



LINEで応募

SP EXPERT'S®提供メニュー一覧

ご注意

- ・実施フローやメニュー詳細・金額等が変更となる可能性があります。予めご了承ください。
- ・料金については、別途お問い合わせください。
- ・クローズド・流通サンプリングCPについては、実施の4ヶ月前までに事前審査、3ヶ月前までに正式申し込みをお願いします。
また、オープンCPについては、実施の3ヶ月前までに事前審査、2ヶ月前までに正式申し込みをお願いします。
- ・発注後のキャンセルはキャンセルフィーがかかる場合がございますのでご留意下さい。
- ・実施時期やフィジビリティの調整のため、実施確定前に必ずSP EXPERT'S®宛にお問い合わせいただくようお願いします。
問い合わせメールアドレス：sales@spexperts.co.jp 担当：白井

version 5.1

2022.04.06更新



SP EXPERT'S® について



SP EXPERT'S®は、

生活者の心を動かす買い物体験を創出することをミッションとし、
小売、メーカー、生活者の課題解決に取り組んでおります。

販促、デジタルテクノロジー、データマーケティングの知見を統合し、
OMO販促市場における総合的な提案が可能な組織になっています。

小売企業のDX化、メーカー販促施策のデジタル化推進、
プラットフォームと協業した販促ソリューション開発を通じて、
小売、メーカー、生活者にとってWin-Win-Winの関係を構築します。

SP EXPERT'S® ソリューションについて

国民的インフラであるLINEを活用したLINE販促ソリューションが「LINEで応募」。

そのソリューション開発はTechnology Partnerに認定された組織が担っており、
SP EXPERT'S®は世に出ているLINEで応募の8割の構築に携わりデジタル販促の発展を牽引。

SP EXPERT'S®


EXPERT'S™
In-store sales promotion speciality team



マーケティング課題に沿った
販促ソリューションを開発・提供

LINE社のTechnology Partnerとして、
LINEで応募ソリューションを開発



LINE

 **LINEで応募**



LINE公式アカウントや
販促に関わるシステムを提供

LINEで応募の特徴

- ① LINE以外の新規アプリダウンロードや会員登録は不要で参加可能
- ② LINE公式アカウントを通じて販促キャンペーン参加者の囲い込み/CRMが可能
- ③ シンプルな利用価格・仕様の汎用パッケージで、カスタマイズ対応も可能



LINEで応募

メーカー

販促施策を手軽に、
継続的なコミュニケーションも可能



棚取り



プロモーション



小売・店舗

集客・リピーターにつながる
施策を簡単導入



売上アップ



来店促進

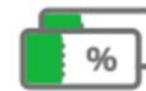


ユーザー

新規アプリのダウンロードや、
会員登録不要で簡単応募



クーポン取得



キャンペーン
応募

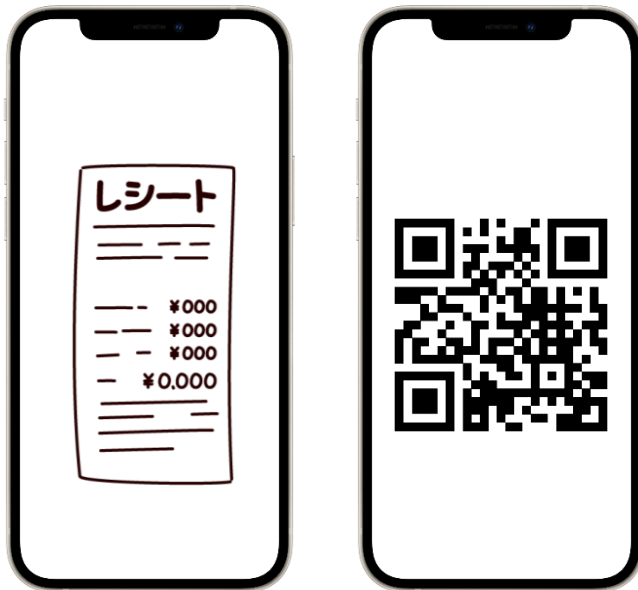


SP EXPERT'S®の強み① | 豊富なキャンペーンタイプ

豊富なキャンペーンタイプにより
得意先が実施したい内容のキャンペーンを実現することができる。

購買証明

OCRを用いたレシートやQRコード、
シリアルナンバーなどを購買証明として
使用することができる。



応募形式

事後抽選はもちろん、ベタ付け、
インスタント、Wチャンスなど
あらゆる応募形式に対応。



企画フレーム

ブランディングなどの様々な課題に
柔軟に対応できる企画フレーム。



SP EXPERT'S®の強み② | 安心安全なプラットフォーム

LINE社の厳選なる審査を受けた認定パートナーとして
ソリューションを提供しているため、クオリティが担保されている。

情報セキュリティ

情報セキュリティに関する
基本方針・対策基準・ルールの策定
および遵守を実施。



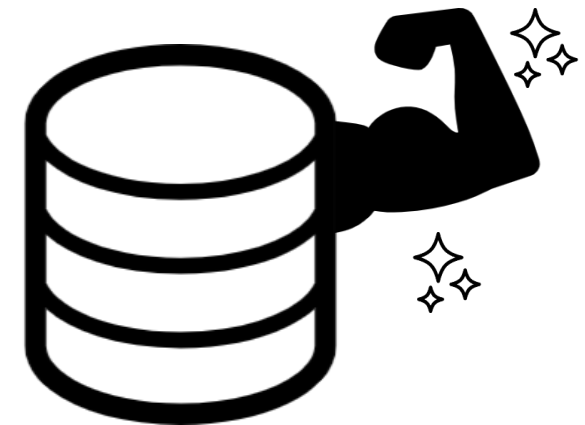
個人情報取り扱い

改正個人情報保護法に準拠した、
個人データ取得時の本人同意確認
・データ保護・管理を実施。



高負荷対応

1000万応募を超える応募数にも
耐えられるインフラ実績あり。



SP EXPERT'S®の強み③ | 洗練されたUX

ユーザーに優しく分かりやすい設計のため、
スマホネイティブ世代じゃない方でも気軽に参加できる。

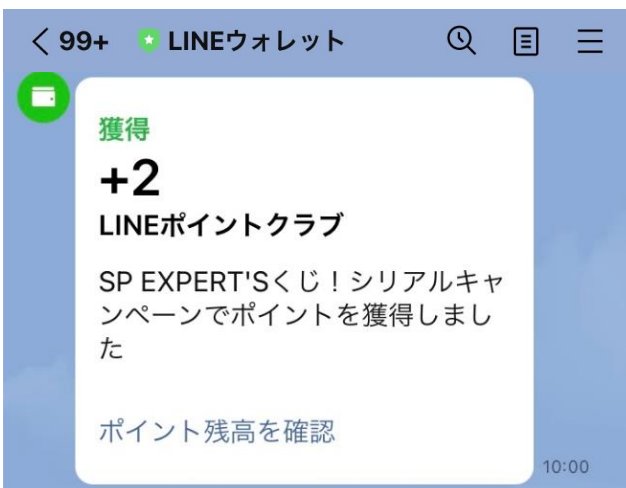
当選通知

ブロックすることができない
「LINEで応募 お知らせ」から当選通知
が届くことで見落としリスクを軽減。



オートチャージ

LINEポイントが自動でウォレットに
追加されるオートチャージ機能があるの
で簡単&交換忘れを防ぐ。



クーポンリマインダー

期日前にクーポン等の引換を促す
クーポンリマインダー機能により
引き換え忘れを防ぐ。



SP EXPERT'S®の強み④ | 事務局対応管理画面の提供

事務局運営に必要な各種管理画面の提供体制を構築。
キャンペーンレポート、USERの応募状況確認、シール付与まで
充実したサポート体制をご提供し、USERとの対話を円滑に進行が可能。

速報レポート	
シール蓄積数	3359
シール蓄積UU数	1037
応募UU数	613
シール使用数	2309
シール未使用数	1050
応募数	743
当選数	743

キャンペーンレポート管理画面

使用したシリアル	貯めたシール数	日時
	2.00	2021-04-05 01:03:01
	2.00	2021-04-05 01:09:36
	40.00	2021-04-05 01:16:41
	1.00	2021-04-05 11:10:02
	1.00	2021-04-05 11:12:25

応募獲得履歴				
インセンティブグループID	選択したインセンティブID	付与されたインセンティブID	付与されたインセンティブIDの内容	応募日時
				2021-04-05 01:17:14
				2021-04-05 01:19:02

USER ステータス管理画面（ポイント付与可能）

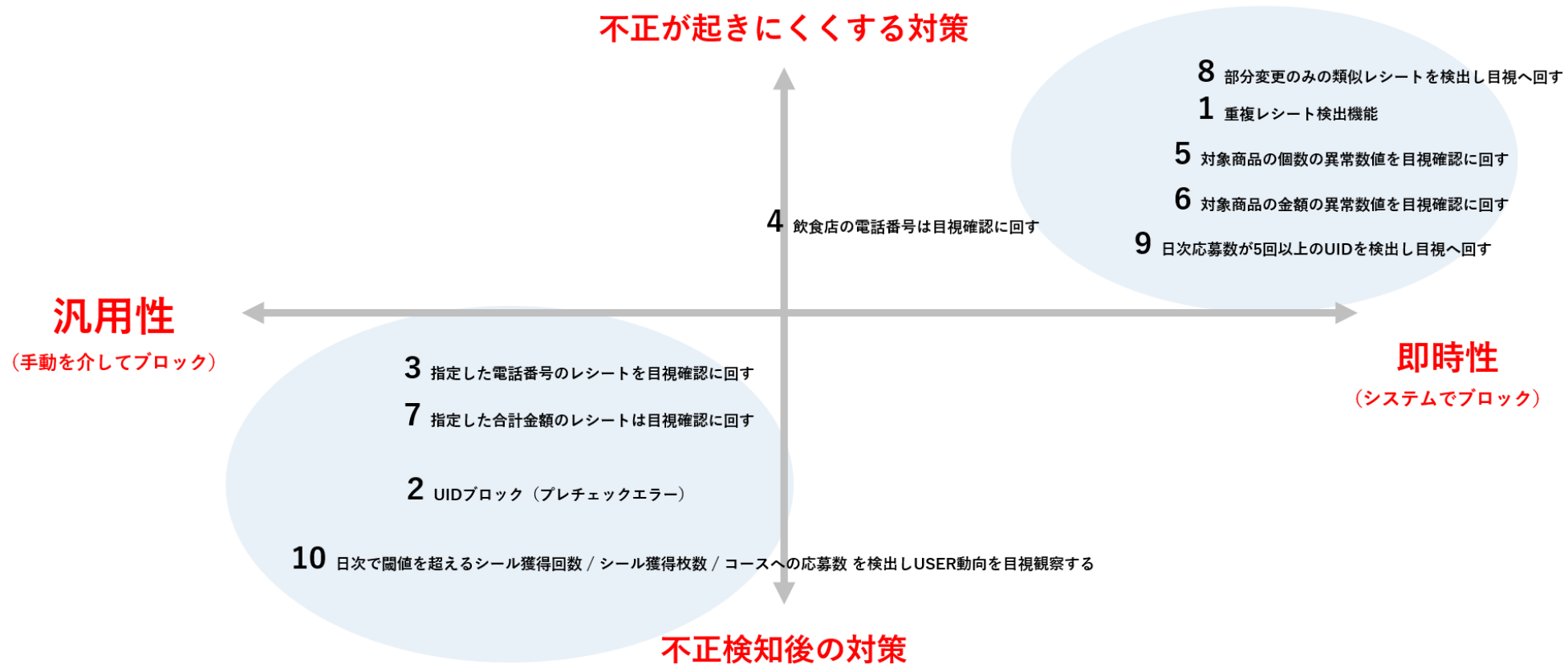
ID	UID	キャンペーンコード	クライアントコード	お問い合わせ番号	お問い合わせ日時
714		cp		TEST-001	2021-04-09 09:40:06
721		cp		50002	2021-04-09 19:37:38
722		cp		50001	2021-04-09 19:56:00

UID特定管理画面

※各種案件特性に応じ、必要な管理画面をご用意いたします。 ex) レシートキャンペーン管理画面など
※案件特性によっては、管理画面として提供できない場合もございます。詳しくはお問い合わせください。

SP EXPERT'S®の強み⑤ | 徹底したOCR不正対策

昨今発生しているOCRを活用したレシートキャンペーンにおける不正に対し、いち早く対策を講じて、盛況かつ健全なキャンペーン運用を実施。



SP EXPERT'S®の強み⑥ | LINEで応募限定メディア

これまで認知を獲得するのが難しかったレシートキャンペーンなども2,900万人の友だちがいるアカウントでのカスタムクリエイティブ配信や汎用メッセージ配信によって大量リーチが獲得できる。

<カスタムクリエイティブ配信>



<汎用メッセージ配信>

※LINEポイントが景品の場合のみ



SP EXPERT'S® オリジナル販促メニュー

メニュー一覧

			メニュー詳細	価格
(A) クローズドキャンペーン	シリアル応募	A-① ベタ付けクローズド CP	P 17	別紙
		A-② 先着クローズド CP	P 17	
		A-③ IWクローズド CP	P 18	
		A-④ 事後抽選クローズド CP	P 19	
		A-⑤ ベタ付けマイレージ CP	P 20	
		A-⑥ 先着マイレージ CP	P 20	
		A-⑦ ポイント蓄積型IW CP	P 21	
		A-⑧ ポイント蓄積型 (W: ベタ付け) CP	P 22	
		A-⑨ ポイント蓄積型IW (W: 先着) CP	P 22	
		A-⑩ ポイント蓄積型IW (W: IW) CP	P 23	
		A-⑪ ランキングマイレージ CP (ランキング+IW)	P 24	
		A-⑫ グループベタ付けマイレージ CP	P 25	
		A-⑬ バトルマイレージ CP	P 26	
		A-⑭ ビンゴベタ付けマイレージ CP	P 27	
		A-⑮ ステージベタ付けマイレージ CP	P 28	
		A-⑯ アンロック型ベタ付けマイレージ CP	P 29	
	レシート応募	A-⑰ ポイント蓄積型ベタ付け CP (レシート応募)	P 32	
		A-⑱ ポイント蓄積型IW CP (レシート応募)	P 33	
		A-⑲ 事後抽選クローズドCP (レシート応募)	P 34	
		A-⑳ ライトパッケージIW CP (レシート応募)	P 37	
	店頭誘引型応募	A-㉑ 店頭誘引型ベタ付け CP (先着含む)	P 40	
		A-㉒ 店頭誘引型IW CP	P 41	
(B) オープンキャンペーン	応募条件なし	B-① ベタ付けオープン CP	P 44	
		B-② 先着オープン CP	P 44	
		B-③ 毎日先着+ベタ付けオープン CP	P 45	
		B-④ IWオープン CP	P 46	
		B-⑤ 事後抽選オープン CP	P 47	
		B-⑥ アンロック型オープン CP	P 48	
	クイズ応募	B-⑦ クイズ型ベタ付けオープン CP	P 50	
		B-⑧ クイズ型先着オープン CP	P 50	
		B-⑨ クイズ型IWオープン CP	P 51	
		B-⑩ クイズ型事後抽選オープン CP	P 52	
	動画視聴応募	B-⑪ 動画視聴型ベタ付けオープン CP	P 54	
		B-⑫ 動画視聴型先着オープン CP	P 54	
		B-⑬ 動画視聴型IWオープン CP	P 55	
		B-⑭ 動画視聴型事後抽選オープン CP	P 56	
	シェア型	B-⑮ シェア型IWオープン CP	P 58	
		B-⑯ シェア型事後抽選オープン CP	P 69	
(C) 流通サンプリング	応募条件なし	C-① ベタ付け流通サンプリング	P 62	
		C-② 先着流通サンプリング	P 62	
		C-③ 毎日先着+ベタ付け流通サンプリング	P 63	
		C-④ IW流通サンプリング	P 64	
		C-⑤ 事後抽選流通サンプリング	P 65	
	シェア型	C-⑥ シェア型IW流通サンプリング	P 67	
		C-⑦ シェア型事後抽選流通サンプリング	P 68	
	ギフト型	C-⑧ ギフト型サンプリング	P 69	
その他		付帯サービス、レポートについて、オプション	P 71	
		キャンペーン実施フロー	P 98	
		企業可否審査/キャンペーン審査/申し込み、レポート	P 102	
		よくあるご質問 (FAQ)	P 105	

キャンペーン種類

SP EXPERT'S®が提供する販促メニューは、
クローズドキャンペーン・オープンキャンペーン・流通サンプリングの3種類。
各キャンペーンの詳細は以下の通り。

(A) クローズドキャンペーン	シリアル応募
	レシート応募
	店頭誘引型応募
(B) オープンキャンペーン	応募条件なし
	クイズ応募
	動画視聴応募
	シェア型
(C) 流通サンプリング	応募条件なし
	シェア型
	ギフト型

(A) クローズドキャンペーン



×



LINEで応募

(A) クローズドキャンペーン	シリアル応募
	レシート応募
	店頭誘引型応募
(B) オープンキャンペーン	応募条件なし
	クイズ応募
	動画視聴応募
	シェア型
(C) 流通サンプリング	応募条件なし
	シェア型
	ギフト型

クローズドキャンペーン（シリアル応募）



A-① ベタ付けクローズド CP

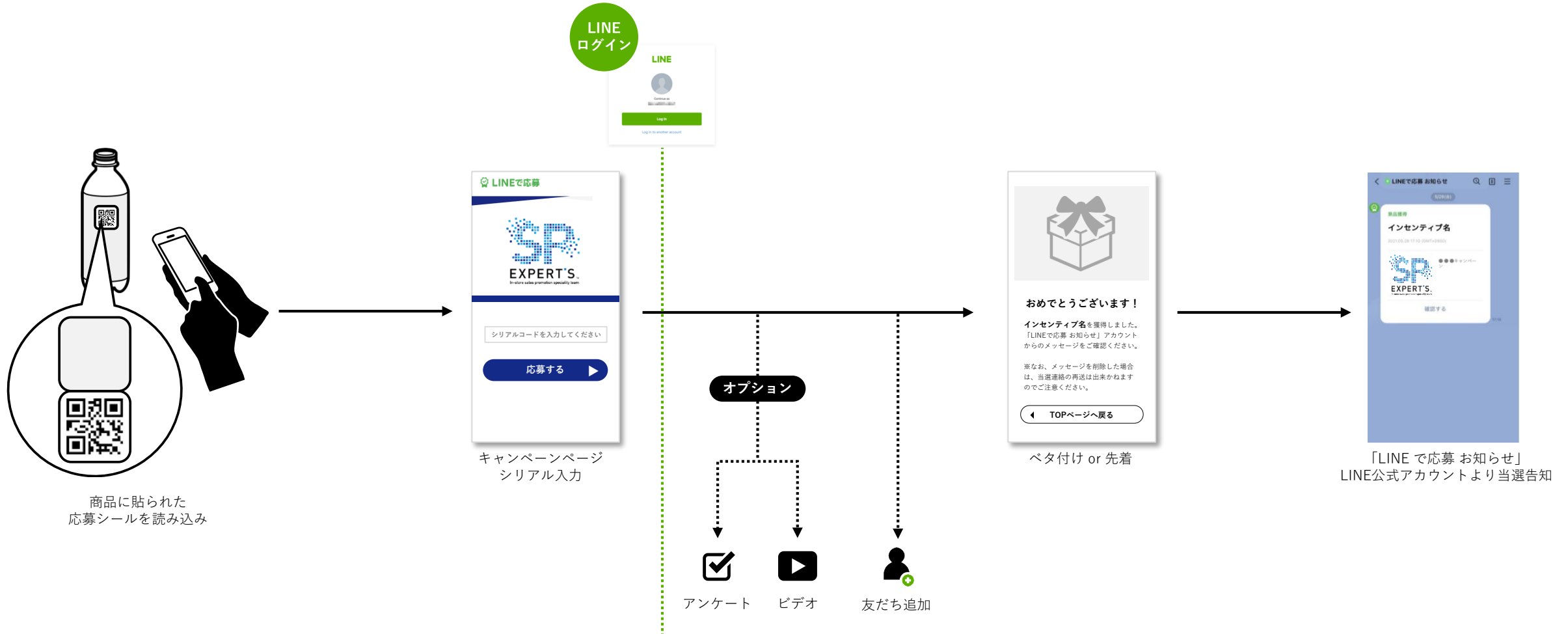
A-② 先着クローズド CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

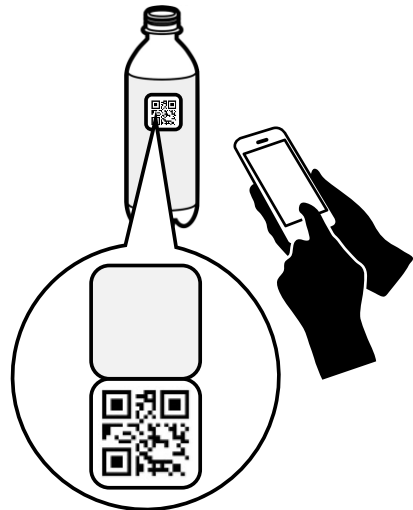
インセンティブ受取



A-③ IWクローズド CP

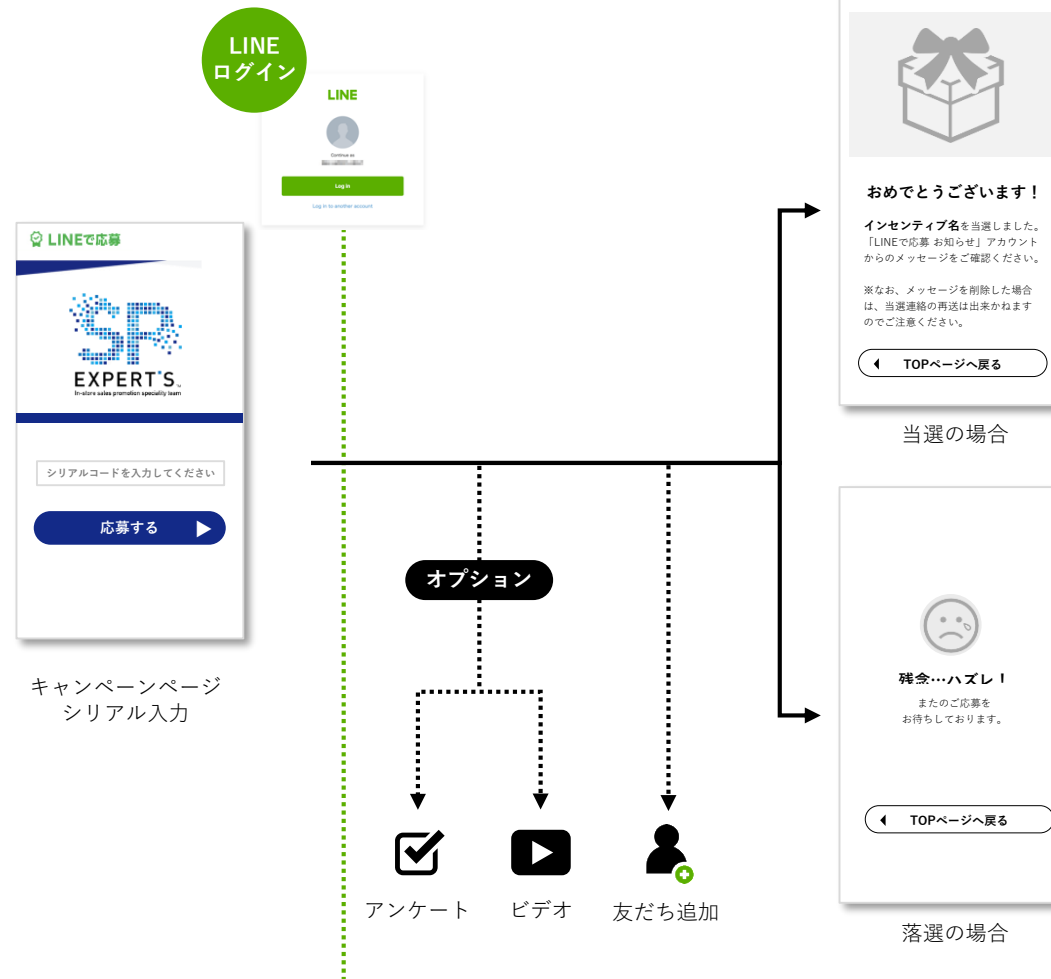
※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線



