについての問い合わせ対応の事務局設置が必要かどうかの確認のためです。（クライアント側で用意する場合もあり） |
| 19 | 商品発送事務局の要否 | 選択してください | 博報堂側でCPのインセンティブ発送対応が必要かどうかの確認のためです。（クライアント側で用意する場合もあり） |

※上記はヒアリング項目のイメージです
 ※ヒアリングシートは、別途をお送りいたします

こちらのGoogle formにアクセスし、必須事項をご記入下さい。

| キャンペーンスキーム | URL |
|-------------|---|
| クローズドキャンペーン | https://forms.gle/rZnUdn9HcNTFdKMt8 |
| オープンキャンペーン | https://forms.gle/hozXFmH62hMkkK5C9 |
| サンプリング | https://forms.gle/pQ7DYETkBpaosgBbA |

| 発注 | URL |
|------------------------|---|
| パートナーパッケージ・ポイントオートチャージ | https://forms.gle/Yit84CZyTSniMa9aA |
| LINEで応募メッセージ(SPOA) | https://forms.gle/wcvVDtkV9jF2TrdE6 |

| 入稿 | URL |
|--------------------|---|
| LINEで応募メッセージ(SPOA) | https://forms.gle/hCgkHGpHpF1znHSK9 |

よくある質問 (FAQ)

キャンペーンについて

Q. キャンペーンの申し込み方法を教えてください？

A. まずは可否審査をご依頼ください。審査通過後、申込メール／仕様書、及び入稿シートのご提出をお願い致します。

Q. キャンペーン開始のどのくらい前に申し込みれば良いでしょうか？

A. クローズドキャンペーン、流通サンプリングは実施の4か月前までに可否審査、実施の3か月前に正式申込をお願い致します。
オープンキャンペーンは実施の3か月前までに可否審査、実施の2か月前までに正式申込を尾根愛致します。

Q. メニューにないキャンペーンのアレンジはできますか？

A. メニューにないキャンペーンのアレンジについては、ご相談ください。

Q. キャンペーン期間の延長はできますか？

A. キャンペーン期間の延長はオプションとなります。詳細は価格一覧のオプションメニューをご参照ください。

Q. LINEの公式アカウントがなくてもキャンペーンは実施できますか？

A. 基本はクライアントの公式アカウントは必要となります。キャンペーン単体のアカウント開設も可能ですので、ご相談ください。

景品について

Q. デジタルノベルティではなく、配送型の景品も設定可能ですか？

A. 配送型の景品も設定可能です。その際には当選者情報フォームのユニークURLを当選員数分、ご入稿ください。

Q. ECチケットを景品にすることは可能ですか？

A. ECチケットを景品にすることも可能です。その際には、当選人数分のECチケットのユニークURLをご入稿ください。

オプションについて

Q. アンケートオプションのみの申し込みは可能ですか？

A. アンケートオプションのお申し込みには、UID提供オプションが必須となります。

Q. アンケートオプションの回答内容によって、当選に傾斜をつけることは可能ですか？

A. アンケート回答による当選の傾斜は可能です。別途費用がかかりますので、詳細については、ご相談ください。

Q. IWや事後抽選でSP OA配信のオプションの申し込みは可能ですか？

A. SP キャンペーンアカウントの配信のお申し込みは、ベタ付け・先着型のキャンペーンのみお申し込みが可能です。

Q. IWや事後抽選でSP OA配信のオプションの申し込みは可能ですか？

A. SP キャンペーンアカウントの配信のお申し込みは、ベタ付け・先着型のキャンペーンのみお申し込みが可能です。

Q. 動画オプションの動画は何度も視聴可能ですか？

A. 動画の視聴は初回応募時のみ1回となります。2回目以降の応募時には、動画コンテンツはスキップされ応募完了となります。

流通サンプリングについて

Q. 特定のコンビニのみでのサンプリングは可能ですか？

A. 可能です。各コンビニ様との商談はクライアント様にて実施いただきます。（商談整理後のコンビニ様とのやり取りはSP EXPERT'S®にて行います。）

Q. コンビニ以外の流通でのサンプリングは可能ですか？

A. 流通サンプリングはセブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップの4社が対象店舗となります。それ以外の流通をご希望の場合は、ご相談ください。

入稿について

Q. 入稿物について教えてください。

A. 実施確定後に送付する入稿シートに沿って、ご入稿ください。

Q. 実施直前またはCP期間中の差替えは可能ですか？

A. 不可となります。実施確定後、送付するスケジュールの入稿物の最終FIX後の差替えは不可となります。

Q. 入稿クリエイティブの審査はありますか？

A. 入稿物については全てクリエイティブ審査が必要となります。審査には基本5営業日かかります。

その他

Q. キャンペーン事務局をお願いすることはできますか？

A. 可能です。事務局費が別途かかりますので、詳細についてはご相談ください。

Q. キャンペーンレポートの提出タイミングを教えてください？

A. クローズドキャンペーンは、応募週報をご提出致します。オープンキャンペーン、流通サンプリングに関しては、キャンペーン終了日の5営業日後にご提出します。

Contact

お問い合わせ

案件のご相談、協業、採用など
SP EXPERT'Sに関するお問い合わせは、メールにてお願いいたします。

 Email

sales@spexperts.co.jp