商品に貼られた
応募シールを読み込み

キャンペーン参加フロー



インセンティブ受取



「LINE で応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

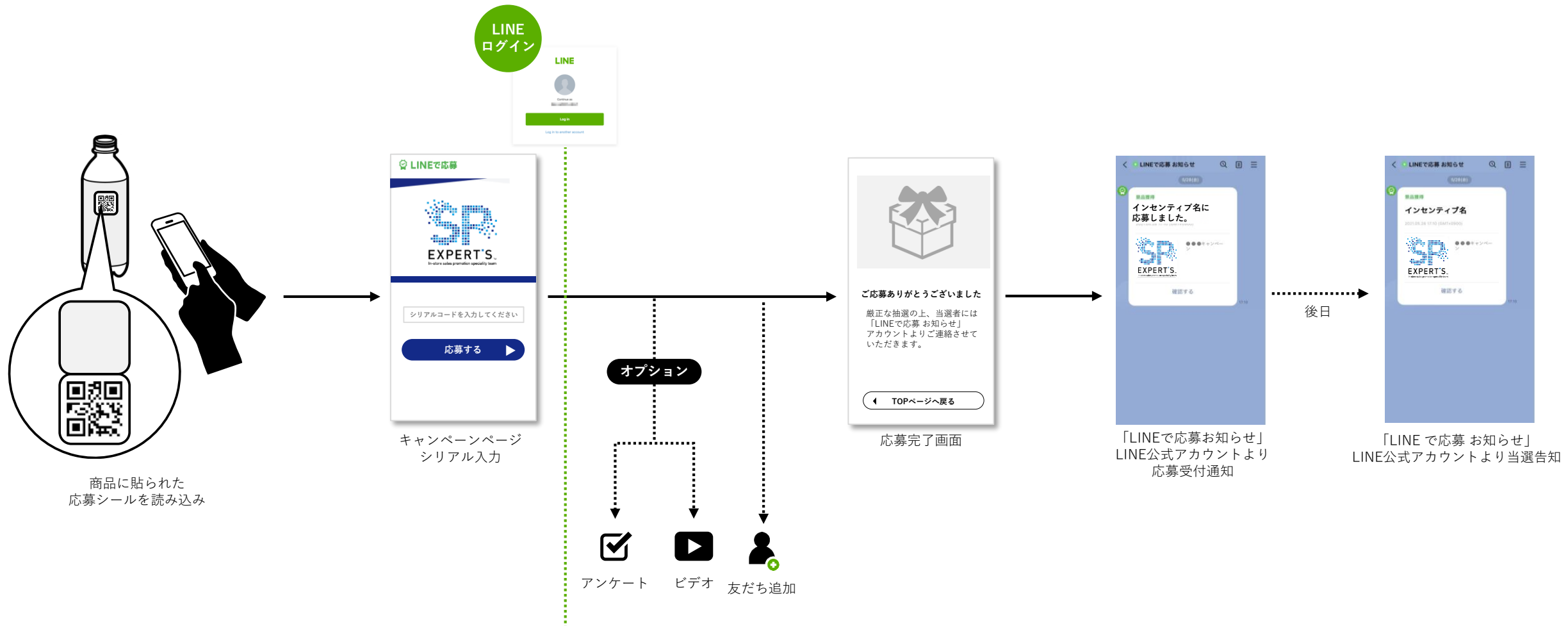
A-④ 事後抽選クローズド CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

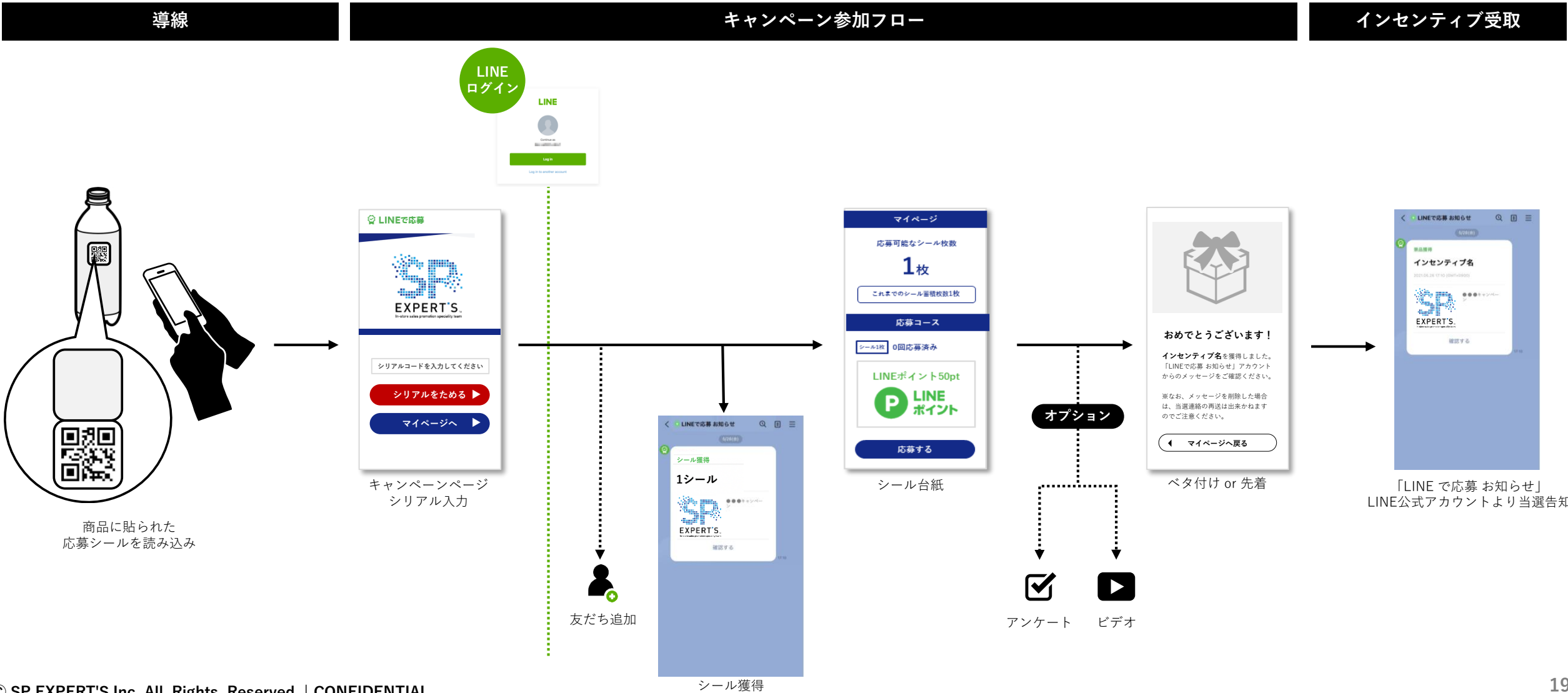
キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-⑤ ベタ付けマイレージ CP A-⑥ 先着マイレージ CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。



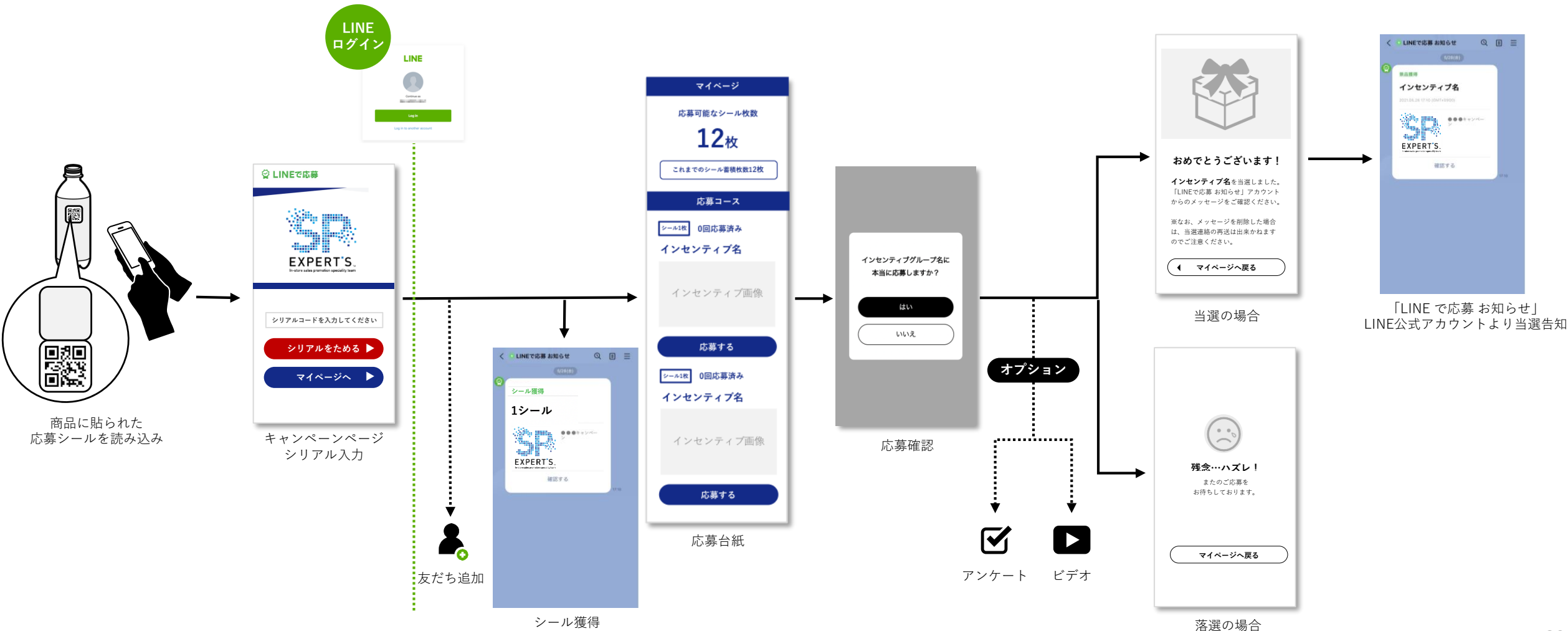
A-⑦ ポイント蓄積型IW CP

※各コースごとにベタ付け or 抽選 or 先着 を選択可能。シリアル1枚につき、複数シリアル付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-⑧ ポイント蓄積型IW（Wチャンス：ベタ付け） CP

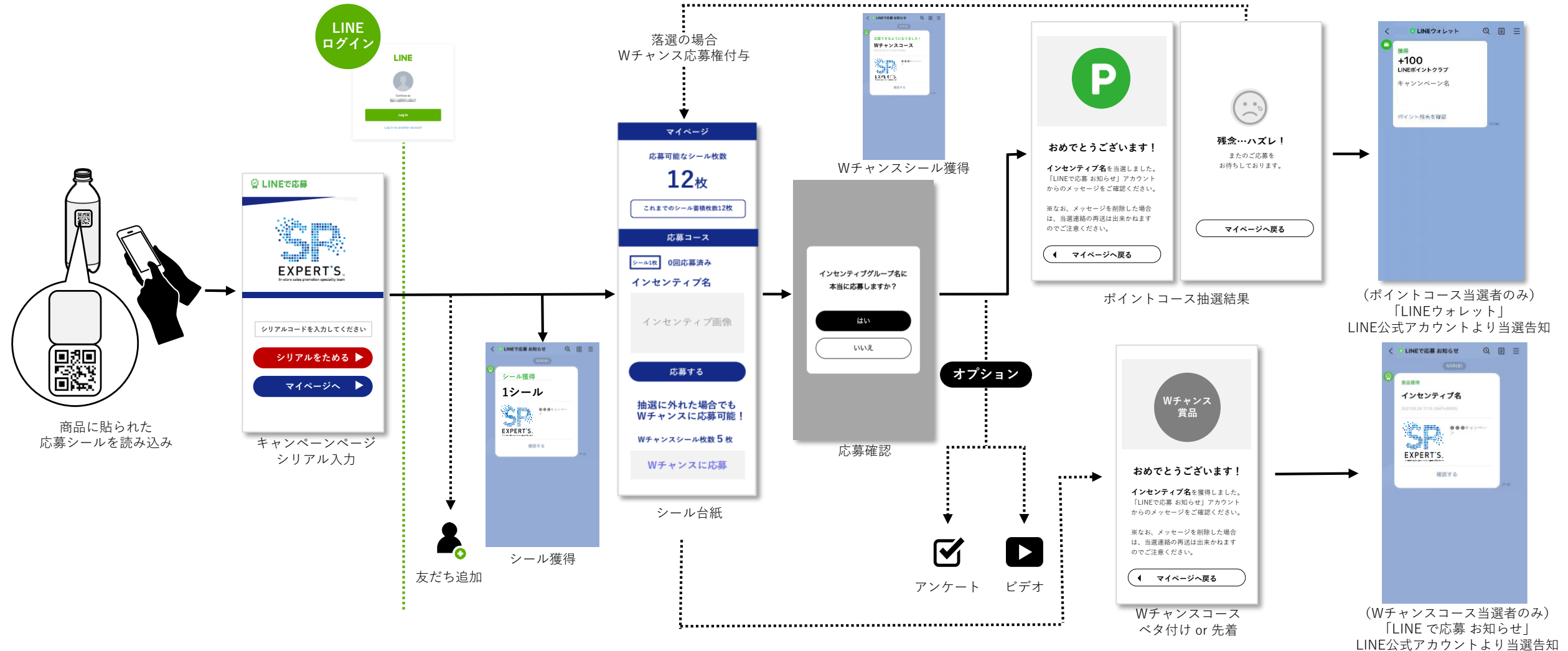
A-⑨ ポイント蓄積型IW（Wチャンス：先着） CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

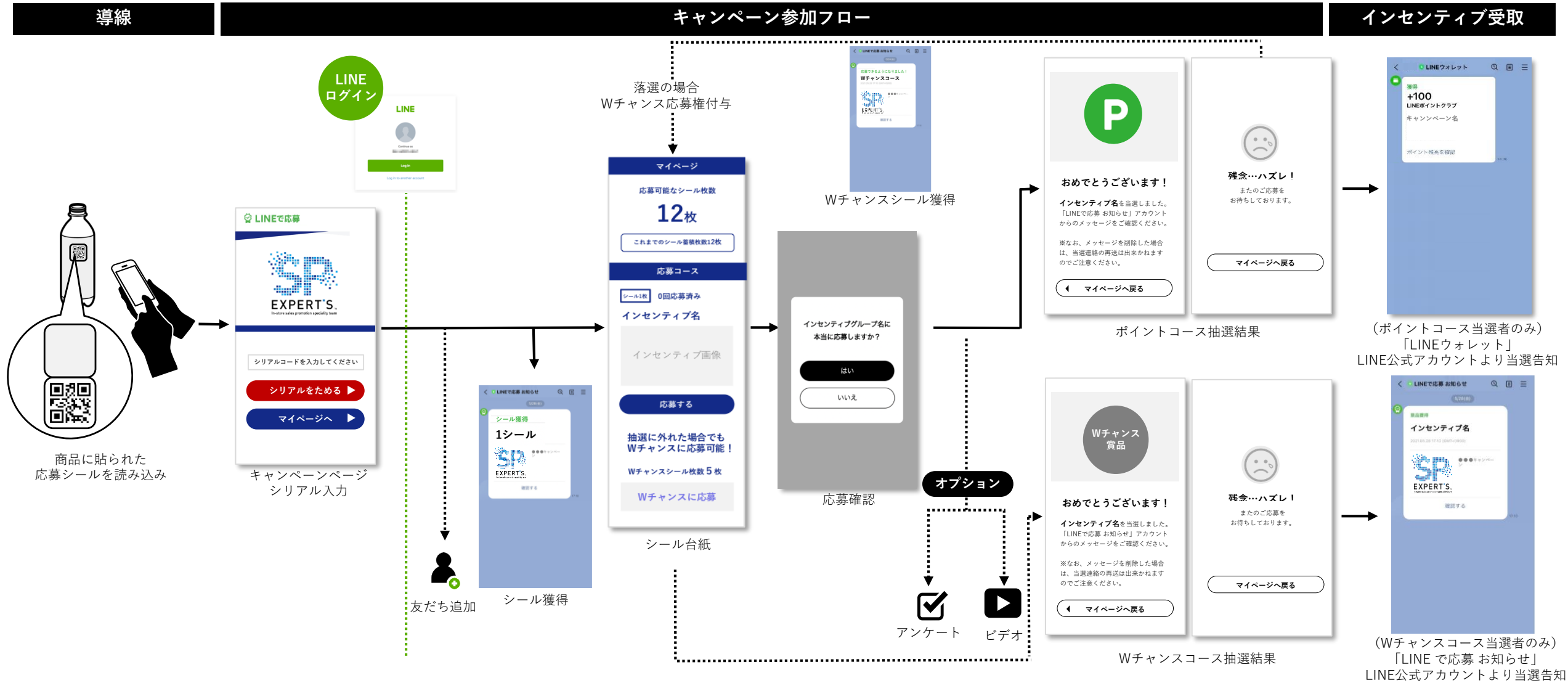
キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



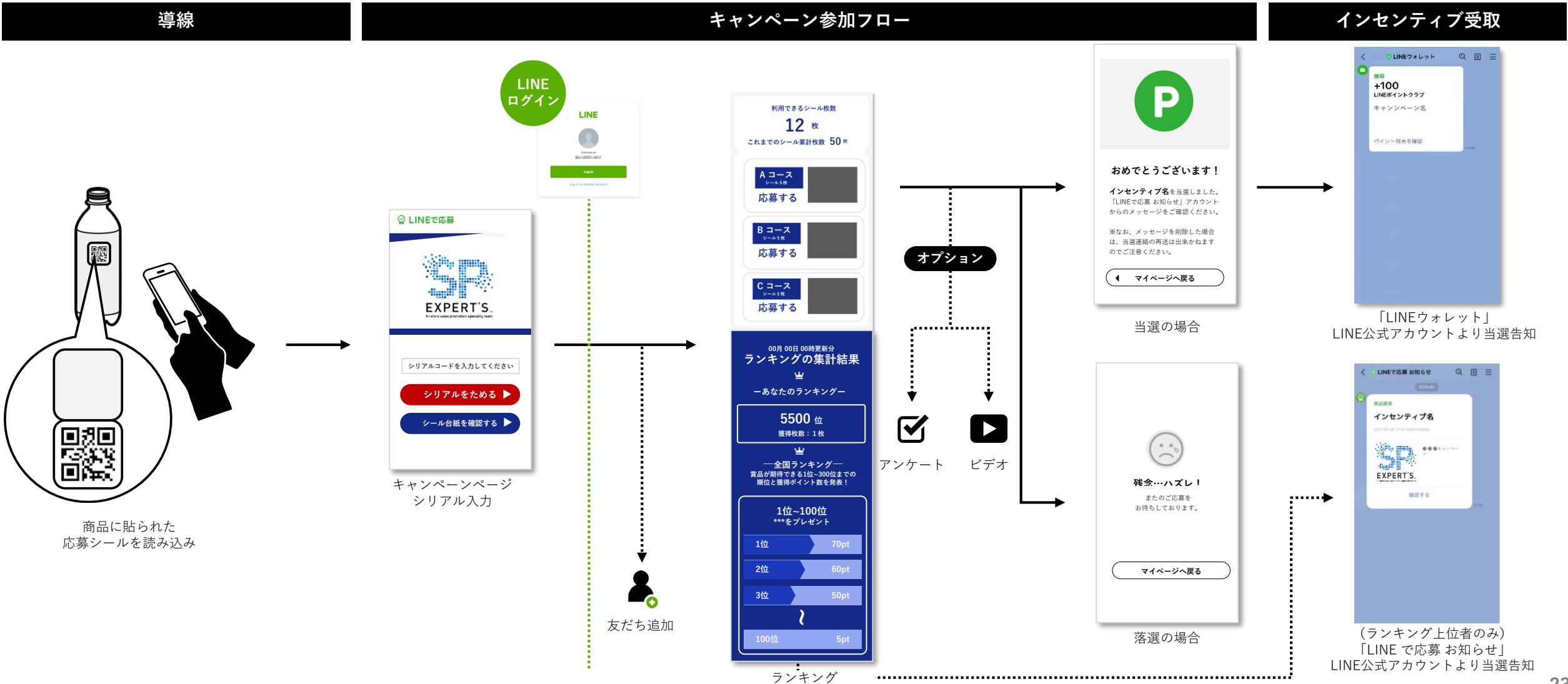
A-⑩ ポイント蓄積型IW（Wチャンス：IW） CP

※シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。



A-⑪ ランキングマイレージ CP (ランキング+IW)

※ランキングは1日1回集計
 ポイント蓄積期間終了3日前にランキングは一時非表示とし、期間終了後に結果を表示
 ランキングとは別にポイント応募コースへの応募も可能
 シリアル1枚につき、複数シリアル付与も可能。



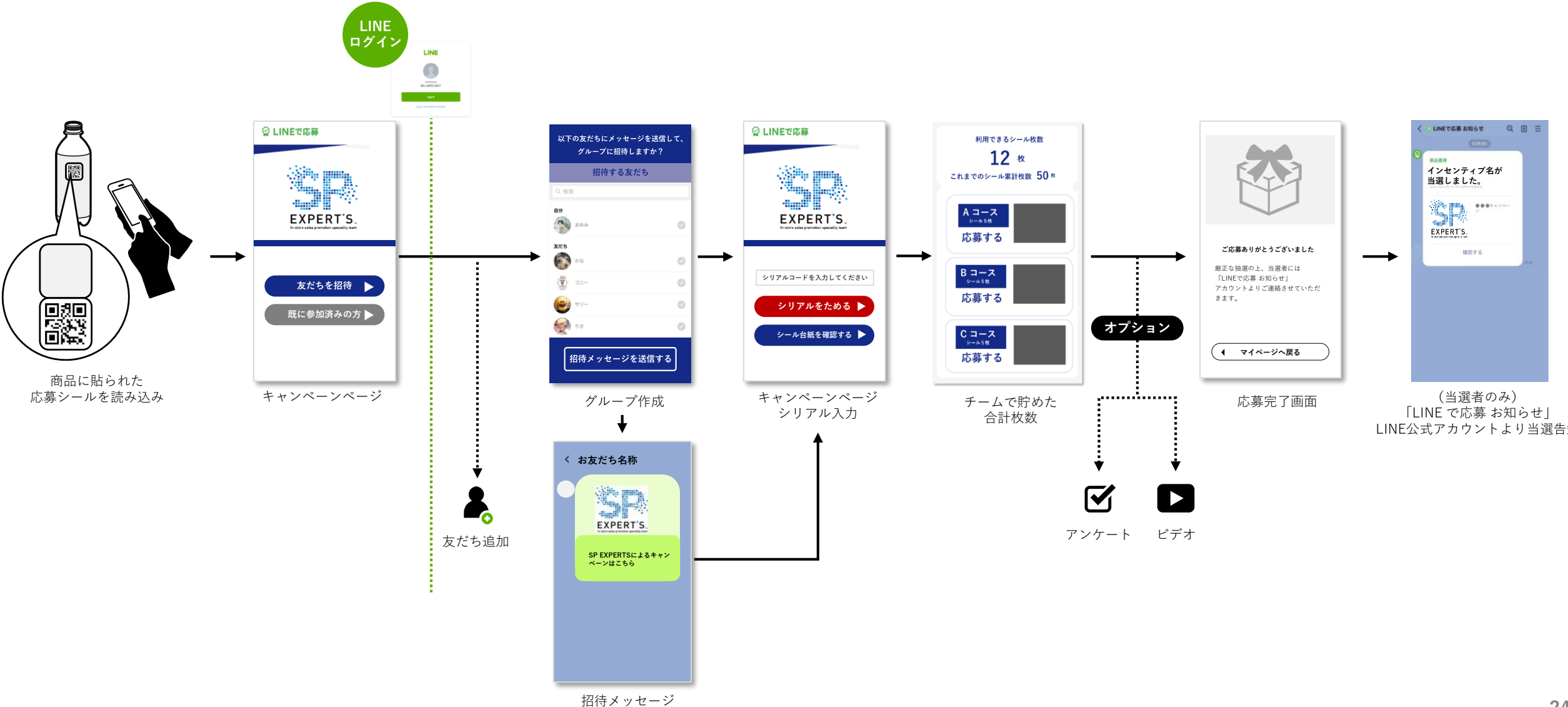
A-⑫ グループベタ付けマイレージ CP

※初回参加時にグループを作成し、グループごとにキャンペーンに参加
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



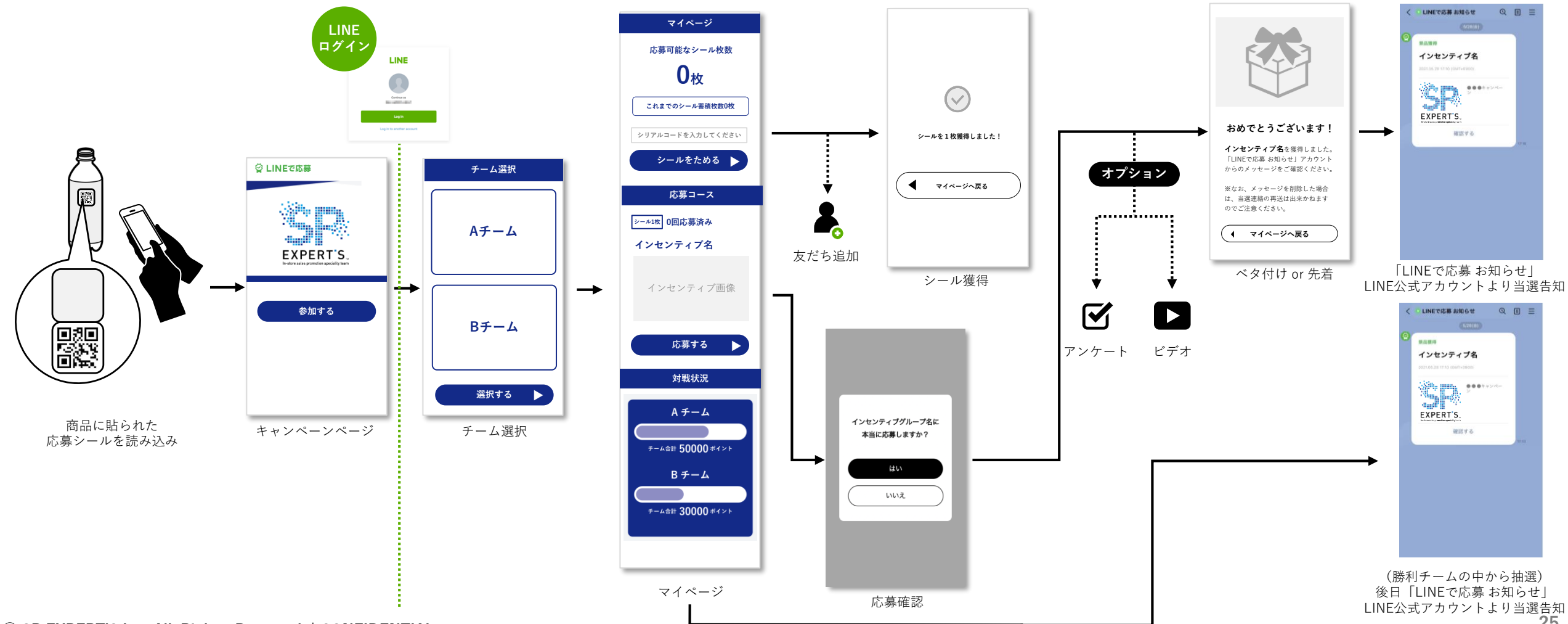
A-⑬ バトルマイレージ CP

※初回参加時にチームを選択し、個人シールだけでなくチームとしての勝敗によってインセンティブ付与
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

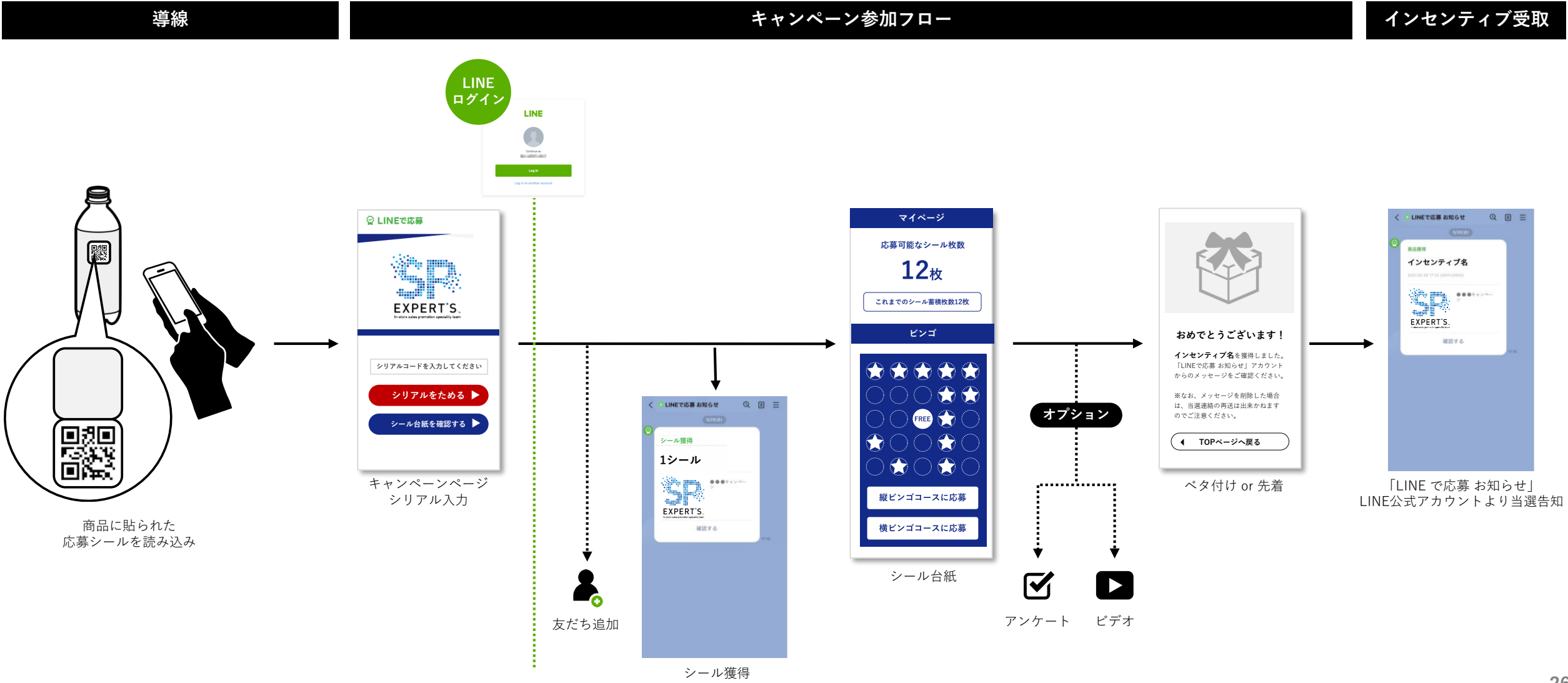
キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-⑭ ビンゴベタ付けマイレージ CP

※複数種類商品購入で横列・同一商品購入で縦列にシール付与
ランダムなビンゴ設定も可能（その場合は、抽選扱い）
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。



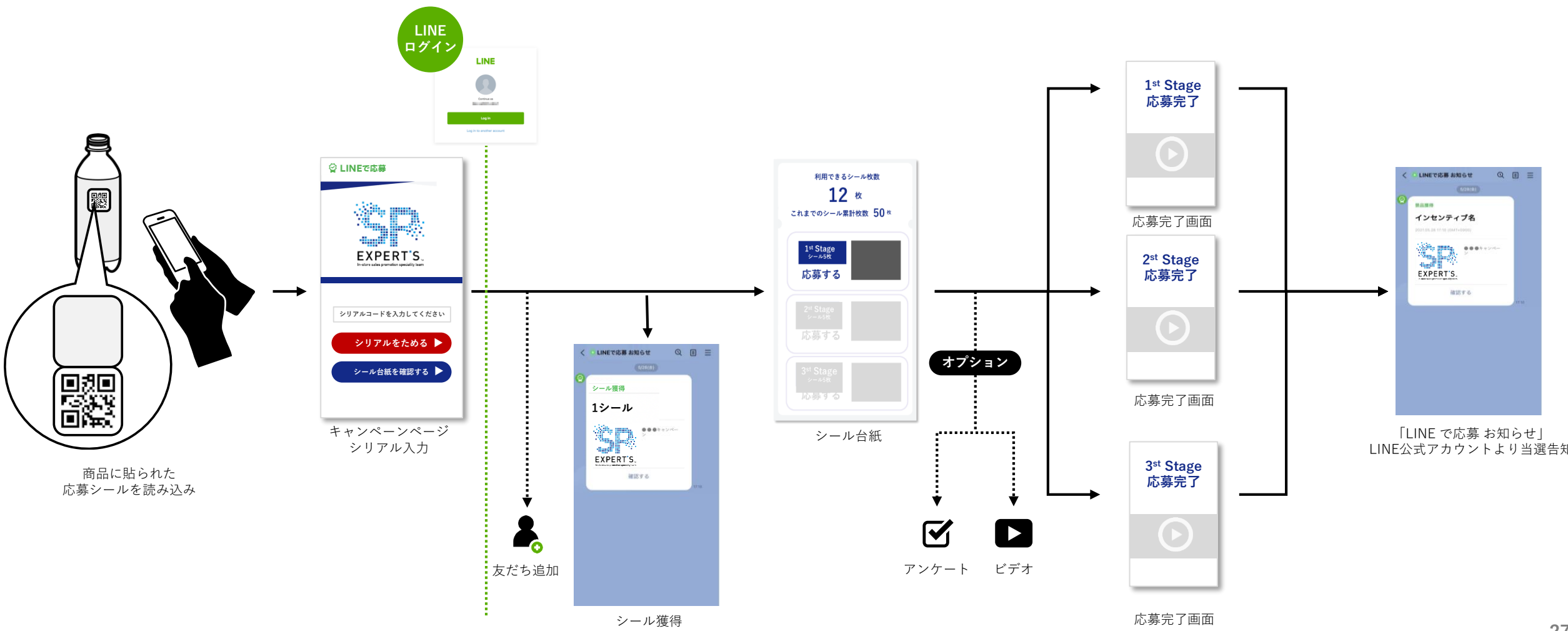
A-⑮ ステージベタ付けマイレージ CP

※前のステージへの応募が完了すると、次のステージへの応募資格を獲得
各ステージの応募時にオリジナル演出あり
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



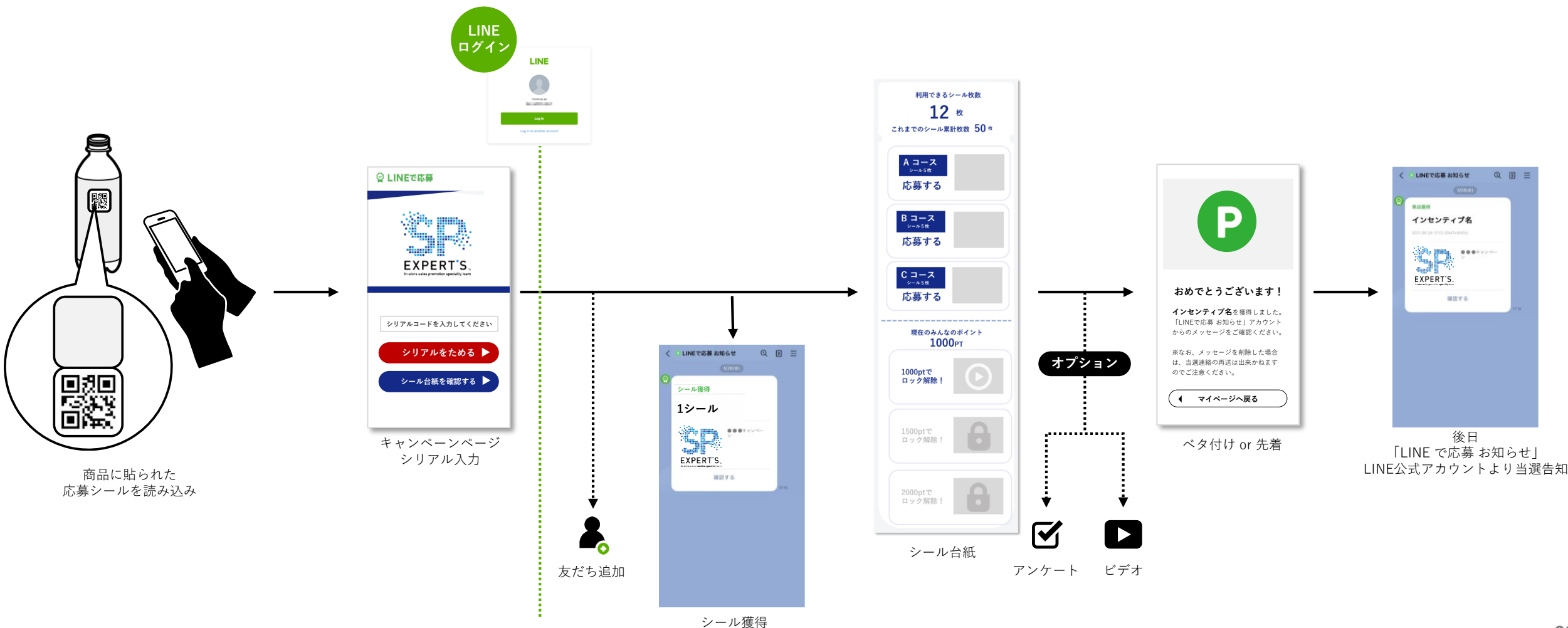
A-①⑥ アンロック型ベタ付けマイレージ CP

※全ユーザーの応募総数に従ってスペシャルコンテンツが解放
シリアル1枚につき、複数シール付与も可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



クローズドキャンペーン（レシート応募）



レシート応募のリスクについて

■ レシート応募におけるリスク

レシート応募のキャンペーンでは、悪質なユーザーによりレシートを偽造して何度も応募される可能性があります。

■ レシートCPにおける不正応募の防止策

キャンペーンのプラットフォームを提供するSPXとしてさまざまな不正対策の機能をご用意しておりますが不正応募のリスクがゼロになるわけではない点、ご了承ください。
応募規約に不正に対する対策を明記することや1人当たりの当選回数上限を設けるなどの措置も有効です。

■ レシートCPにおける不正応募への対処方法

不正の疑いがあるユーザーの応募は、ユーザーへの個別の通告は行わず、対象外レシートとして扱います。

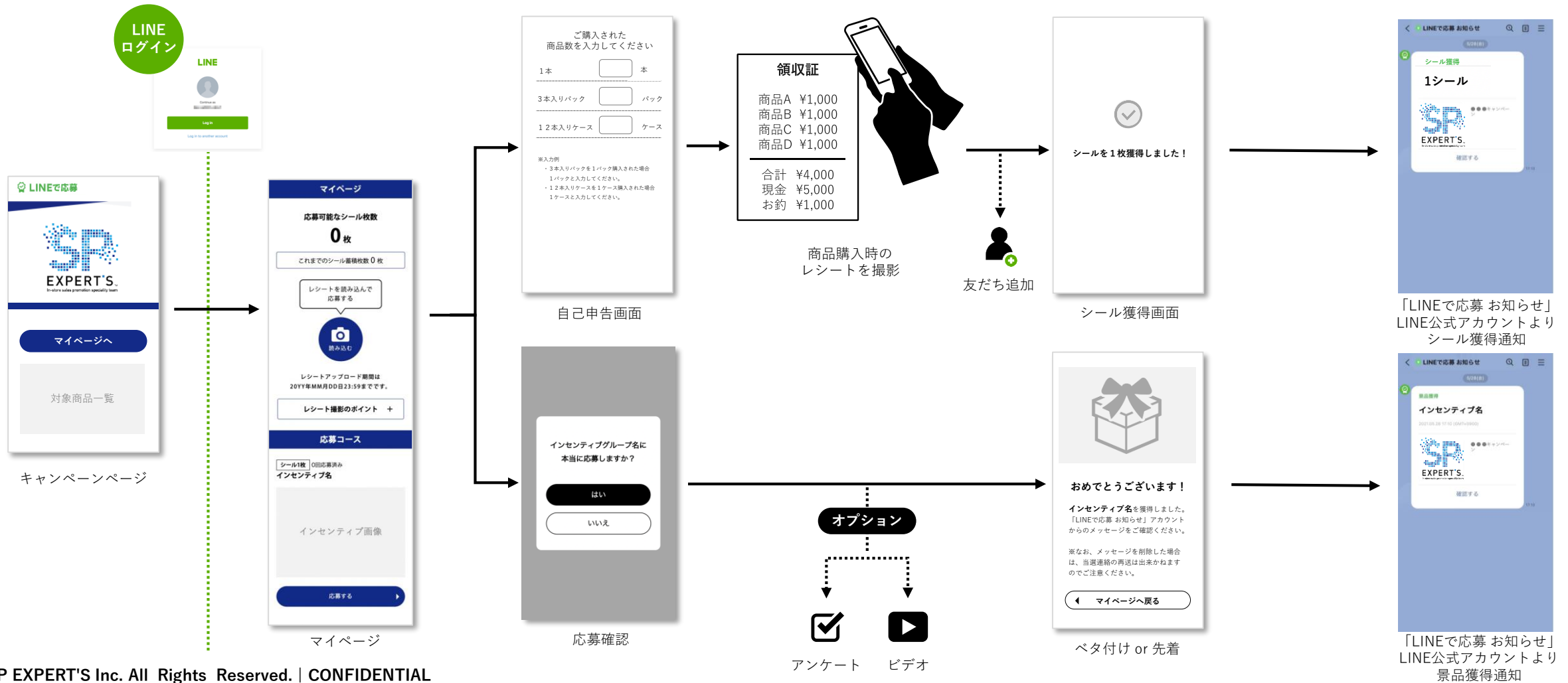
※応募規約に「不正の疑いがある応募が発覚した場合は、応募を受け付けない場合がございますので、ご了承ください」と明記することを推奨いたします。

A-⑰ ポイント蓄積型ベタ付け CP（レシート応募）

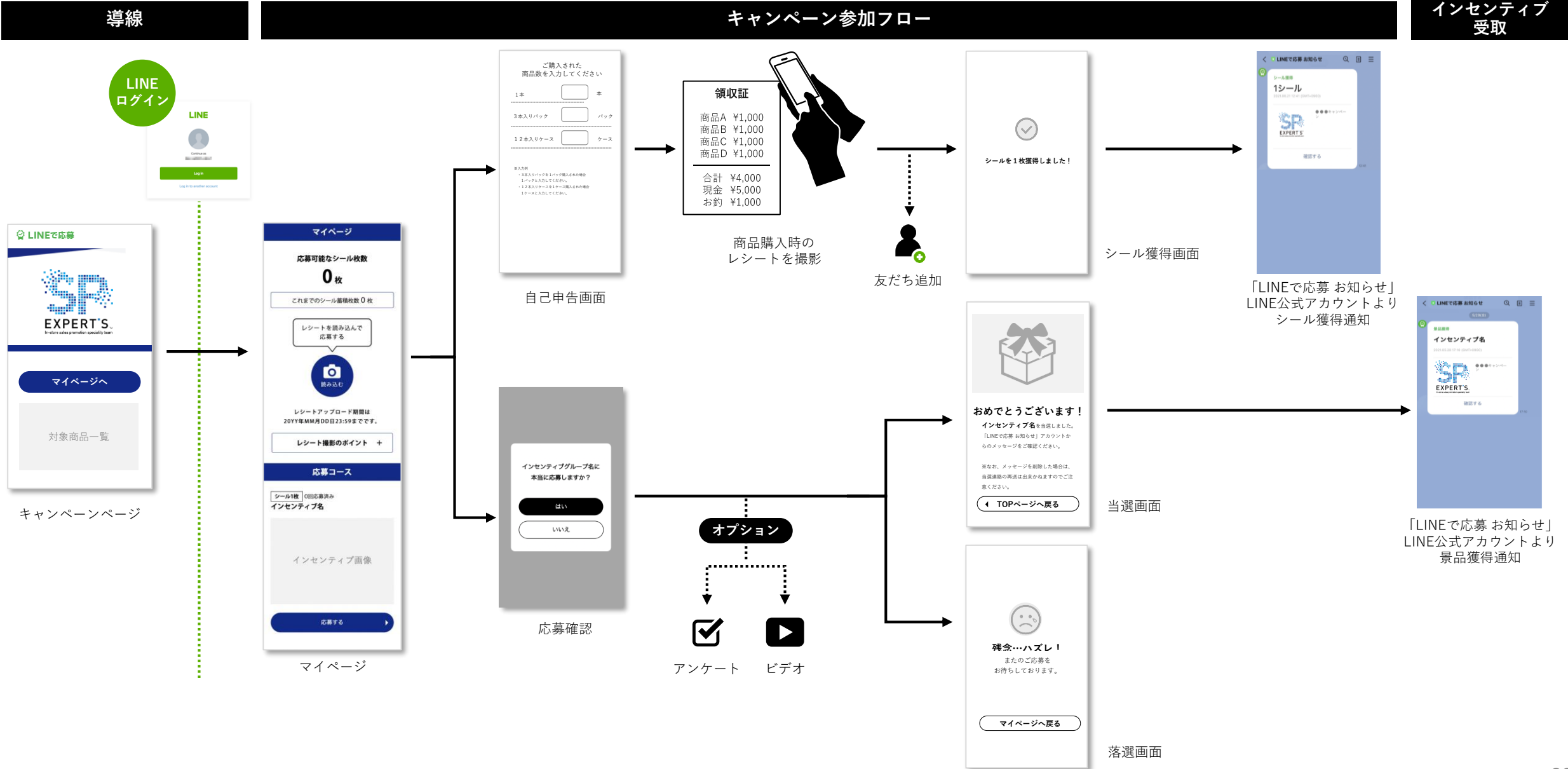
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

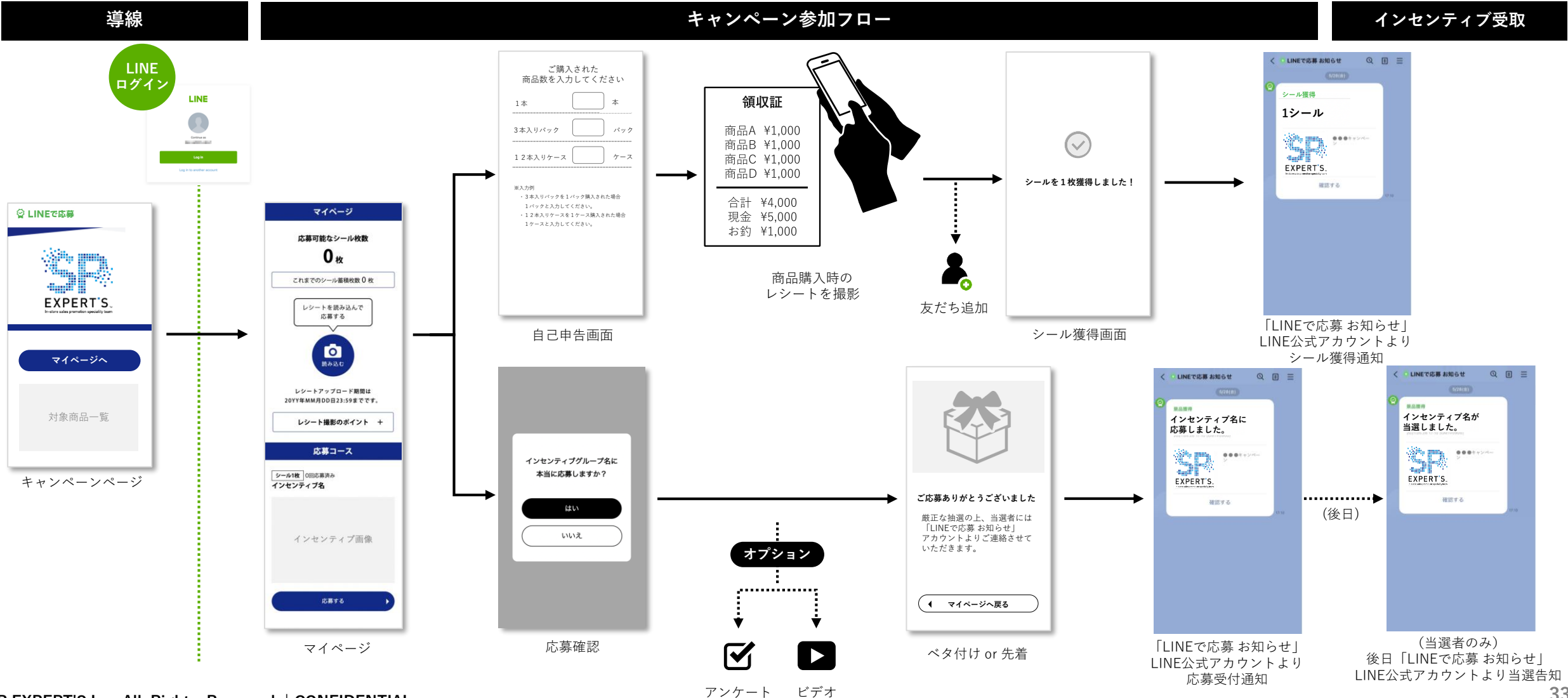


A-⑱ ポイント蓄積型IW CP（レシート応募）



A-⑬ 事後抽選クローズド CP（レシート応募）

※レシート判定は個数判定、合計金額判定が可能。
レシート1枚で応募とすることも可能。



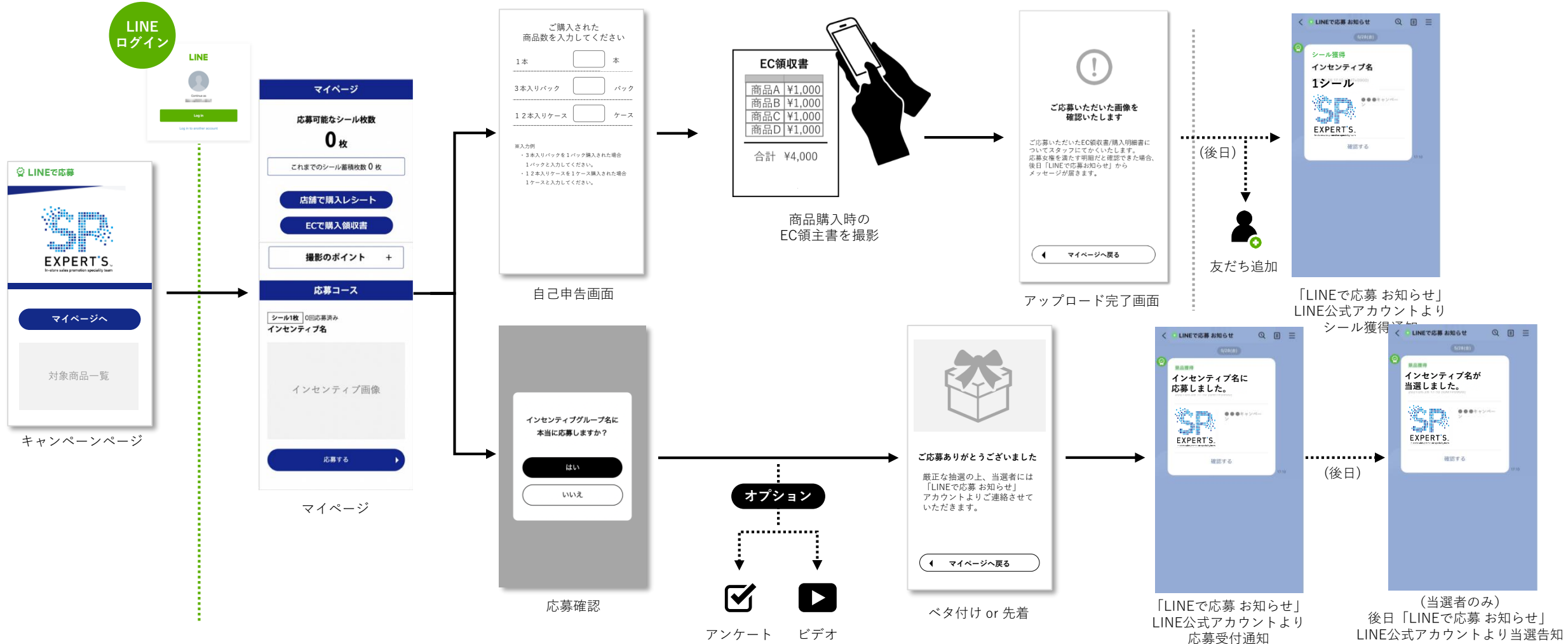
ECオプション

※レシート判定は個数判定、合計金額判定が可能。
レシート1枚で応募とすることも可能。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-②⑩ ライトパッケージIW CP（レシート応募）

地方の流通やメーカーなど、中小企業向けのレシート応募型キャンペーンプラットフォーム。
お手軽にレシートを使ったデジタル販促キャンペーンの実施が可能（レシートアップロード上限9,999枚まで）。

1 キャンペーンページ

キャンペーンページに
アクセス



2 撮影

マイページからレシートを撮影



3 応募・友だち追加

撮影したレシートを
アップロードして応募

応募と同時に企業様のアカウントが
同時に友だち追加されます



4 即時抽選

レシート画像を即時判定し
当落を表示



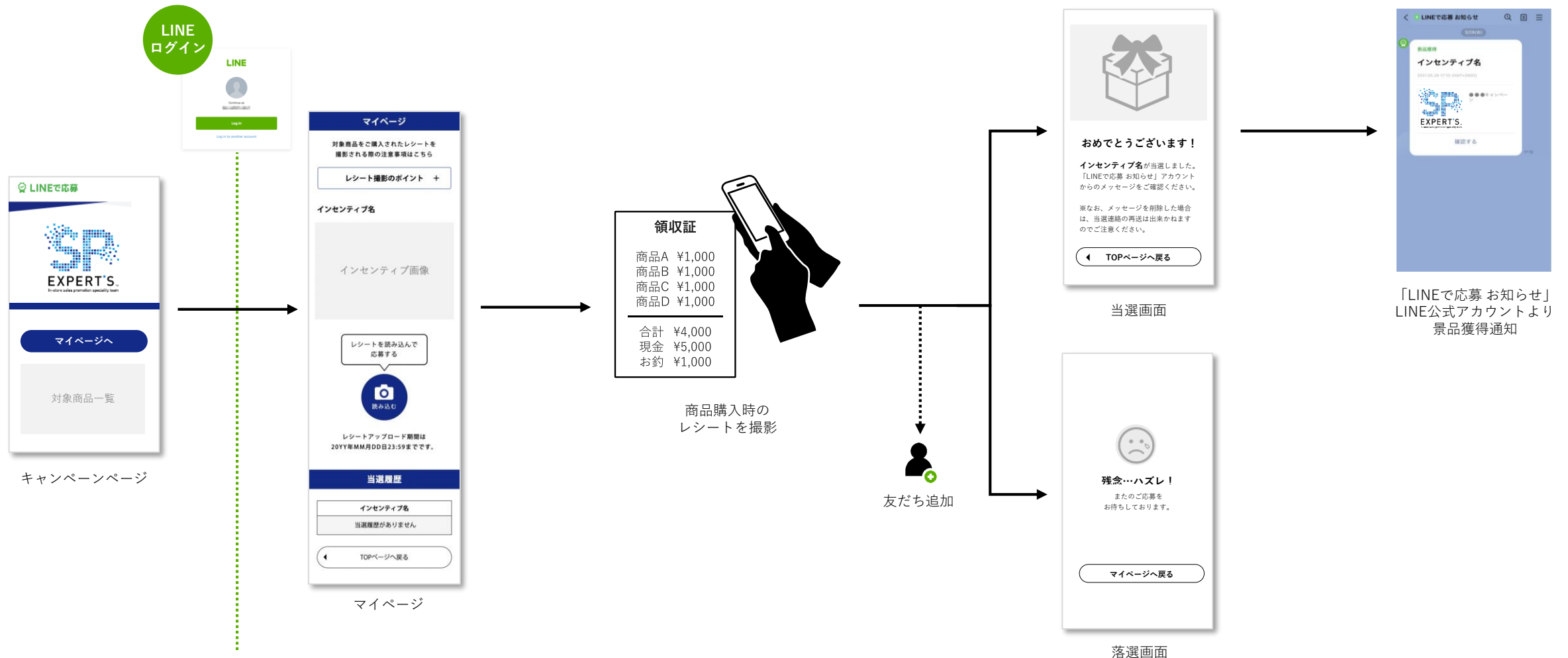
A-②⑩ ライトパッケージIW CP（レシート応募）

※アンケートオプション、動画オプションはご利用いただけません。

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-②⑩ ライトパッケージIW CP（レシート応募） 注意点

●レシートアップロード上限数が9,999回まで

※レシートアップロード数が10,000回を超えた場合は、500,000円/10,000件が必要となります。

※対象商品は10商品（10 JAN）まで

●対象商品を含んだ1レシートにつき、1回応募となります。

※対象商品を複数本購入したレシートでも1回応募となります。

●対象レシートの判定は、「購入日時、購入店舗電話番号、合計金額、購入製品名、購入製品単価」となります。
また、商品名の判定はブランド単位となり、サブブランドでの判定はできません。

●対象流通数の制限はございません。

対象流通を絞る場合は、対象流通店舗の電話番号リストが必要となります。

尚、電話番号リストは10万件までとさせていただきます。

※ECやネットスーパーなどは対象外です

●レシート偽造等の不正応募リスクについては、対応策として応募規約での不正に対する措置を明記する抑止策の他、指定したUIDのブラックリスト化などの措置をとる対応は可能です。

●その場で当落がわかります。

尚、OCRで読み込み不可や重複レシートは全てハズレとなります。

※目視での判定、救済は実施いたしません

クローズドキャンペーン（店頭誘引型応募）



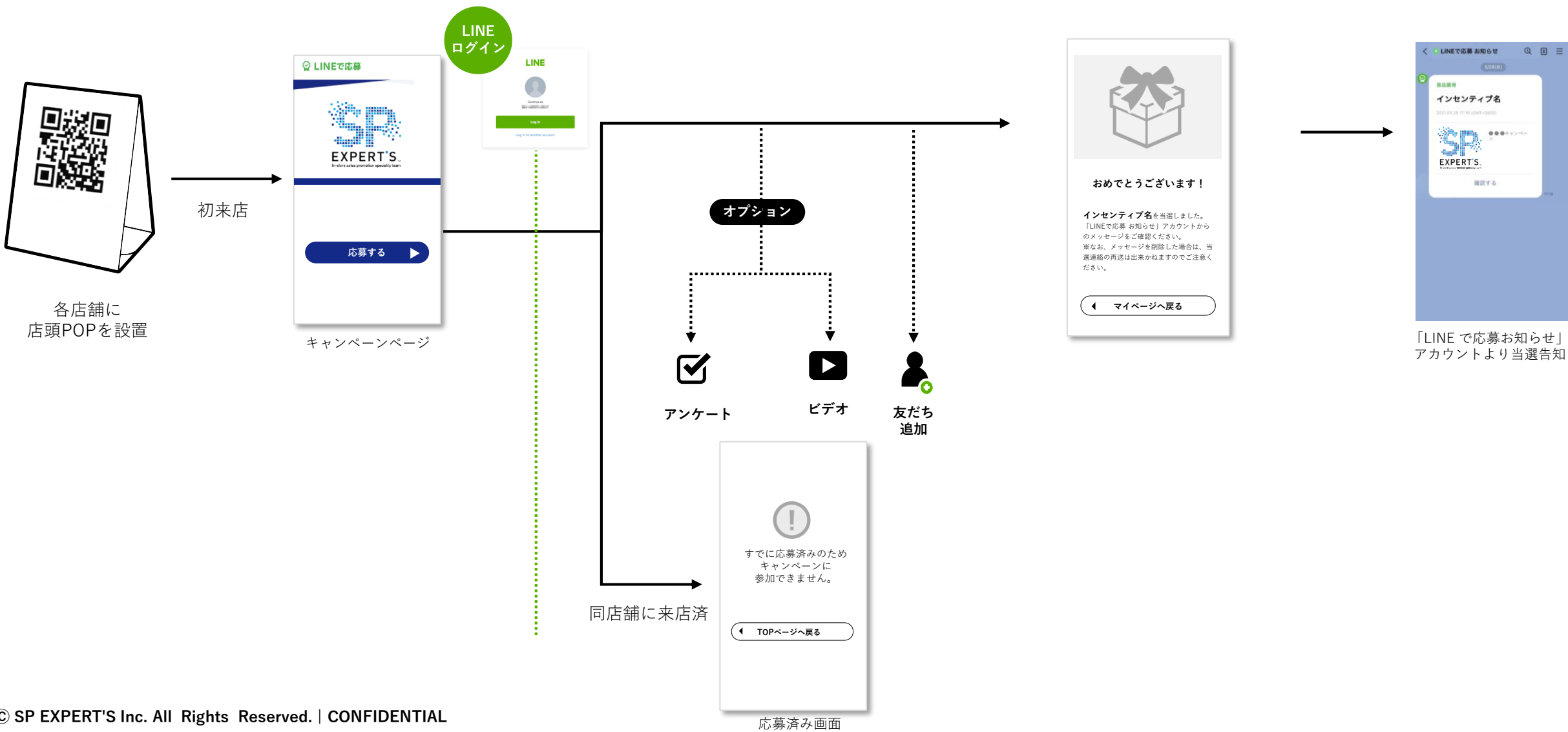
A-②1 店頭誘引型ベタ付け CP（先着含む）

*原則一人1回の応募です。

導線

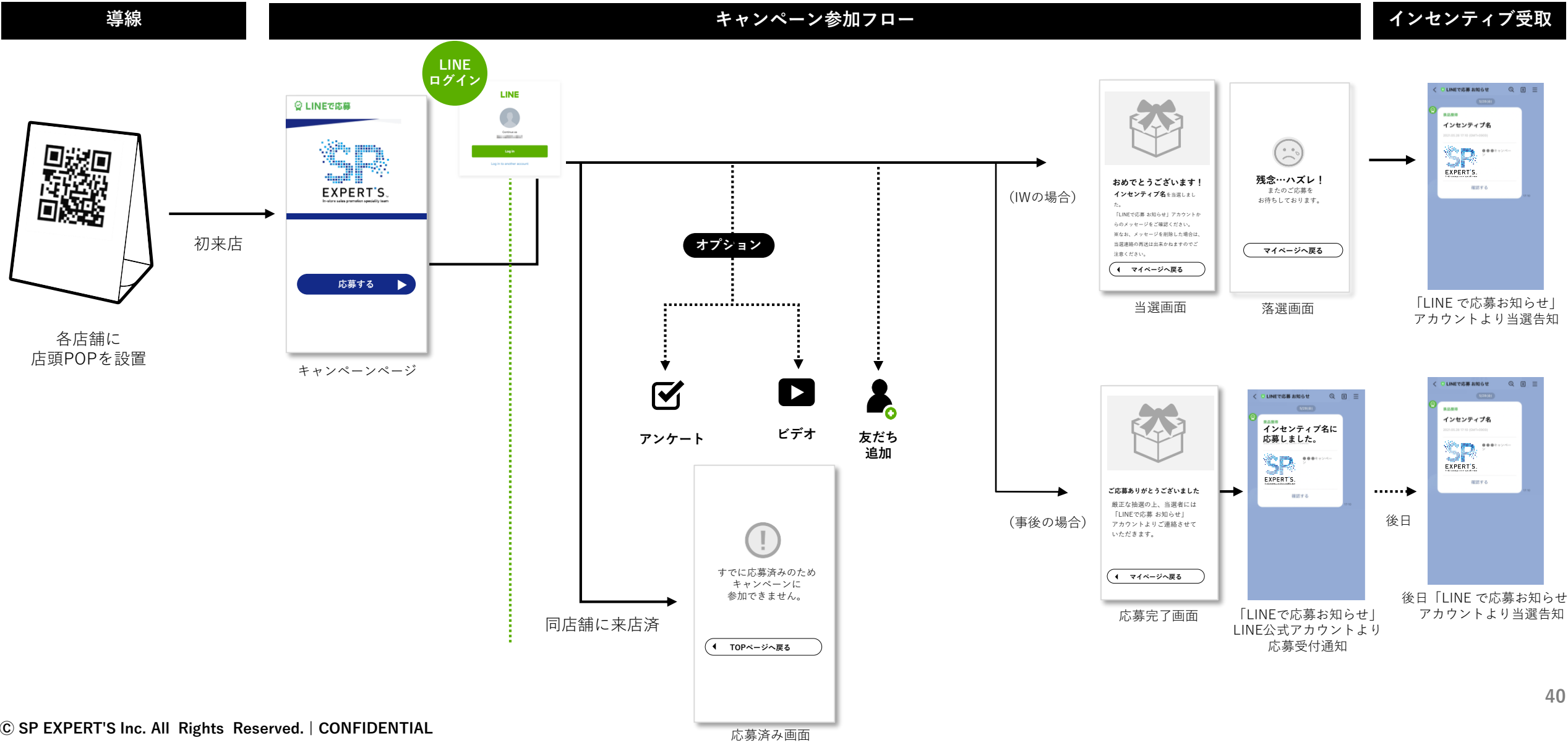
キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



A-②② 店頭誘引型IW CP

*原則一人1回の応募です。



(B) オープンキャンペーン



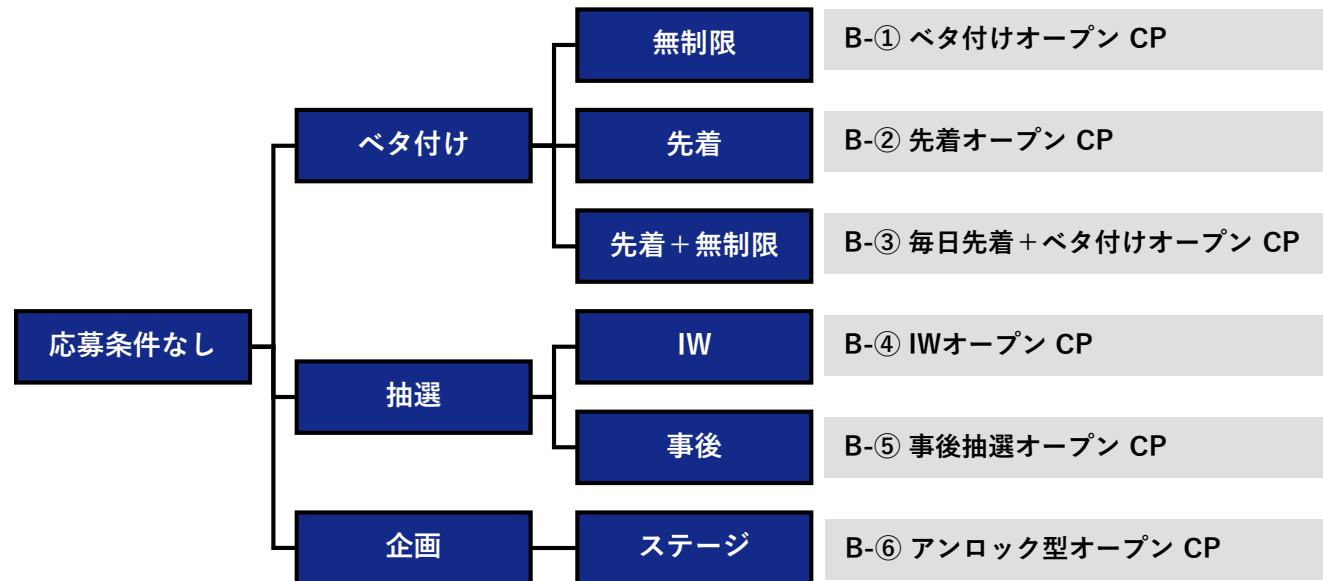
×



LINEで応募

(A) クローズドキャンペーン	シリアル応募
	レシート応募
	店頭誘引型
(B) オープンキャンペーン	応募条件なし
	クイズ応募
	動画視聴応募
	シェア型
(C) 流通サンプリング	応募条件なし
	シェア
	ギフト型

オープンキャンペーン（応募条件なし）



B-① ベタ付けオープン CP B-② 先着オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



自社アカウントより告知



キャンペーンページ



応募済み画面



オプション

- アンケート
- ビデオ
- 友だち追加



ベタ付け or 先着



「LINEで応募 お知らせ」
LINE公式アカウントより当選告知

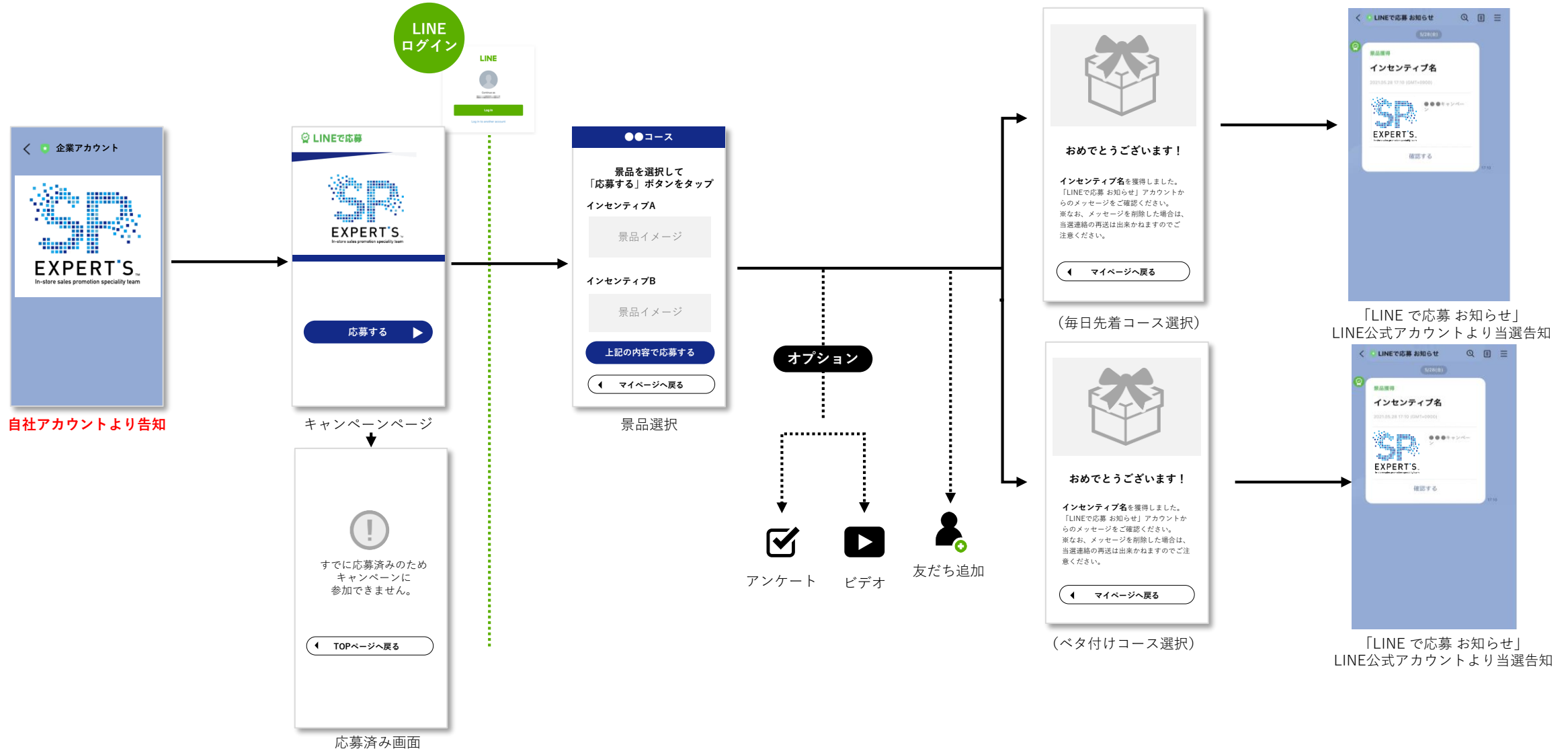
B-③ 毎日先着 + ベタ付けオープン CP

※毎日先着コース・ベタ付けコース共にそれぞれCP期間中1回ずつ獲得が可能
応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



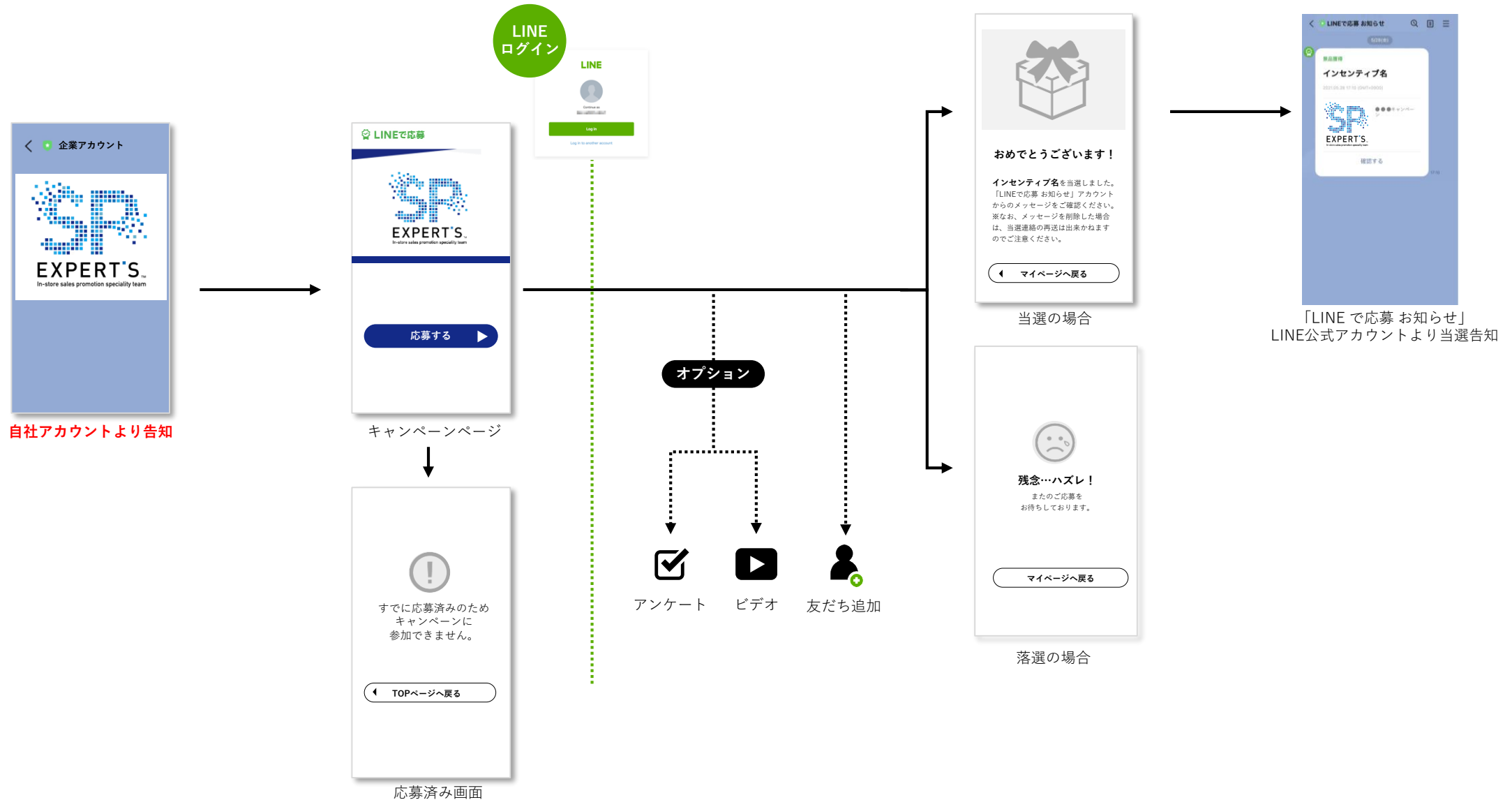
B-④ IWオープン CP

※応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



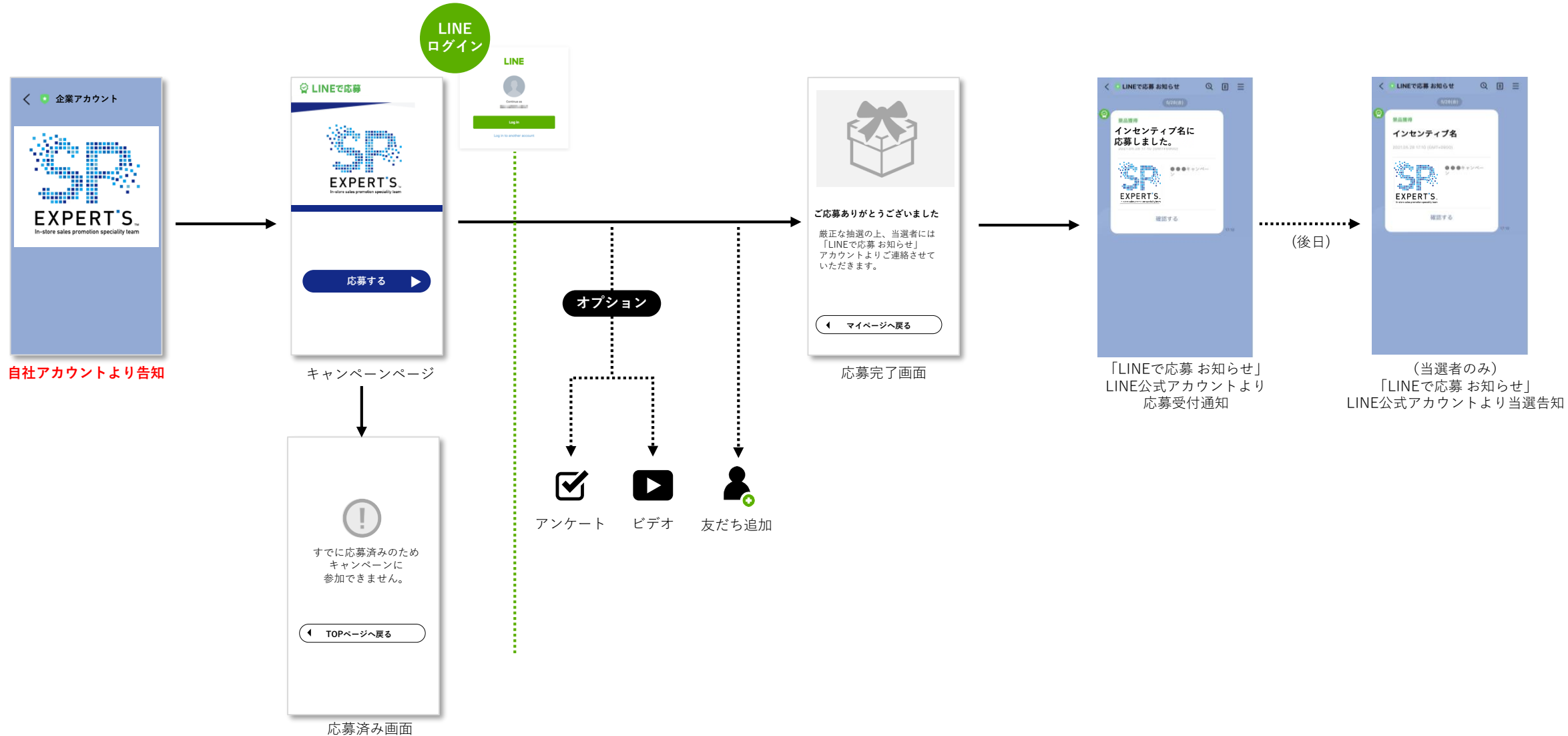
B-⑤ 事後抽選オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



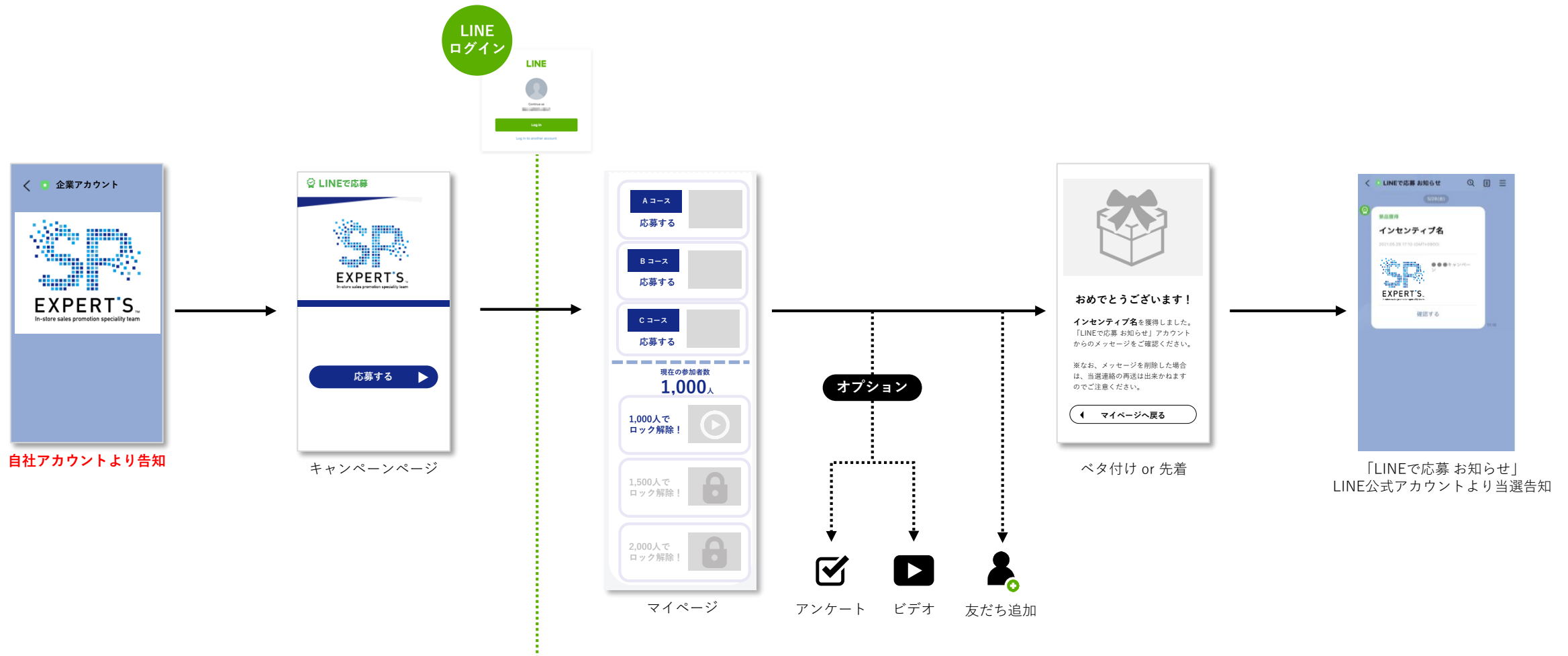
B-⑥ アンロック型オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで
※全ユーザーの応募総数に従ってスペシャルコンテンツが解放

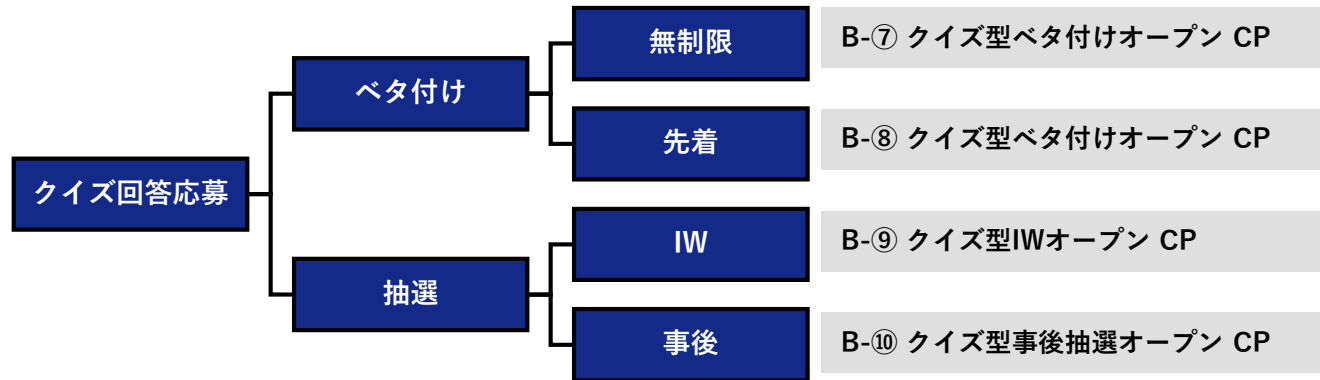
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



オープンキャンペーン（クイズ回答応募）



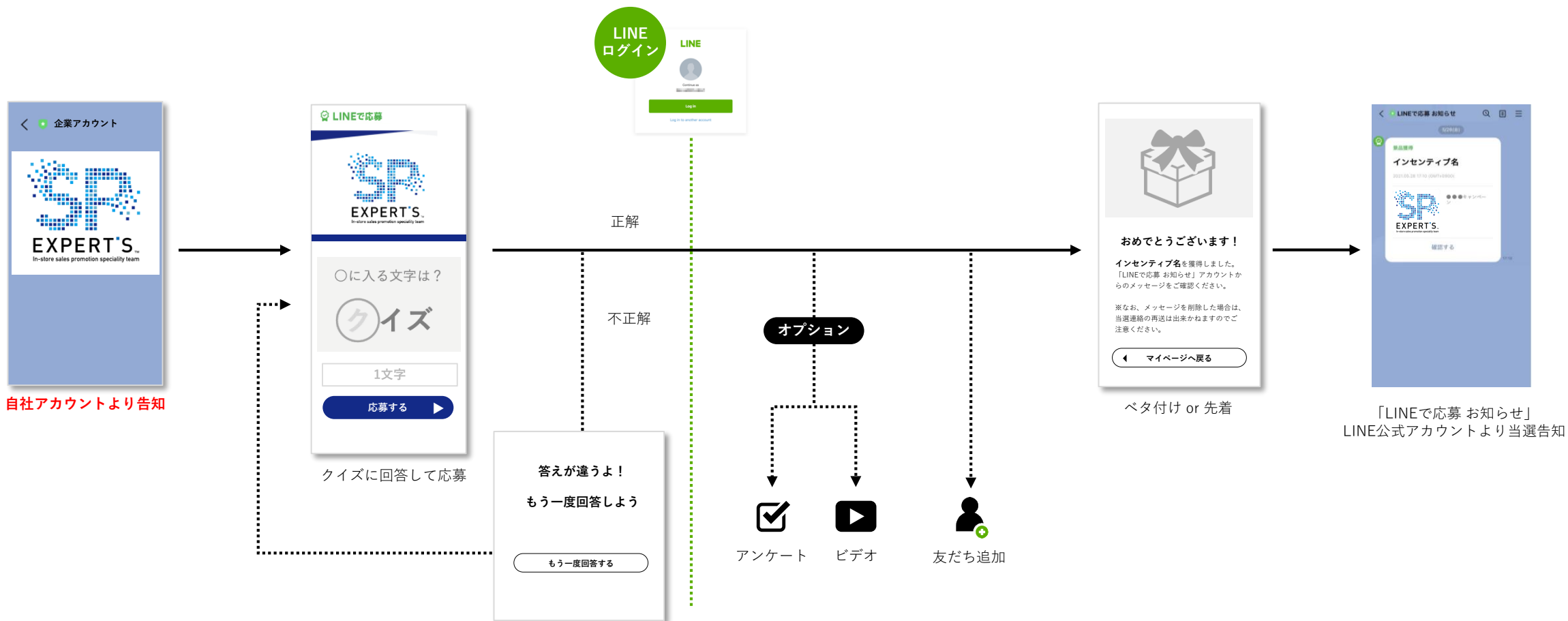
B-⑦ クイズ型ベタ付けオープン CP B-⑧ クイズ型先着オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで（不正解時は再チャレンジ可能）

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



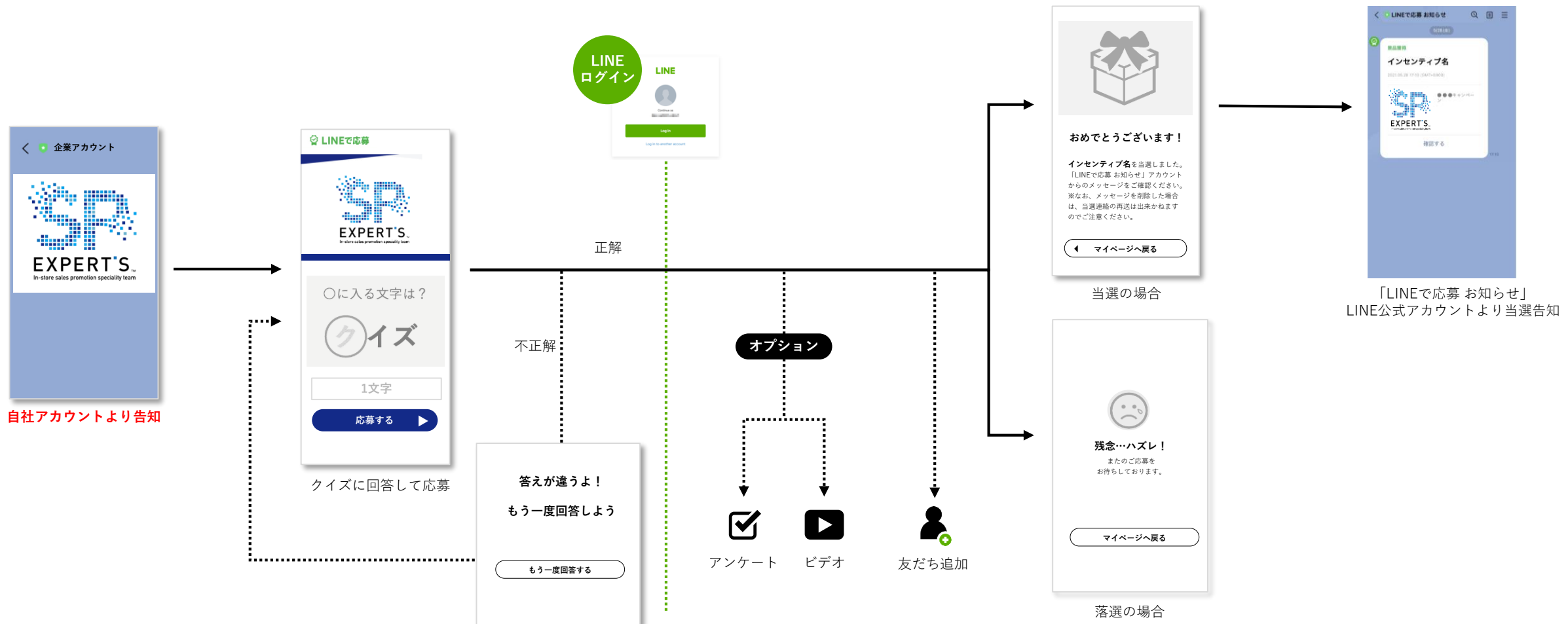
B-⑨ クイズ型IWオープン CP

※応募可能回数は1日1回まで（不正解時は再チャレンジ可能）

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



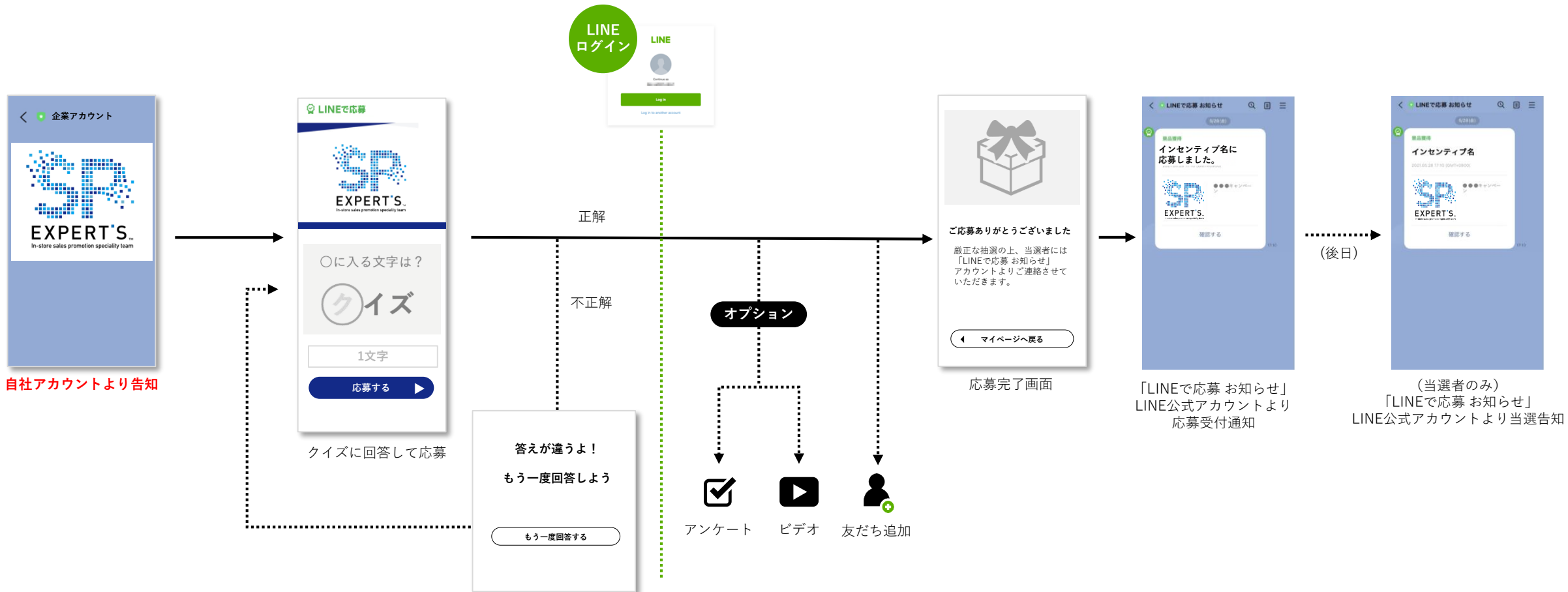
B-⑩ クイズ型事後抽選オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで（不正解時は再チャレンジ可能）

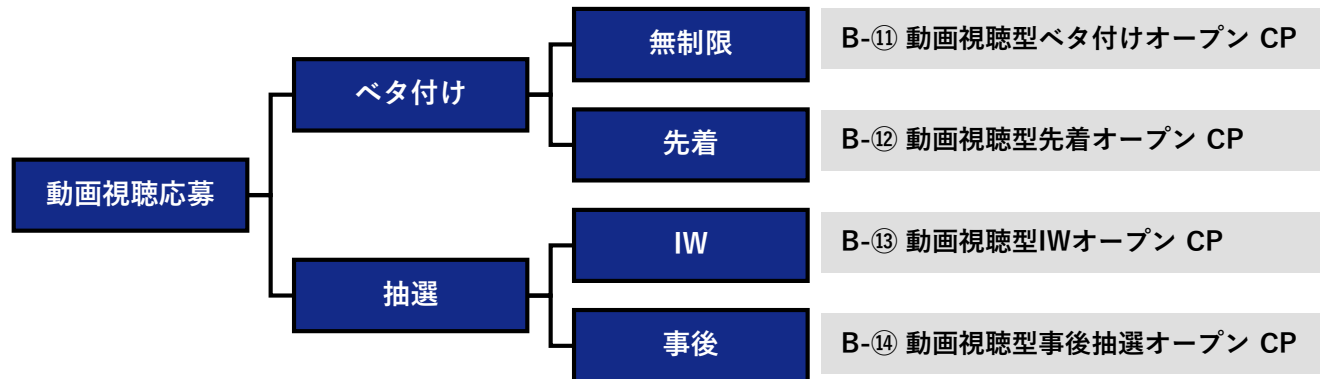
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



オープンキャンペーン（動画視聴応募）



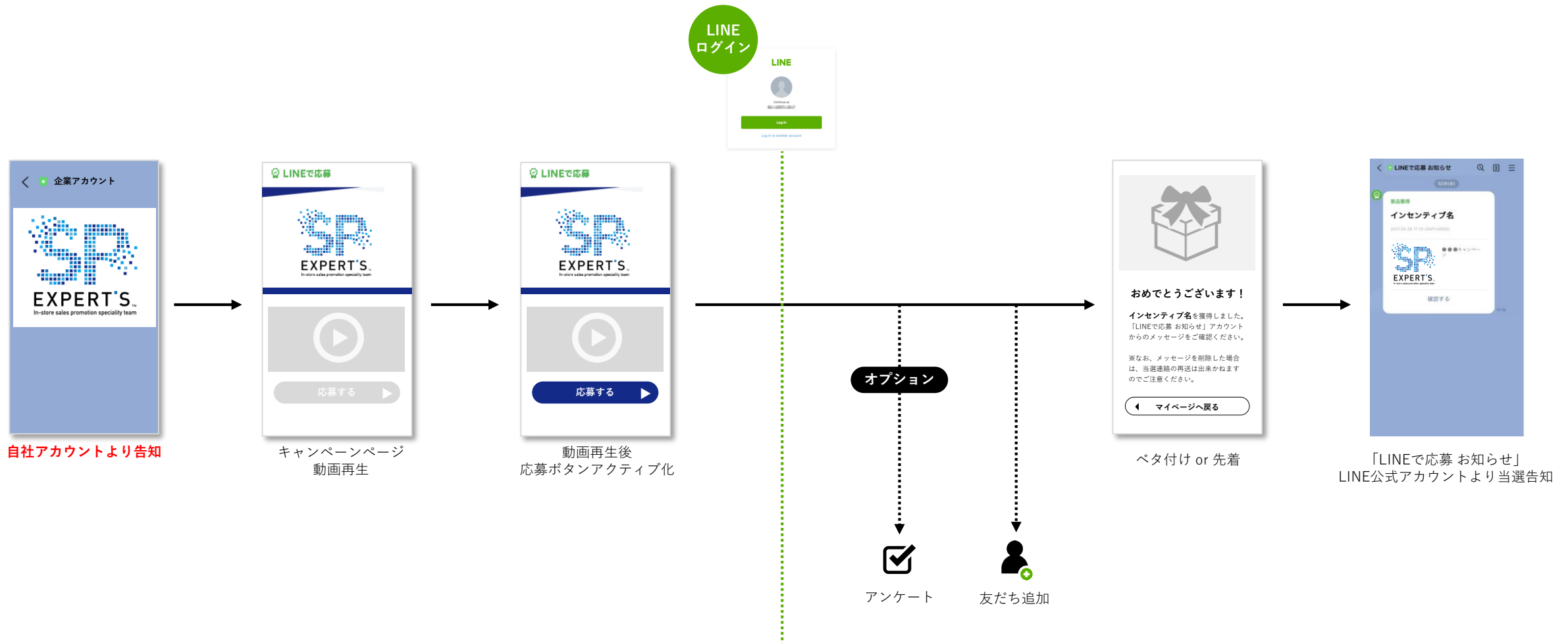
B-⑪ 動画視聴型ベタ付けオープン CP B-⑫ 動画視聴型先着オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



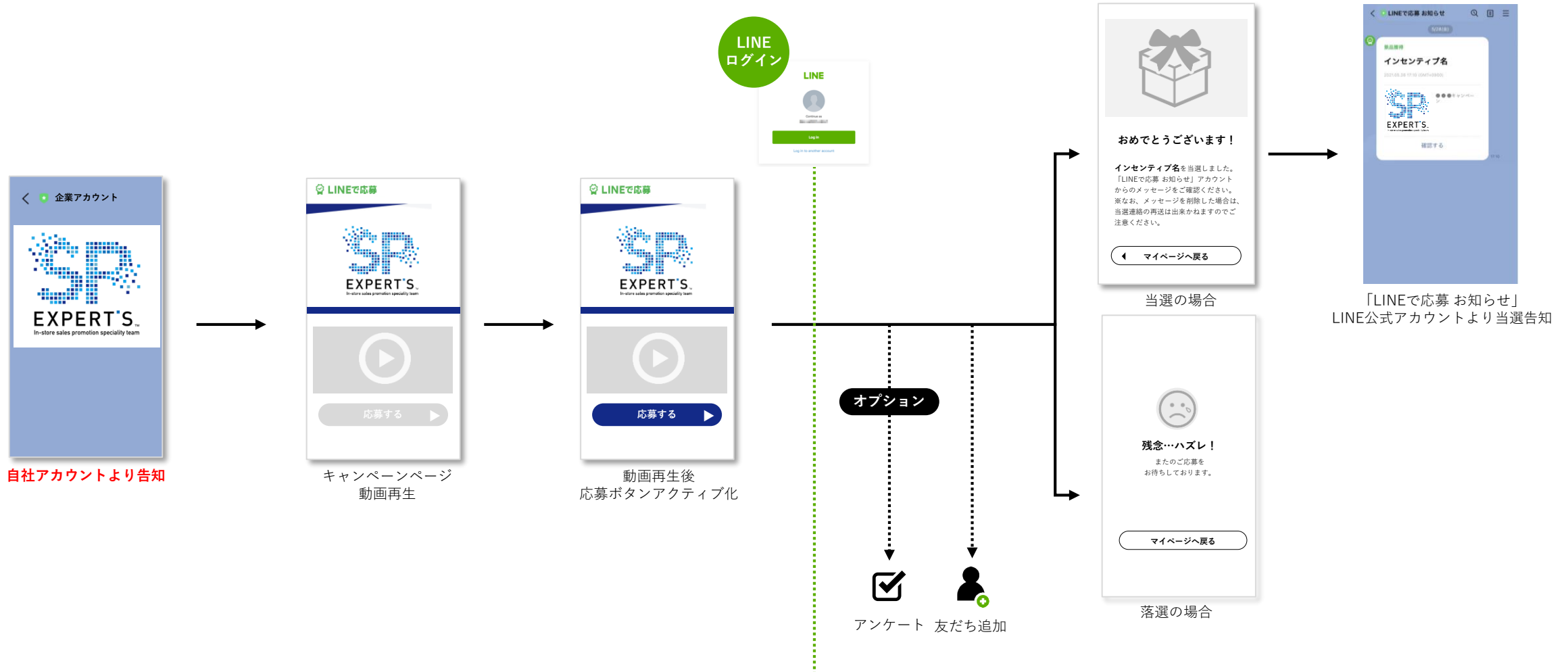
B-⑬ 動画視聴型IWオープン CP

※応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



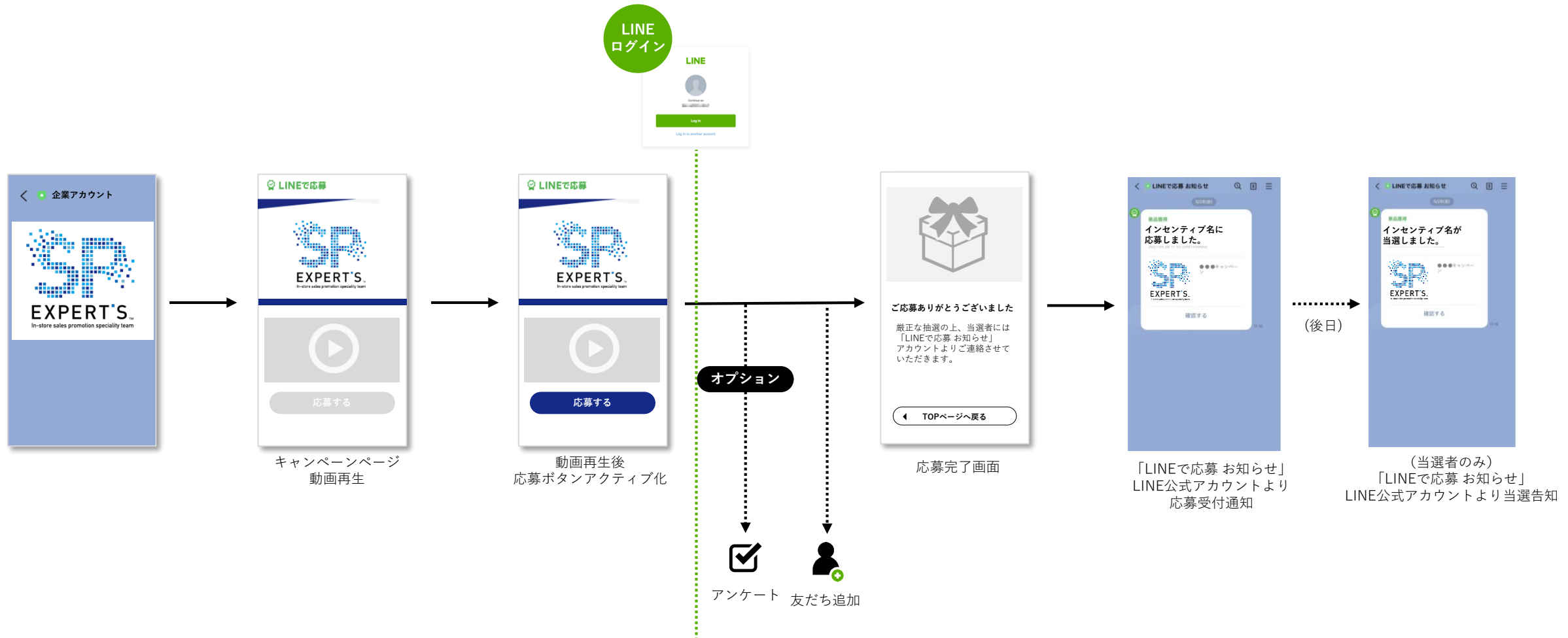
B-⑭ 動画視聴型事後抽選オープン CP

※応募可能回数はCP期間中1回まで

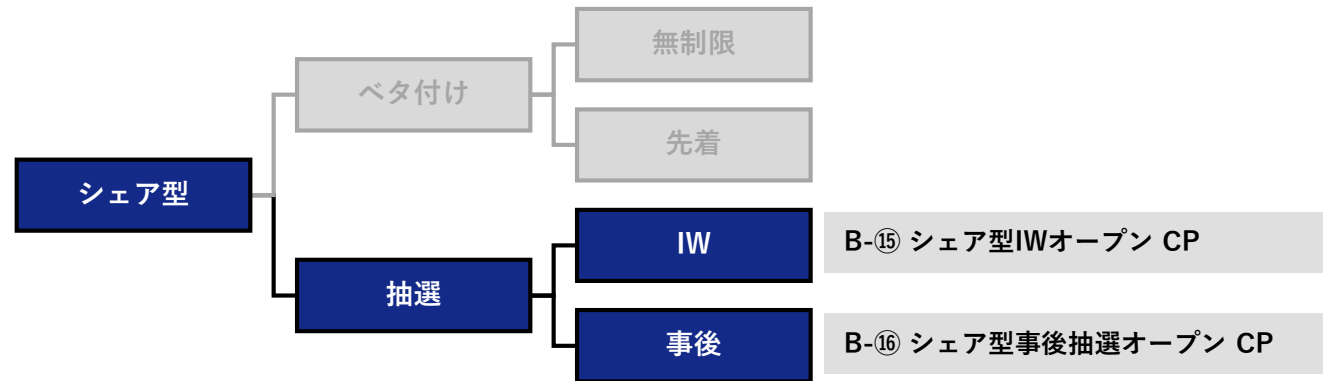
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



オープンキャンペーン（シェア型）



B-⑮ シェア型IWオープン CP

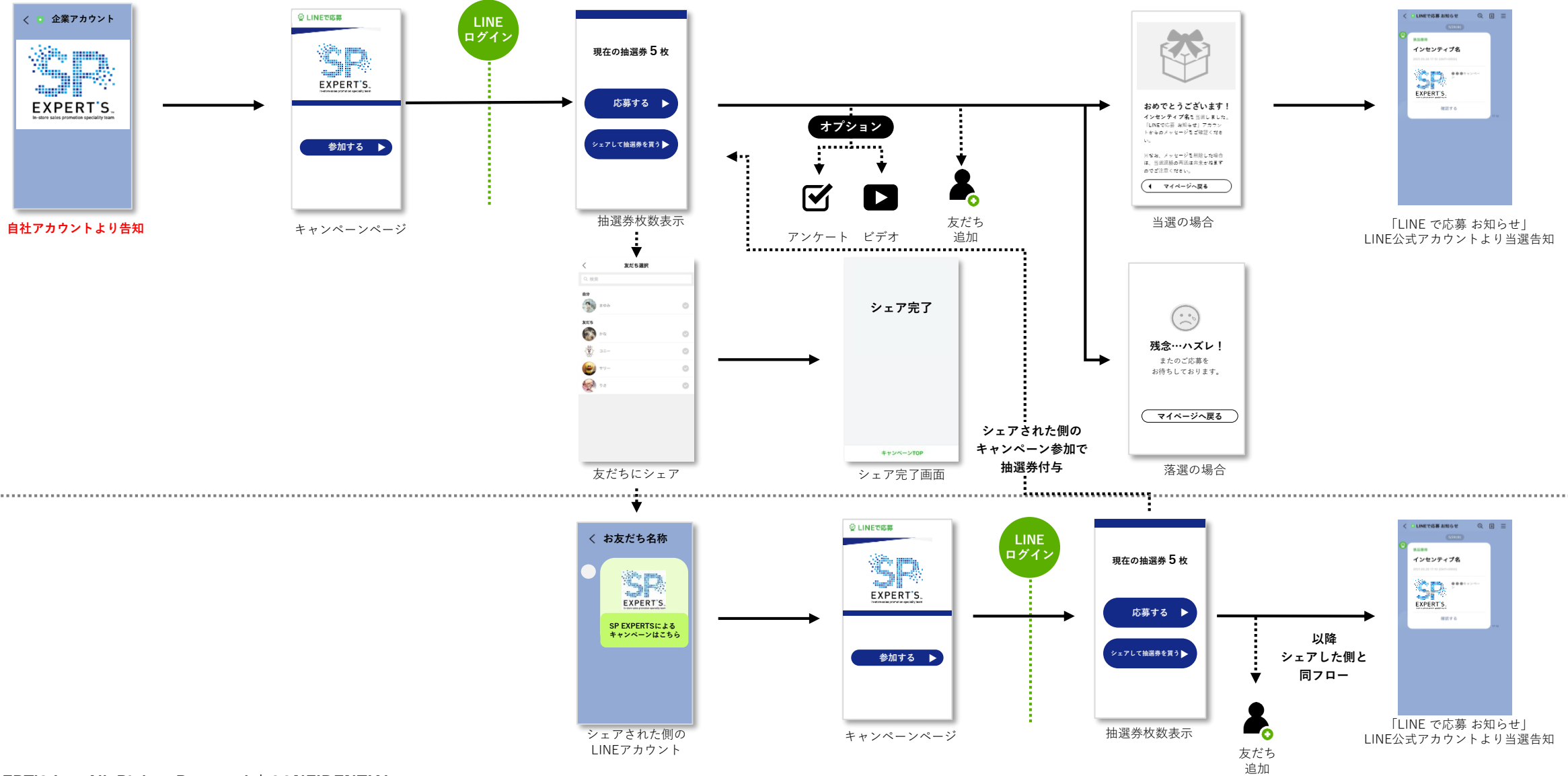
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



B-①⑥ シェア型事後抽選オープン CP

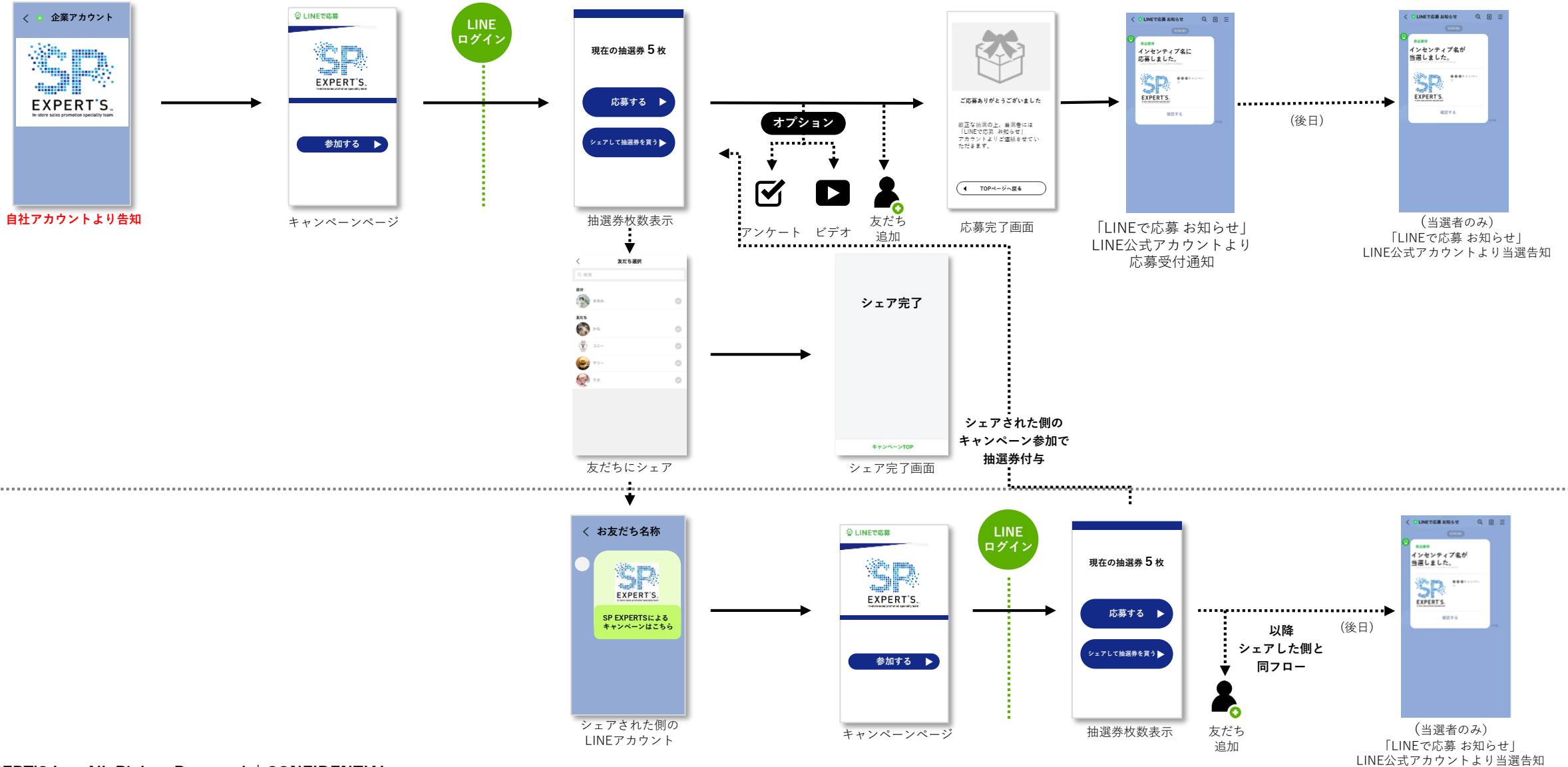
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



(C) 流通サンプリング



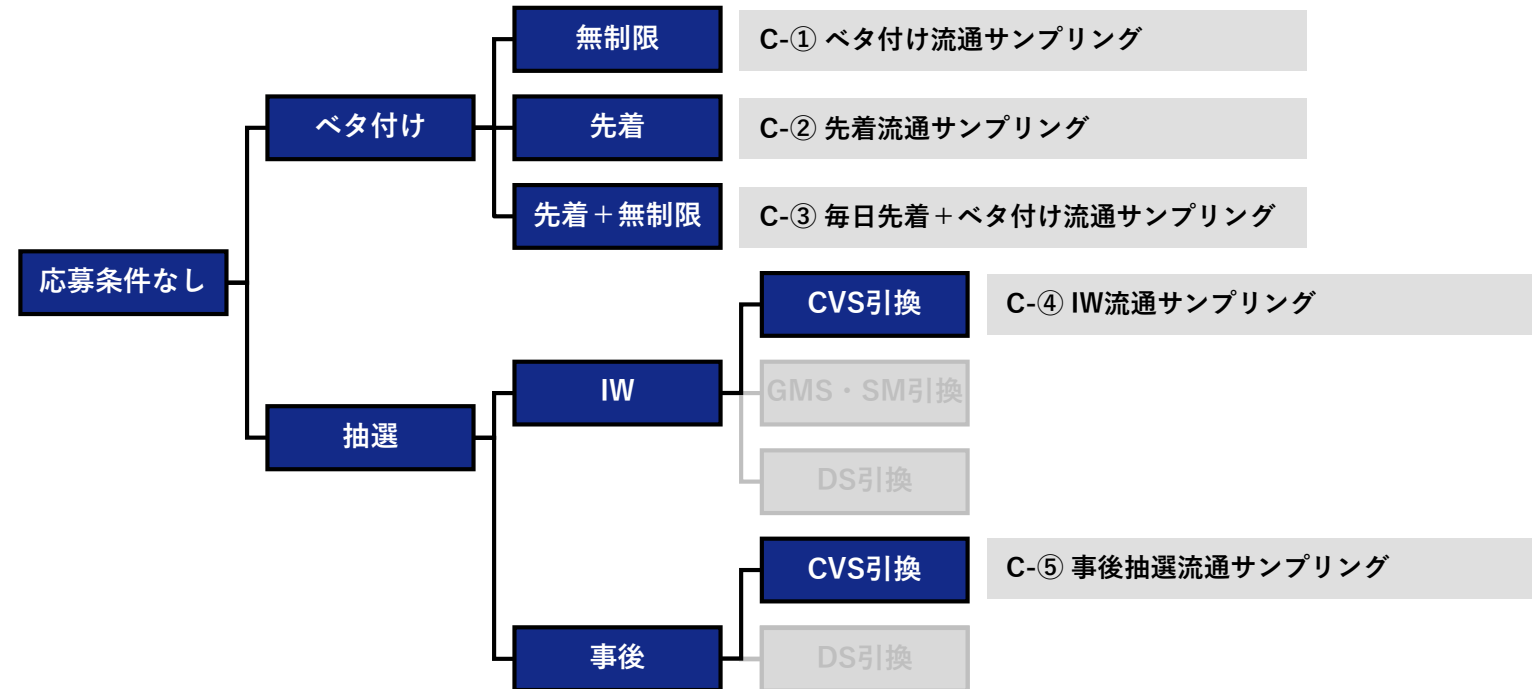
×



LINEで応募

(A) クローズドキャンペーン	シリアル応募
	レシート応募
	店頭誘引型
(B) オープンキャンペーン	応募条件なし
	クイズ応募
	動画視聴応募
	シェア型
(C) 流通サンプリング	応募条件なし
	シェア型
	ギフト型

流通サンプリング



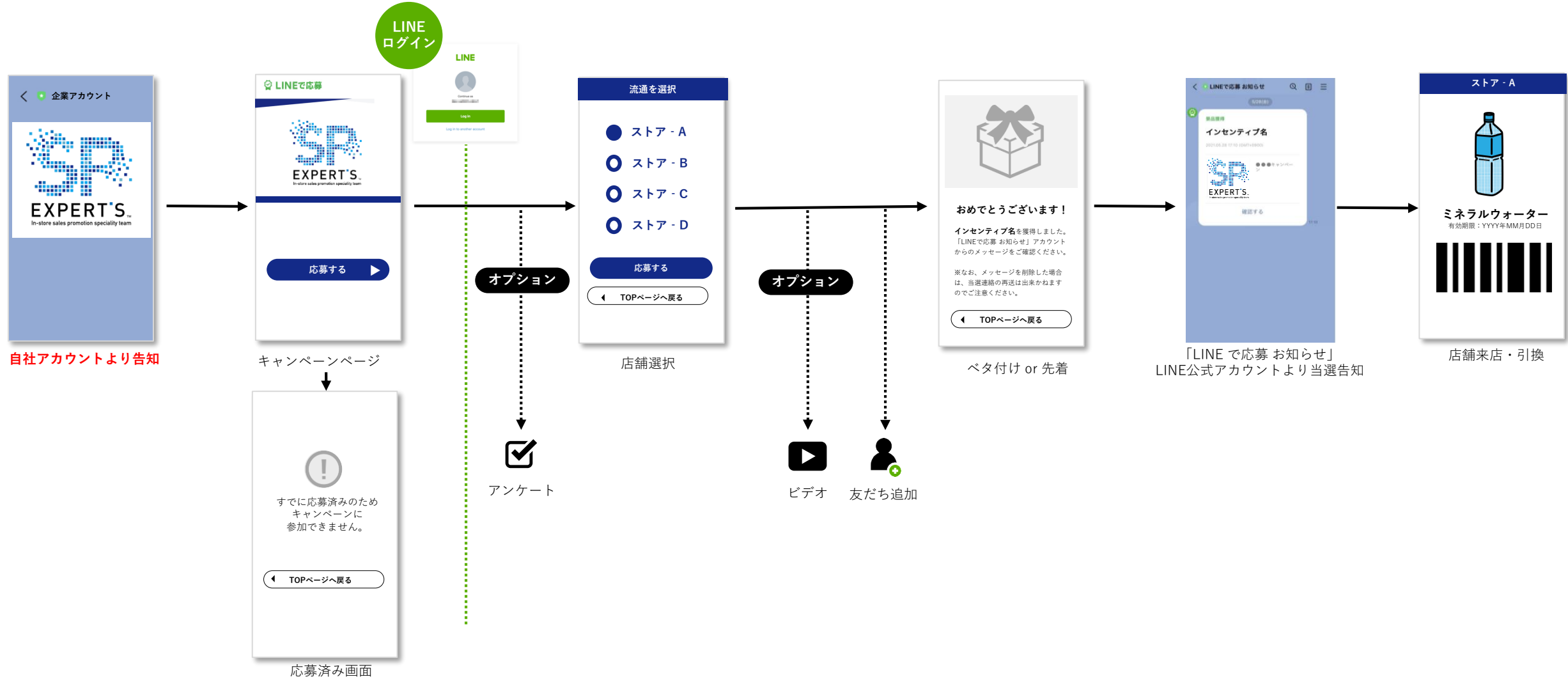
C-① ベタ付け流通サンプリング C-② 先着流通サンプリング

※応募可能回数はCP期間中1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



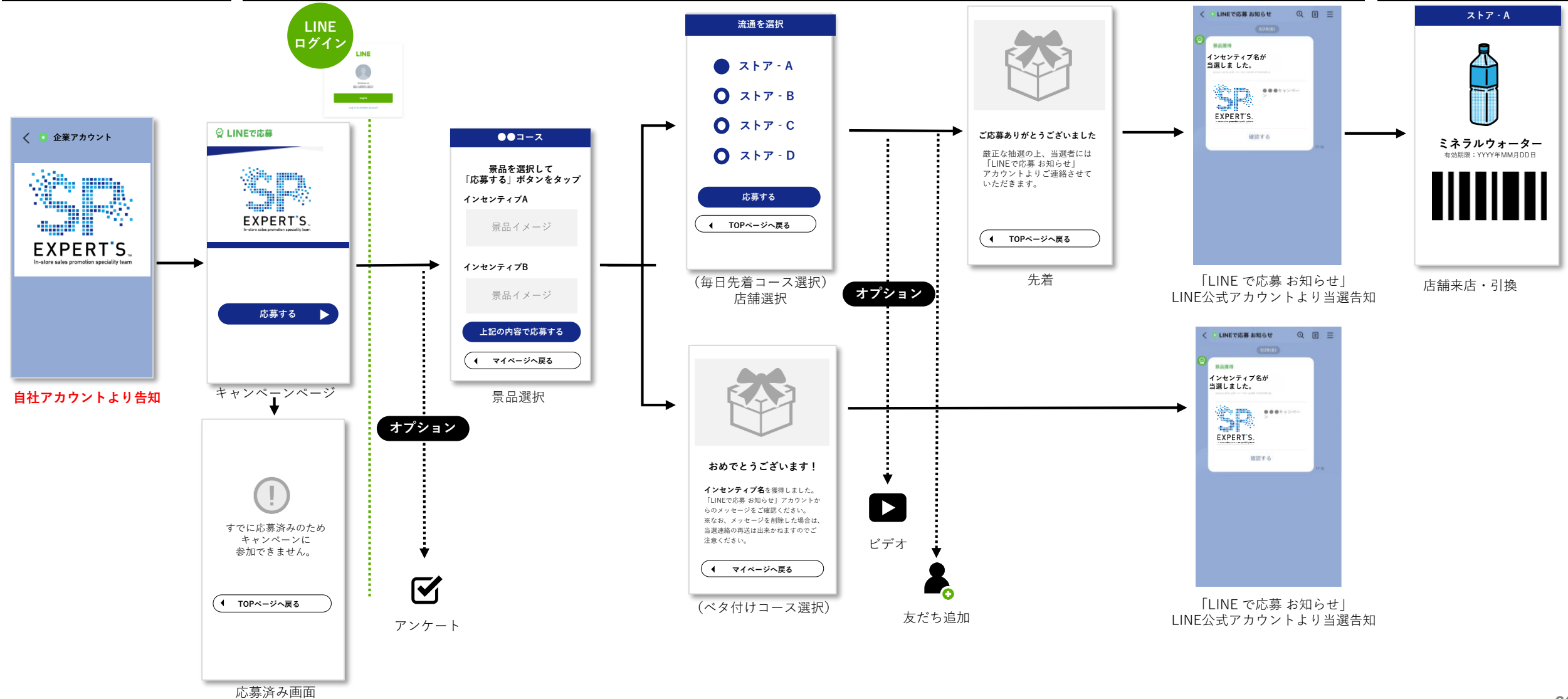
C-③ 毎日先着 + ベタ付け流通サンプリング

※毎日先着コース・ベタ付けコース共にそれぞれCP期間中1回ずつ獲得が可能
応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



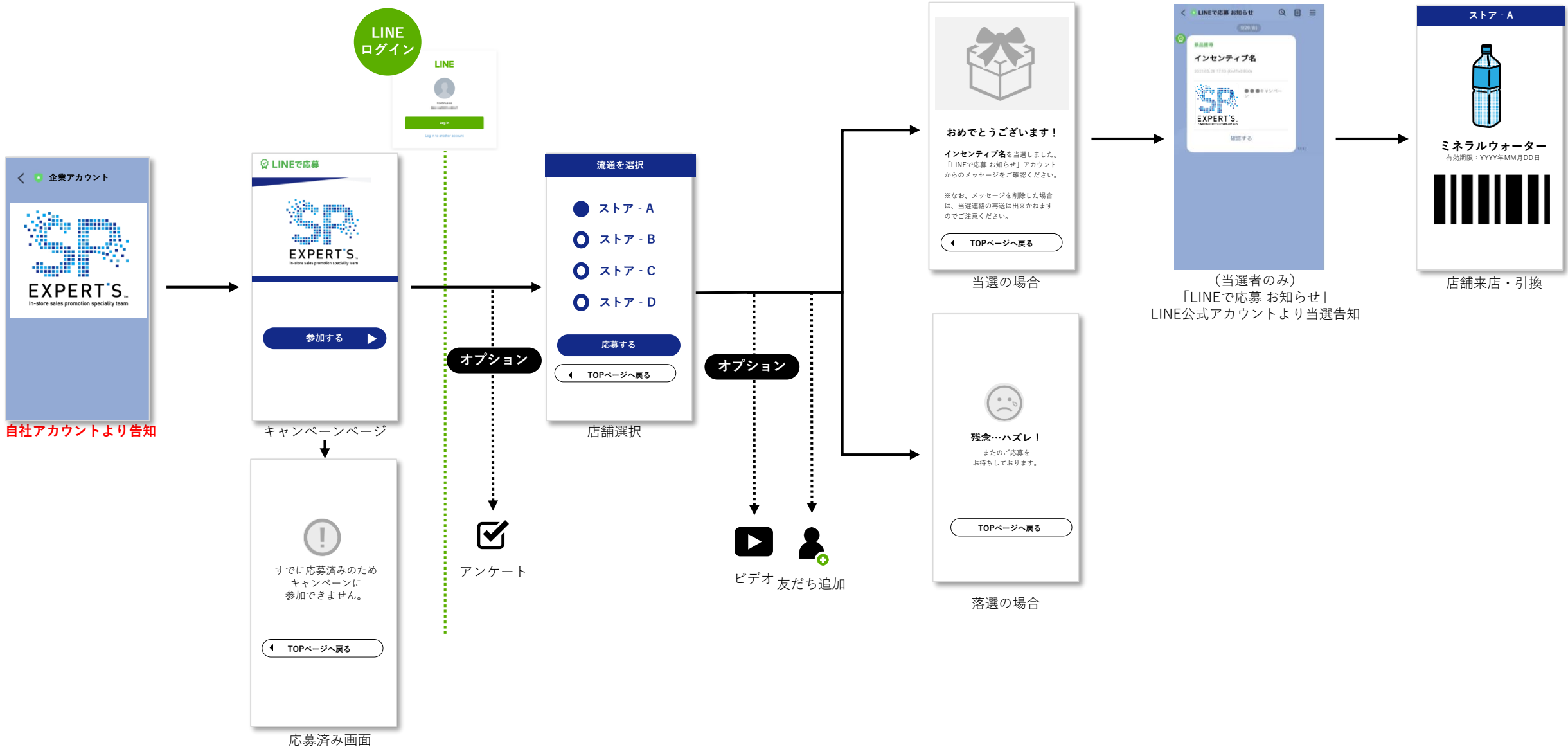
C-④ IW流通サンプリング

※応募可能回数は1日1回まで

導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



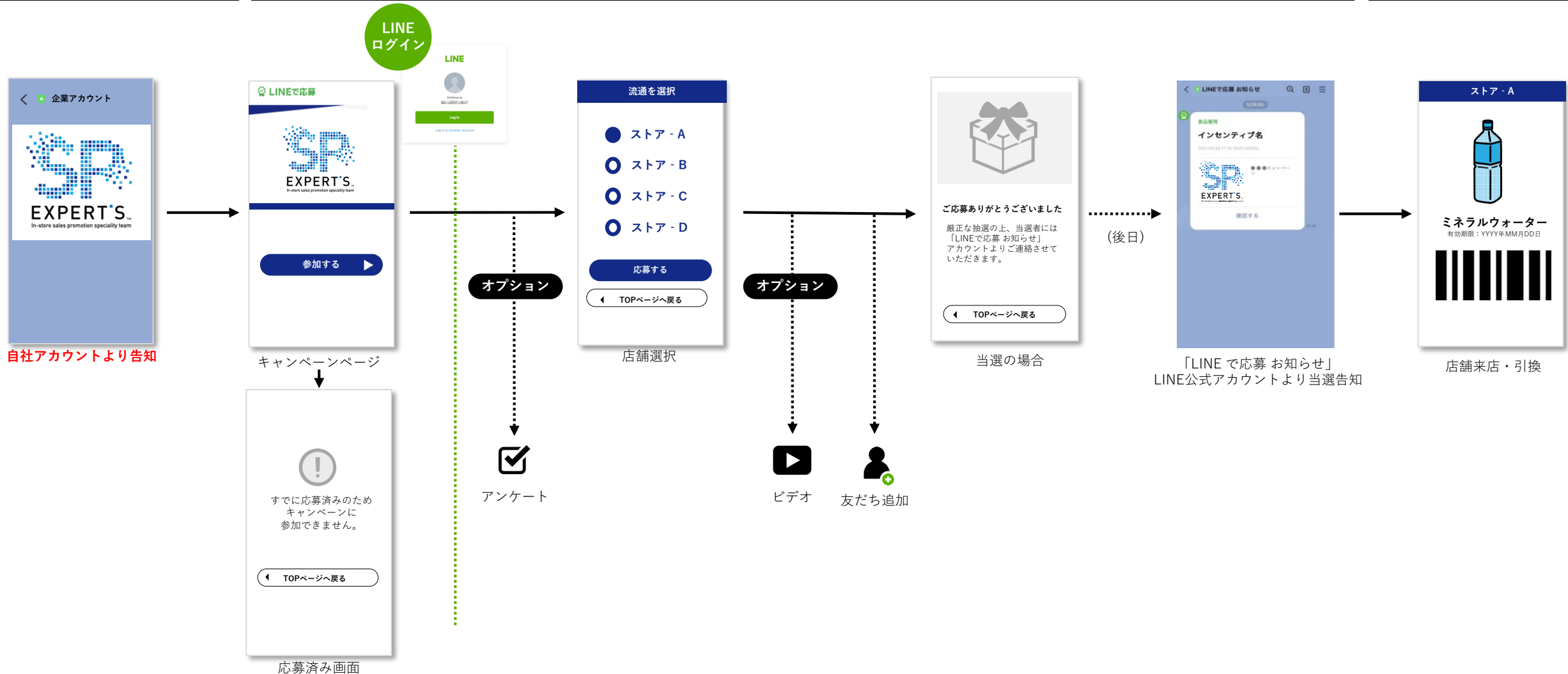
C-⑤ 事後抽選流通サンプリング

※応募可能回数はCP期間中1回まで

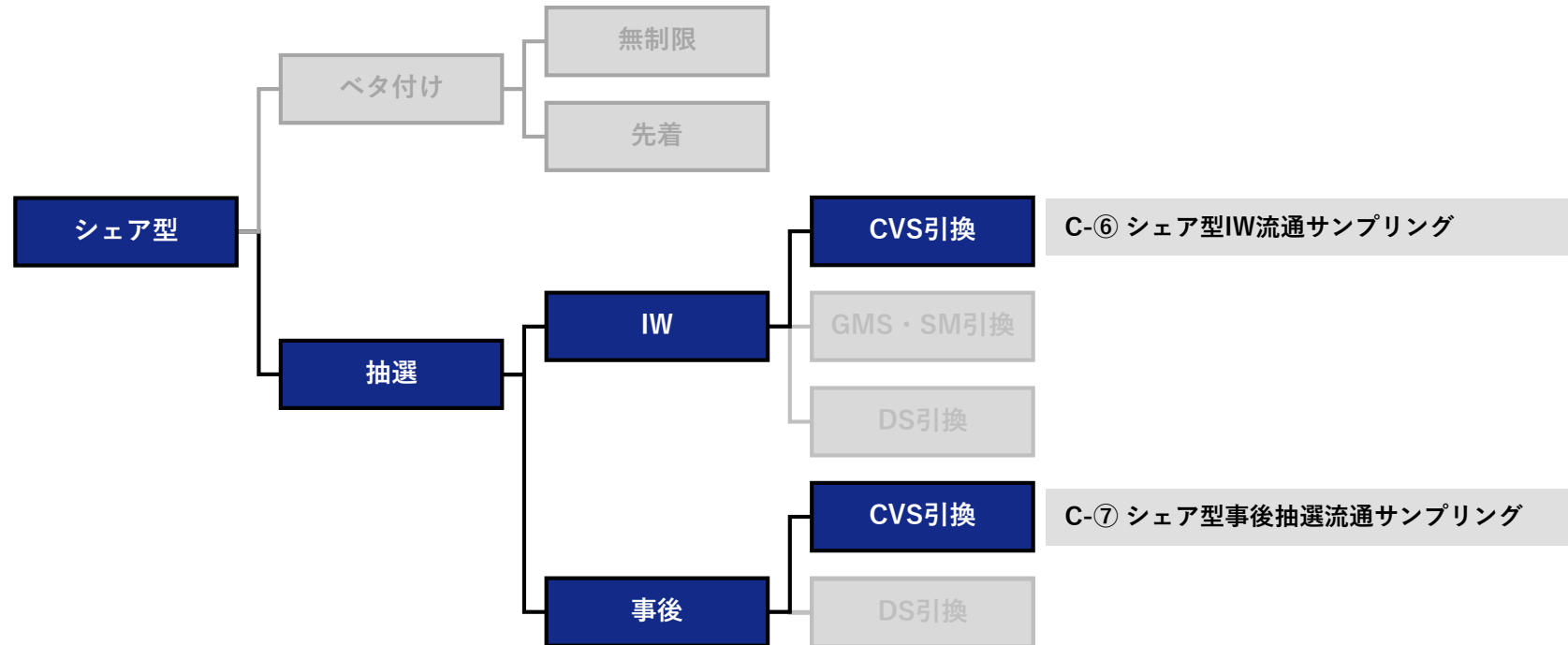
導線

キャンペーン参加フロー

インセンティブ受取



流通サンプリング（シェア型）



C-⑥ シェア型IW流通サンプリング

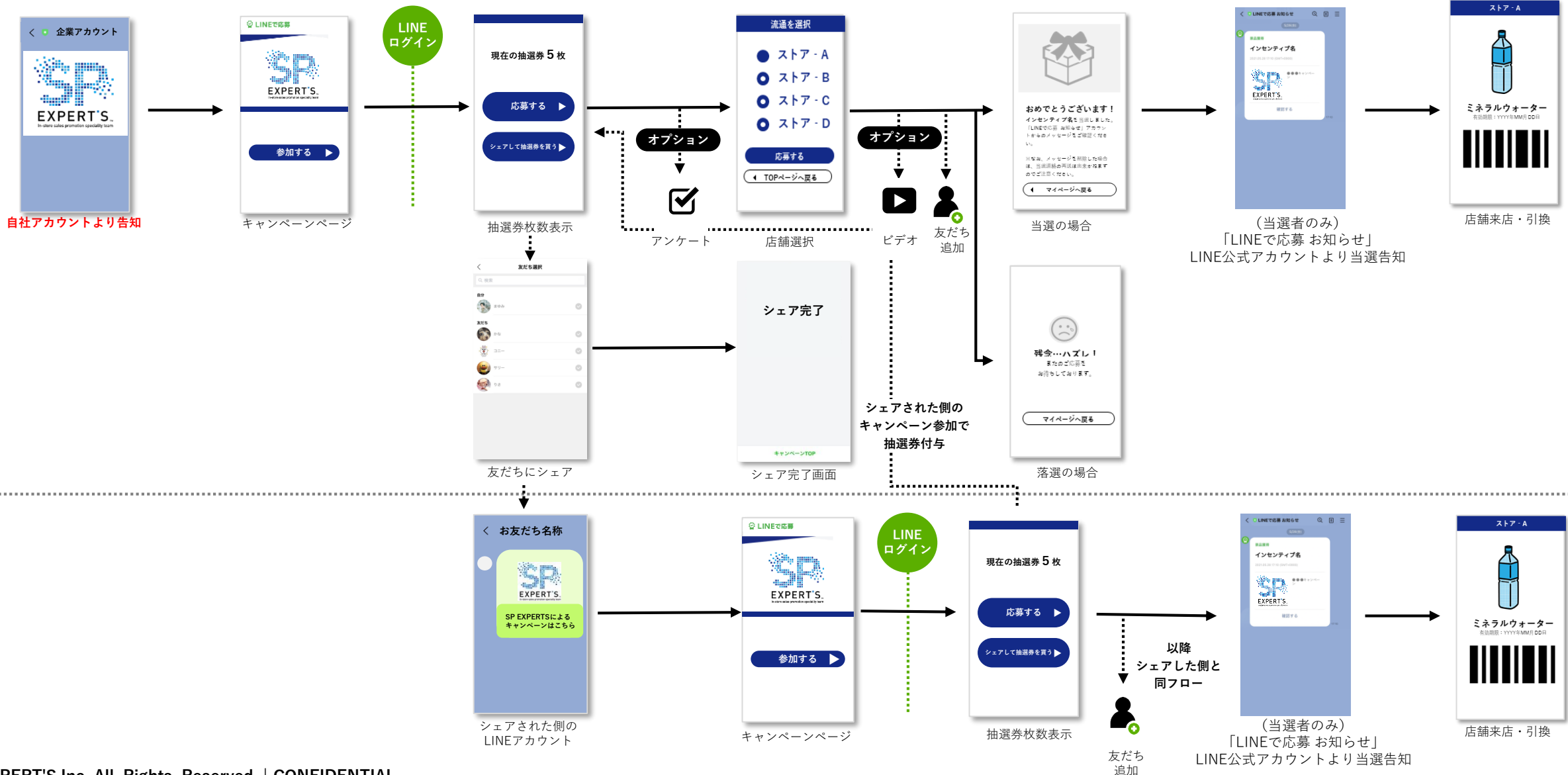
導線

キャンペーン参加フロー

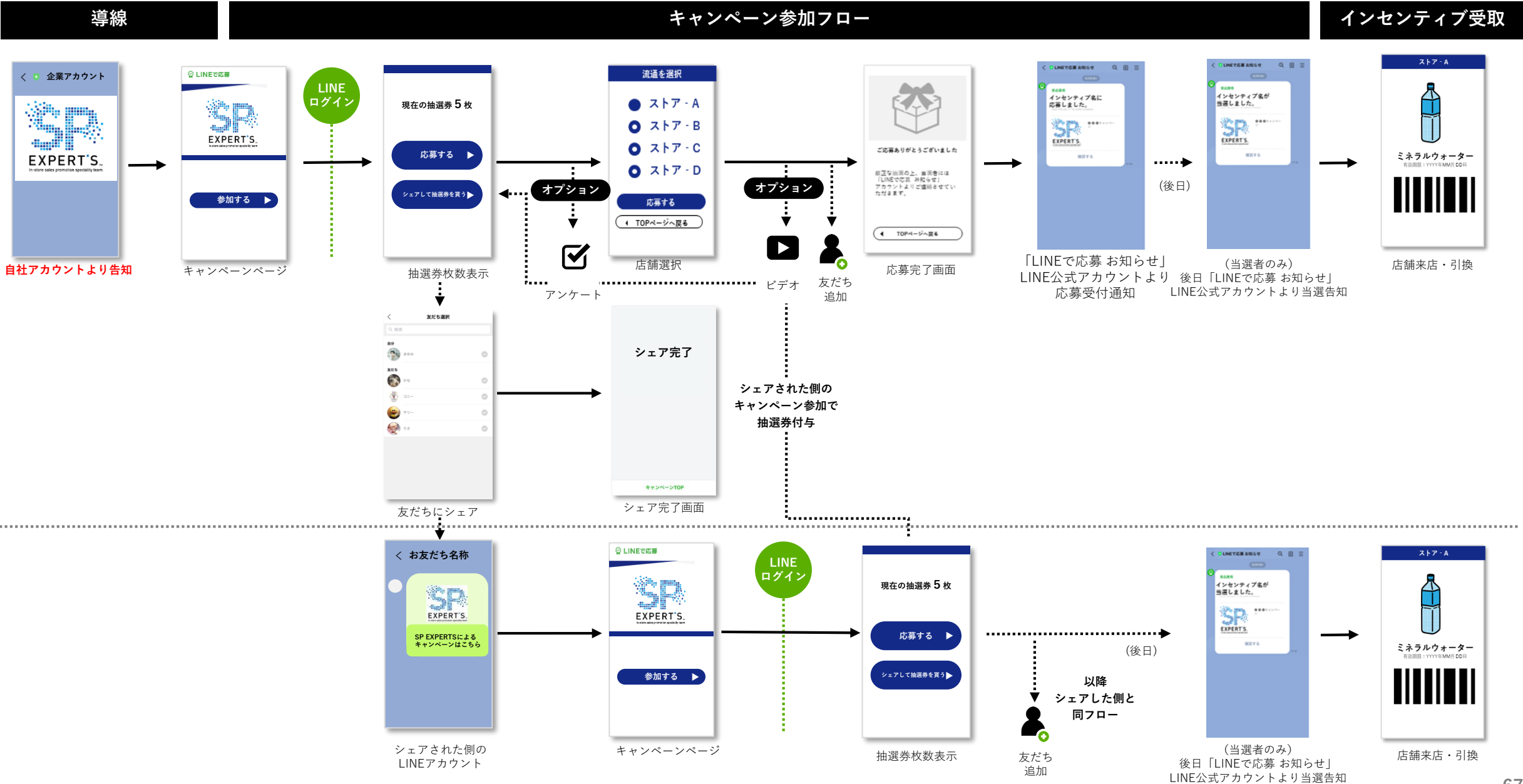
インセンティブ受取

シェアした側

シェアされた側



C-⑦ シェア型事後抽選流通サンプリング



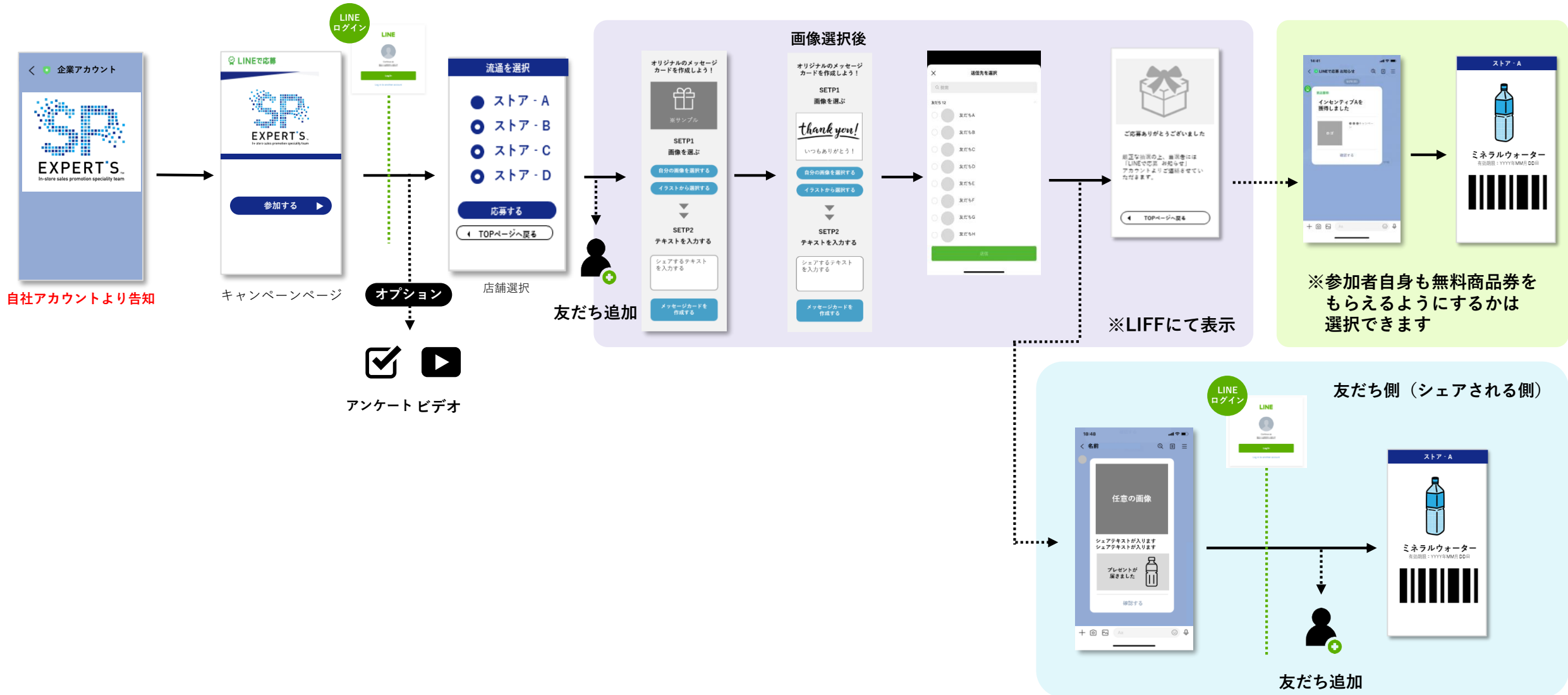
C-⑧ ギフト型サンプリング

※ギフト機能は、獲得したインセンティブを友だちに渡す機能です。（1回に渡せる友だちは1名までとなります）

導線

キャンペーン参加フロー

サンプリング

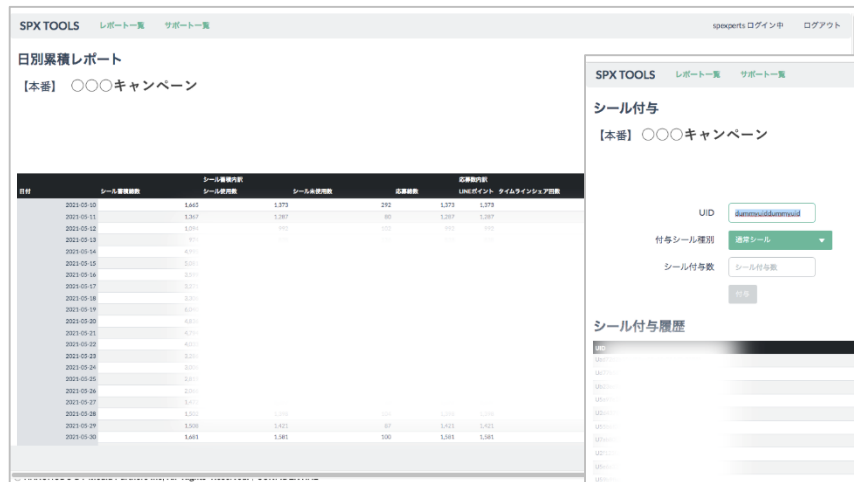


付帯サービス

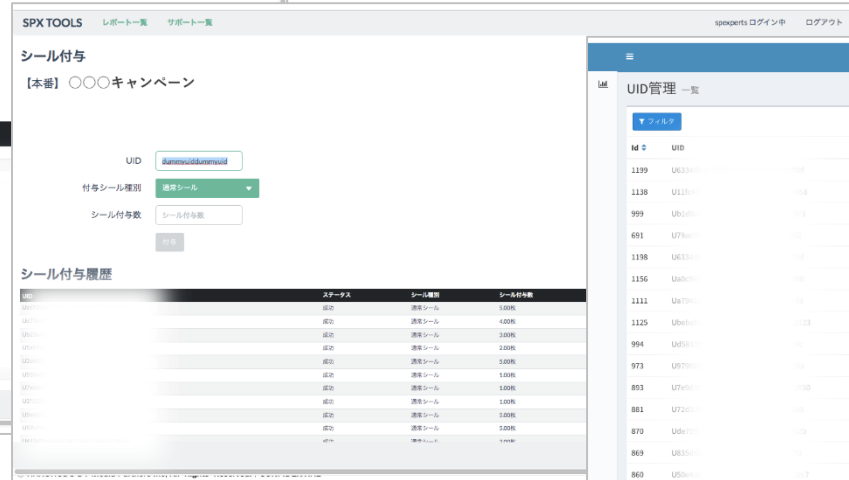
各種管理画面の提供

キャンペーン運営に必要な各種管理画面を無償で提供いたします。

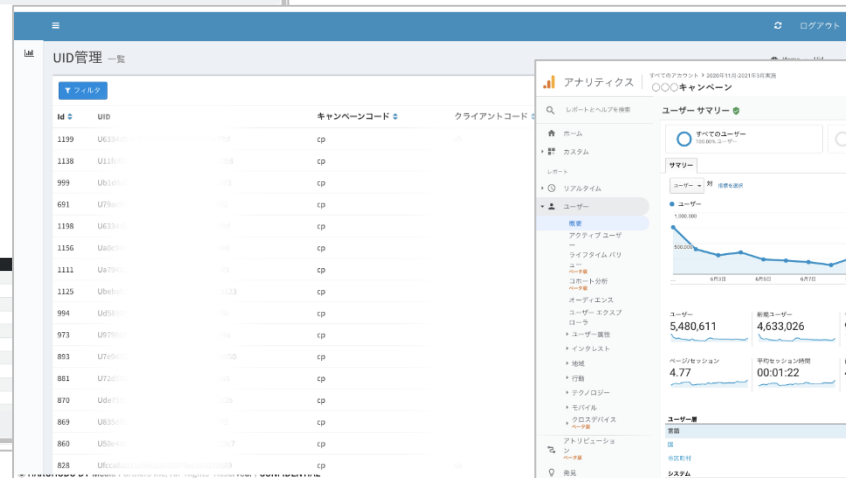
キャンペーンの応募状況、事務局お問い合わせ状況確認、その後のシール / 景品付与まで
円滑なキャンペーン運営を実現する、サポート体制を提供（詳細後述）



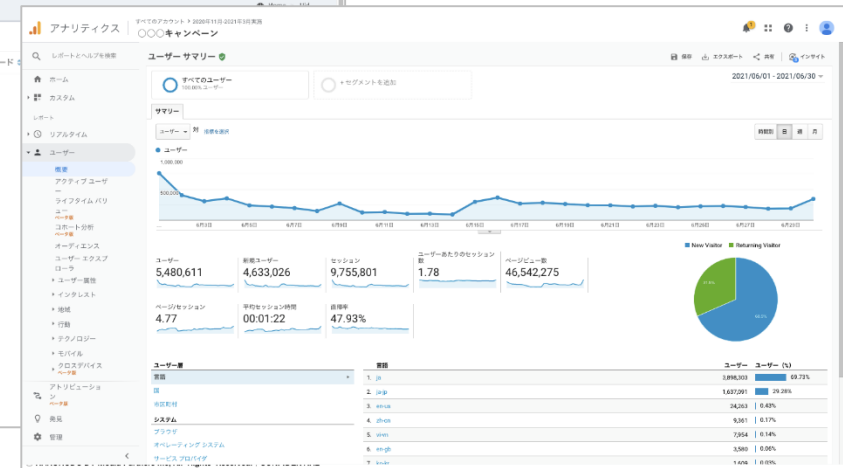
SPX TOOLS レポート機能
（応募 状況確認機能など）



SPX TOOLS サポート機能
（シール / 景品付与機能など）



UID特定管理画面
（事務局お問い合わせUSERの特定機能）



Google analytics
（サイトアクセス数管理など）

※各種案件特性に応じ、必要な管理画面をご用意いたします。

ex) レシートキャンペーンの際は、レシート確認用の管理画面を手配いたします。

※UID情報の表示有無についてはご発注プランにより異なります。

管理画面 | SPX TOOLS レポート機能

シール蓄積状況や応募状況など管理画面からご確認可能です。

キャンペーン動向の確認や、得意先へのレポートにご活用いただけます。

各種データは、csv形式でダウンロードも可能。

SPX TOOLS

レポート一覧

サポート一覧

spexperts ログイン中

ログアウト

速報レポート

【本番】

〇〇〇キャンペーン

その他レポートはこちら

集計期間: 2021.01.01 - 2021.06.30

シール審視数

シール審視UU数

応募総数

応募UU数

シール使用数

シール未使用数

応募数

当選数

SPX TOOLS

レポート一覧

サポート一覧

日別累積レポート

【本番】

〇〇〇キャンペーン

日付	シール審視総数	シール審視内訳 シール使用数	シール未使用数	応募総数	応募数内訳 LINEポイント	タイムラインシェア
2021-05-10	1,665	1,373		292	1,373	1,373
2021-05-11	1,367	1,287		80	1,287	1,287
2021-05-12	1,094	992		102	992	992
2021-05-13	974					
2021-05-14	4,990					
2021-05-15	3,081					
2021-05-16	3,599					
2021-05-17	3,271					
2021-05-18	3,300					
2021-05-19	6,040					
2021-05-20	4,836					
2021-05-21	6,794					
2021-05-22	4,031					
2021-05-23	3,286					

速報レポート画面（上）

日別累積画面 (下)

●計測項目（例）

シール蓄積（数 / uu）、応募（数 / uu）、シール
使用状況、応募 / 当選数、日時応募状況、
友達、地域・・・etc

[CSVダウンロード](#)

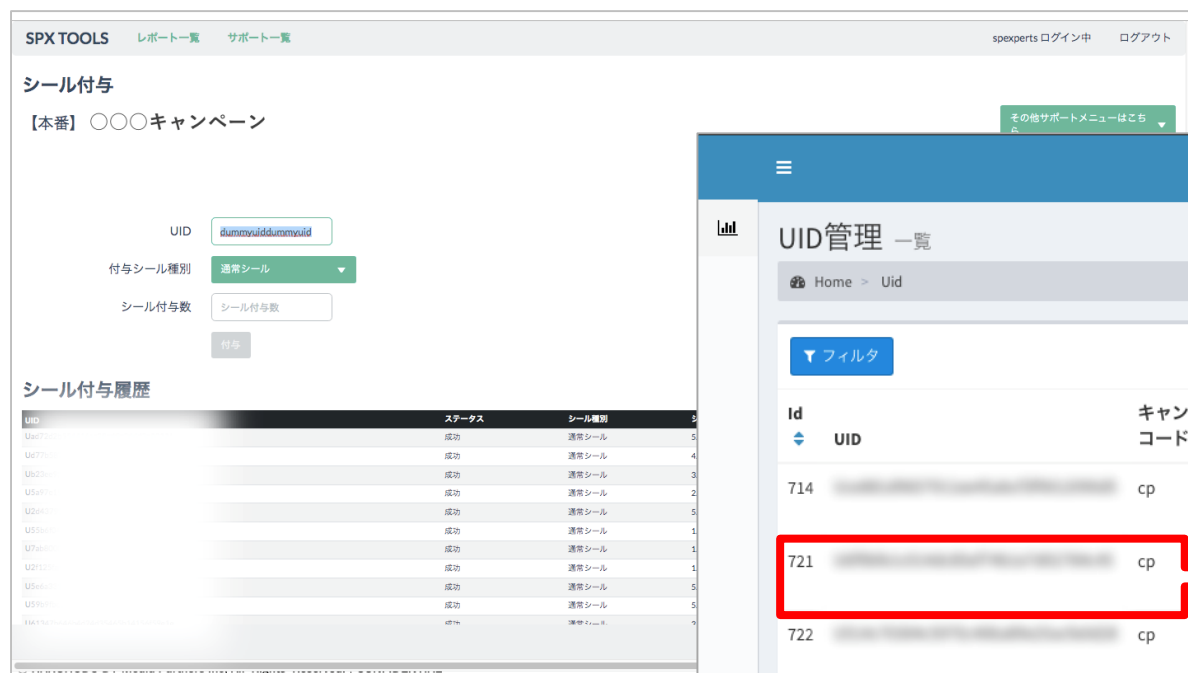
csv ダウンロード (各種集計にご活用いただけます)

※UID情報の表示有無についてはご発注プランにより異なります。

管理画面 | SPX TOOLS サポート機能/UID特定機能

キャンペーン参加者の応募 / 当選 履歴の確認や
シール付与 / 事後当選（景品付与）機能を提供しております。

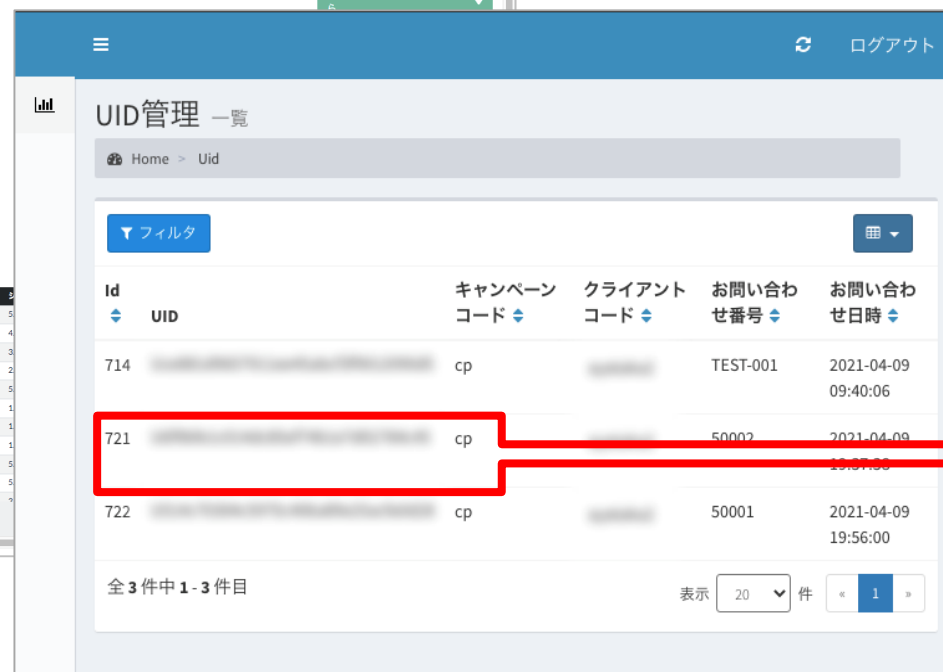
また、事務局にお問い合わせのあったユーザーを特定できる
UID特定管理画面も用意しており円滑なキャンペーン運営が実現可能です



SPX TOOLS サポート機能

* 上記はシール付与履歴画面

UID特定管理画面（下）



Id	UID	キャンペーンコード	クライアントコード	お問い合わせ番号	お問い合わせ日時
714		cp		TEST-001	2021-04-09 09:40:06
721		cp		50002	2021-04-09 19:56:00
722		cp		50001	2021-04-09 19:56:00

●サポート管理画面 サポート機能（例）
行動履歴（確認）、シール付与、事後当選機能

お問い合わせのあったユーザーを特定して
個別にシール蓄積状況や応募状況、
レシートキャンペーンの場合は、応募いただいた
レシート内容の確認などが可能です。

※UID情報の表示有無についてはご発注プランにより異なります。

管理画面 | レシート確認用管理画面

レシートCPの事務局運営に必要な各種管理画面の提供致します。

USERレシート投稿状況、OCRレポートなど

レシートCPの充実したサポート体制をご提供し、USERとの対話を円滑に進行いただけます

キャンペーンID	
キャンペーン開催期間	
対象レシート期間	
目視	
OCR解析	
判定条件	

内訳

応募数	
+ 当選	
+ 落選 (落選理由が複数ある場合は、優先順位が一番高いものの集計数)	
+ 未確定	

キャンペーンレポート管理画面

レシートメモを登録	応募ユーザーID	応募日時	
メモがある場合はここに記入してください	ステータス	解析済み	更新日時
	投稿状況	対象外	更新者

購入日時	2021-05-17 00:00:00~ 2021-07-16 23:59:59
店舗情報	
合計金額	
対象商品数	2 1倍以上

申告した購入回数と対象商品の回数判定結果	
判定結果	判定OK
判定条件 (申告した購入回数)	1 倍
対象商品の総回数	2 倍
商品詳細	1 倍
	1 倍

商品の確認

USER 投稿レシート画面

※当管理画面の提供は、レシートキャンペーン / 標準OCR機能を活用したキャンペーンの場合にご提供しているものです。

※キャンペーン終了後、1ヶ月後まで使用可能です。

※UID提供オプションのお申込みが無い場合は、提供できません。

レポートについて

レポート内容詳細 (Tools)

■速報レポート

※15分毎のバッチ
※CSVダウンロード不可

- ・シール蓄積数
- ・シール蓄積UU数
- ・応募総数
- ・応募UU数
- ・シール使用数
- ・シール未使用数
- ・応募数
(コースインセンティブ別)
- ・当選数
(コースインセンティブ別)

■日別UUレポート

日別UUレポート_【本番】_20210812145206																
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	日付	シール蓄積UU数	日別新規 シール蓄積UU数	日別 シール蓄積UU数	応募UU数	日別新規 応募UU数	タイムラインシ ア人数	日別新規 タイ ムラインシエア 人数	キャンペーン累 計 当選UU数	日別新規 当選UU数						
2	2021/4/20	1531	39	68	970	42	597	34	970	42						
3	2021/4/21	1557	26	62	996	26	619	22	996	26						
4	2021/4/22	1574	17	41	1012	16	636	17	1012	16						
5	2021/4/23	1589	15	39	1024	12	648	12	1024	12						
6	2021/4/24	1624	35	56	1057	33	678	30	1057	33						
7	2021/4/25	1638	14	37	1069	12	684	6	1069	12						
8	2021/4/26	1660	22	38	1080	11	692	8	1080	11						
9	2021/4/27	1695	35	54	1102	22	711	19	1102	22						
10	2021/4/28	1708	13	30	1114	12	717	6	1114	12						
11	2021/4/29	1725	17	39	1129	15	730	13	1129	15						
12	2021/4/30	1745	20	50	1146	17	749	19	1146	17						
13	2021/5/1	1783	38	52	1183	37	782	33	1183	37						
14	2021/5/2	1804	21	39	1196	13	793	11	1196	13						
15	2021/5/3	1845	41	61	1230	34	827	34	1230	34						
16	2021/5/4	1859	14	25	1242	12	834	7	1242	12						
17	2021/5/5	1877	18	36	1257	15	850	16	1257	15						
18	2021/5/6	1907	30	60	1291	34	882	32	1291	34						

■日別累計レポート

日別累計レポート_【本番】_20210812145159																
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	日付	シール蓄積内訳	シール蓄積総	シール使用数	シール未使用	応募総数	コースA	コースB	コースC	タイムライン	当選総数	コースA	コースB	コースC	当選率	当選率内訳
3	2021/4/20	325	346	-21	104	102	1	1	85	104	102	1	1	100%	100%	100%
4	2021/4/21	235	141	94	47	47	0	0	27	47	47	0	0	100%	100%	0%
5	2021/4/22	105	133	-28	33	31	1	1	21	33	31	1	1	100%	100%	100%
6	2021/4/23	94	81	13	27	27	0	0	14	27	27	0	0	100%	100%	0%
7	2021/4/24	443	369	74	123	123	0	0	106	123	123	0	0	100%	100%	0%
8	2021/4/25	95	66	29	22	22	0	0	7	22	22	0	0	100%	100%	0%
9	2021/4/26	76	60	16	20	20	0	0	8	20	20	0	0	100%	100%	0%
10	2021/4/27	262	192	70	64	64	0	0	51	64	64	0	0	100%	100%	0%
11	2021/4/28	89	82	7	20	19	0	1	6	20	19	0	1	100%	100%	100%
12	2021/4/29	91	87	4	29	29	0	0	16	29	29	0	0	100%	100%	0%
13	2021/4/30	241	195	46	65	65	0	0	52	65	65	0	0	100%	100%	0%
14	2021/5/1	507	472	35	150	149	0	1	137	150	149	0	1	100%	100%	100%
15	2021/5/2	199	159	40	49	48	1	0	44	49	48	1	0	100%	100%	100%
16	2021/5/3	627	496	131	158	157	0	1	150	158	157	0	1	100%	100%	0%
17	2021/5/4	163	114	49	34	33	1	0	27	34	33	1	0	100%	100%	100%
18	2021/5/5	156	141	15	47	47	0	0	40	47	47	0	0	100%	100%	0%
19	2021/5/6	483	376	107	118	117	0	1	105	118	117	0	1	100%	100%	100%
20	2021/5/7	378	288	90	96	96	0	0	87	96	96	0	0	100%	100%	0%

レポート内容詳細 (Tools)

■シール蓄積ローデータ

シール蓄積ローデータ_【本番】_20210812145221												
ホーム 挿入 ページレイアウト 数式 データ 校閲 表示												
J30												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	シールをためたごとのID	使用したシリアル	貯めたシール	日時	ユーザID							
2	c87b8ssssssss0aefab9a7cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177480c	3	2021/4/9 10:00	75							
3	c87b8ssssssss0aefab9a8cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177481c	3	2021/4/9 10:00	3221							
4	c87b8ssssssss0aefab9a9cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177482c	5	2021/4/9 10:00	139							
5	c87b8ssssssss0aefab9a10cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177483c	3	2021/4/9 10:00	3221							
6	c87b8ssssssss0aefab9a11cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177484c	4	2021/4/9 10:00	2924							
7	c87b8ssssssss0aefab9a12cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177485c	1	2021/4/9 10:00	931							
8	c87b8ssssssss0aefab9a13cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177486c	1	2021/4/9 10:00	2467							
9	c87b8ssssssss0aefab9a14cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177487c	2	2021/4/9 10:00	785							
10	c87b8ssssssss0aefab9a15cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177488c	4	2021/4/9 10:00	1143							
11	c87b8ssssssss0aefab9a16cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177489c	2	2021/4/9 10:00	2469							
12	c87b8ssssssss0aefab9a17cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177490c	3	2021/4/9 10:00	3282							
13	c87b8ssssssss0aefab9a18cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177491c	3	2021/4/9 10:00	24							
14	c87b8ssssssss0aefab9a19cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177492c	3	2021/4/9 10:00	1772							
15	c87b8ssssssss0aefab9a20cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177493c	3	2021/4/9 10:00	1094							
16	c87b8ssssssss0aefab9a21cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177494c	4	2021/4/9 10:00	768							
17	c87b8ssssssss0aefab9a22cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177495c	1	2021/4/9 10:00	709							
18	c87b8ssssssss0aefab9a23cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177496c	3	2021/4/9 10:00	842							
19	c87b8ssssssss0aefab9a24cb	U06xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx877-606fa7177497c	3	2021/4/9 10:00	1372							

■応募履歴ローデータ

応募履歴ローデータ_【本番】_20210812145221												
ホーム 挿入 ページレイアウト 数式 データ 校閲 表示												
J30												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
1	ユーザID	インセンティブグループID	選択したインセンティブID	付与されたインセンティブID	付与されたインセンティブ内容	応募日時	A1	A2	A3	A4	A5	
2	102495	3346	5945			2021/11/29 13:21						
3	102495	3346	5946			2021/11/29 13:22						
4	102495	3346	5947			2021/11/29 13:22						
5	102495	3346	5948	5948	https://x x x .spexperts.jp/top/winn	2021/11/29 13:22						
6	102495	3346	5949			2021/11/29 13:22						
7	12535	3347				2021/11/29 13:26						
8	12535	3348		5955	https://x x x .spexperts.jp/top/winn	2021/11/29 13:26						
9	12535	3349	5956			2021/11/29 13:27						
10	12535	3349	5957			2021/11/29 13:27						
11	12535	3350		5958	https://x x x .spexperts.jp/top/winn	2021/11/29 13:27						
12	110654	3346	5950			2021/11/29 13:29						
13	110654	3346	5951			2021/11/29 13:29						
14	110654	3346	5952	5952	https://x x x .spexperts.jp/top/winn	2021/11/29 13:29						
15	110654	3346	5953			2021/11/29 13:30						
16	110654	3351		5959	https://x x x .spexperts.jp/top/winn	2021/11/29 14:17						
17	110654	3351		5959	https://x x x .spexperts.jp/top/winn	2021/11/29 14:17						

レポート内容詳細 (Tools)

■UIDサマリー

UIDレポート_【本番】SP EXPERT'S(じー)！レシートキャンペーン_20211227181721.csv - Excel								
ファイル ホーム 挿入 ページレイアウト 数式 データ 校閲 表示 実行したい作業を入力してください...								
A31								
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	UID	シール蓄積回数	シール蓄積総数	未使用シール数	インセンティブA 応募数	インセンティブB 応募数	インセンティブC 応募数	インセンティブA 当選数
2	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	2	9	9	0	0	0	0
3	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	7	6	1	0	0	1
4	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	4	0	2	1	1	2
5	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	4	4	1	1	0	2	1
6	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	2	2	0	0	0	0
7	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	1	1	0	0	0	0
8	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	1	0	1	0	0	1
9	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	2	0	1	1	0	1
10	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	4	3	1	0	0	1
11	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	8	4	4	0	0	4
12	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	2	2	0	0	0	0
13	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	2	1	1	0	0	1
14	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	3	4	4	0	0	0	0
15	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	3	2	1	0	0	1
16	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	3	3	0	0	0	0
17	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	1	0	0	0	1	0
18	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	2	0	1	1	0	1
19	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	1	0	1	0	0	1
20	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	6	5	1	0	0	1
21	Uxxxxxxxxxxxxxxxx	1	1	1	0	0	0	0

■友だち追加レポート

※CSVダウンロード可

- ・既存友だち 件数／UU数
- ・新規友だち 件数／UU数
- ・ブロック解除 件数／UU数

■みなし属性レポート

※ CSVダウンロード可

- ・性別応募割合
- ・性別 × 年代応募割合
- ・地域別応募割合

レポート内容詳細（レシート）

■対象商品.csv

HKP0001_LINEキャンペーン3															
V50															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	レシートID	応募ユーザーID	キャンペーンID	レシート日付	レシート時間	電話番号	合計金額	お釣り	お預り	レシート品目名	対象品目の単価・個	品目の金額	品目の個数	品目の単価	品目のJAN
2	1020304050	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/2	10:00:01	0337370101	98	922	1000	SPXゼリー		240	2	120		490238805
3	1020304051	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/3	10:00:02	0337370102	98	922	1000	SPXフルーツ		276	2	138		
4	1020304052	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/4	10:00:03	0337370103	98	922	1000	SPXサラダ		308	1	308		
5	1020304053	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/5	10:00:04	0337370104	116	4	120	SPX味噌汁		108	1	108		490238801
6	1020304054	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/6	10:00:05	0337370105	116	4	120	外税		8	1	8		
7	1020304055	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/7	10:00:06	0337370106	3093	993	4000	野菜		98	1	98		
8	1020304056	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/8	10:00:07	0337370107	3093	993	4000	豚肉		252	1	252		
9	1020304057	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/9	10:00:08	0337370108	3093	993	4000	豚肉		269	1	269		
10	1020304058	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/10	10:00:09	0337370109	3093	993	4000	豚肉		295	1	295		
11	1020304059	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/11	10:00:10	0337370110	3093	993	4000	豚肉		296	1	296		
12	1020304060	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/12	10:00:11	0337370111	3093	993	4000	豚肉		300	1	300		
13	1020304061	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/13	10:00:12	0337370112	3093	993	4000	SPXヨーグルト		218	1	218		
14	1020304062	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/14	10:00:13	0337370113	3093	993	4000	SPX卵		138	1	138		
15	1020304063	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/15	10:00:14	0337370114	3093	993	4000	SPXソース		303	1	303		
16	1020304064	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/16	10:00:15	0337370115	3093	993	4000	SPX味噌汁		118	1	118		490238801
17	1020304065	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/17	10:00:16	0337370116	3093	993	4000	SPXチューブ		98	1	98		
18	1020304066	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/18	10:00:17	0337370117	3093	993	4000	ハウスねりからし		98	1	98		
19	1020304067	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/19	10:00:18	0337370118	3093	993	4000	ハウスねりからし		128	1	128		
20	1020304068	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/20	10:00:19	0337370119	3093	993	4000	ハウスねりからし		253	1	253		
21	1020304069	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/21	10:00:20	0337370120	3093	993	4000	外税		229	1	229		
22	1020304070	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/22	10:00:21	0337370121	356	44	400	SPXノート		267	3	89		490238805
23	1020304071	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/23	10:00:22	0337370122	356	44	400	SPXチューブ		89	1	89		490238805
24	1020304072	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/24	10:00:23	0337370123	171	0	171	SPXチューブ		149	1	149		
25	1020304073	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/25	10:00:24	0337370124	171	0	171	SPX味噌汁		118	1	118		490238801
26	1020304074	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/26	10:00:25	0337370125	171	0	171	SPX味噌汁		259	1	259		
27	1020304075	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/27	10:00:26	0337370126	171	0	171	SPXヨーグルト		93	1	93		
28	1020304076	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/28	10:00:27	0337370127	171	0	171	豚肉		517	1	517		
29	1020304077	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/29	10:00:28	0337370128	171		171	豚肉		279	1	279		
30	1020304078	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/30	10:00:29	0337370129	171		171	野菜		78	1	78		
31	1020304079	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/31	10:00:30	0337370130	171		171	野菜		93	1	93		
32	1020304080	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/32	10:00:31	0337370131	171		171	外税		126	1	126		
33	1020304081	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/33	10:00:32	0337370132	1832	170	2002	サントリークラボン		96	1	96		
34	1020304082	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/34	10:00:33	0337370133	1832	170	2002	永谷園焼豚チャーノ		108	1	108		490238805
35	1020304083	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/35	10:00:34	0337370134	1832	170	2002	永谷園五目チャーノ		108	1	108		490238805
36	1020304084	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/36	10:00:35	0337370135	1832	170	2002			108	1	108		490238805
37	1020304085	Uxxxxxxxxxxxxxxxxx	HKP09090909CAM 2022/2/37	10:00:36	0337370136	1832	170	2002			105	1	105		490238801

レシートID
購入日時
店舗電話番号
合計金額

対象商品 品目名
対象商品 品目単価
対象商品 品目金額
対象商品 品目JAN

・
・
・

※CSVダウンロード可
※店舗電話番号のデータ反映には時間を要する
可能性があるため案件都度事前にご確認ください。
※併売商品情報は、別途併売オプションにお申し込み
が必要です。

データの取得・活用

キャンペーン中にアップロードされた全レシートの内容をOCR解析しデータ化。
いつ・だれが・どの流通で・何を買ったのかといった購買データとして活用が可能。

レシートデータ取得可能項目			
レシートID	お釣り	ユーザー申告金額判定結果	対象商品の個数チェック結果
応募日時	お預り	合わせ買い判定結果	対象商品の金額チェック結果
応募者ユーザID	品目数(レコード数)	支払方法判定結果	対象商品の単価チェック結果
キャンペーンID	対象商品総数	レシートメモ	対象品目の金額と単価・個数チェック結果
システム判定	合計金額チェック	品目ID	NG特定品目名
当選結果(0/1)	店舗チェック	品目名	流通名
落選理由（目視）	日付チェック	品目の個数	
落選コード（R10101～R90901）	重複チェック	品目の単価	
購入日時	重複元ID	品目の金額	
電話番号	対象商品の総数チェック	対象商品JANコード	
店舗名	対象商品チェック	対象商品名	
合計金額	ユーザー申告個数判定結果	ブランド名	

オプション

uid提供オプション

キャンペーン参加者のUID情報の取得が可能です。

後追いプロモーションに活用したり、ユーザーの囲い込みなど貴社CRM活動にご活用いただけます。

(UIDはLINEログインチャンネルに紐づくユーザー情報です)

[illegible]

SPX TOOLS 画面からもUID情報を閲覧可能

※uidの提供となります。ご利用予定アカウントが認証済みアカウント + 認証プロバイダー取得済み + LINEログインチャネルの登録あり となっているか必ずご確認ください。

※キャンペーン参加時点で、公式アカウントの友だちで、かつLINE公式アカウントの包括同意済のユーザー情報のみ提供いたします。

※キャンペーンの内容によっては、本オプションの利用をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

シール番号ローデータ [水前] ○○○キャンペーン

シートを印刷

ホーム	導入	ページレイアウト	版式	データ	校閲	表示						
G48												
	A			B		C		D	E	F	G	H
	シールをためたごとのID			利用したシリアル		印ったシリアル		日時	ユーザID			
1	940f	SDSW6uWbCf		940f	SDSW6uWbCf	1	2021/6/14 13:09	Ucc32760	065848			
2	671c	C7aQKZdP5G		671c	C7aQKZdP5G	1	2021/6/14 13:08	U09c7060	071471			
3	e80c	zuKojbX00d		e80c	zuKojbX00d	1	2021/6/14 13:13	U09c7060	071471			
4	5b9a	ngSaVuXYXp		5b9a	ngSaVuXYXp	1	2021/6/14 13:33	U09c7060	071471			
5	e079	r1axHyrffomg		e079	r1axHyrffomg	1	2021/6/14 13:44	U4dab845	081548			
7	2520	0aXar2P9Yq		2520	0aXar2P9Yq	1	2021/6/14 13:45	U4dab845	081548			
8	15a7	P4fmENRX50		15a7	P4fmENRX50	1	2021/6/14 13:47	Ufe673240	081542			
9	03a7	FKKOTR9e5K		03a7	FKKOTR9e5K	1	2021/6/14 13:48	U4dab845	081548			
10	e85b	hLcQFzyceD		10e7	hLcQFzyceD	1	2021/6/14 13:53	Ua788e95	081556			
11	142c	W705		142c	W705	1	2021/6/14 13:53	U8e64906	081509			
12	e33a	5f4g00PuW0		12e0	5f4g00PuW0	1	2021/6/14 14:00	Ua788e95	081556			
13	e08b	L58dpD3EPd		13e2	L58dpD3EPd	1	2021/6/14 14:00	U8e64906	081509			
14	7770	rTRLYQnH9Q		14d1	rTRLYQnH9Q	1	2021/6/14 14:13	U8e64906	081509			
15	994b	0Ku9tLL3PQ		15f9	0Ku9tLL3PQ	1	2021/6/14 14:13	Ua788e95	081556			
16	696b	Y2y7b0SV0e		16d0	Y2y7b0SV0e	1	2021/6/14 14:30	Ufe673240	081542			
17	960b	uc-PQc2u		17e0	uc-PQc2u	1	2021/6/14 14:38	U09c4000	08150a			
18	960b	eZBDS0460e		18e0	eZBDS0460e	1	2021/6/14 14:40	U09c4000	08150a			
19	15c0	zbcQbuWBKq		19e0	zbcQbuWBKq	1	2021/6/14 14:43	U09c4000	08150a			
20	38d0	3XQdRcY24e		20e0	3XQdRcY24e	1	2021/6/14 14:43	Ufe673240	081542			
21	5a0b	Xw4E0pR9V0		21e0	Xw4E0pR9V0	1	2021/6/14 18:38	U594d906	081567			
22	7770	caup32mdV0		22e0	caup32mdV0	1	2021/6/14 18:51	Ucc32760	081548			
23	34b0	yY6SWeWdy0		23e0	yY6SWeWdy0	1	2021/6/14 18:55	U9476240	08154a			
24	799c	5UzukuUqF0		24e0	5UzukuUqF0	1	2021/6/14 19:12	Ucc32760	081548			
25	b04c	jXnzZuS72u		25e0	jXnzZuS72u	1	2021/6/14 19:26	U9476240	08154a			
26	765b	gTnwQ3mUu0		26e0	gTnwQ3mUu0	1	2021/6/14 19:49	Ucc32760	081548			
27	14a0	Y0eEn2QV4u		27e0	Y0eEn2QV4u	1	2021/6/14 19:57	U9476240	08154a			
28	865b	W7s3a		28e0	W7s3a	1	2021/6/14 19:58	U9476240	08154a			
29	34b0	e0KMRbP4w0		29e0	e0KMRbP4w0	1	2021/6/14 19:58	Ucc32760	081548			
30	707a	BwE8ydjwcc		30e0	BwE8ydjwcc	1	2021/6/14 20:29	Ucc32760	081548			
31	299b	xGdPLH0y0b		31e0	xGdPLH0y0b	1	2021/6/14 20:30	Ucc32760	081548			
32	4b0c	Y9a0c1a0f7		32e0	Y9a0c1a0f7	1	2021/6/14 20:31	Ucc32760	081548			
33	4b0c	5-49pcCqF0j		33e0	5-49pcCqF0j	1	2021/6/14 20:35	Ua788e95	081556			
34	0140	5SpKxkG28		34e0	5SpKxkG28	1	2021/6/14 20:35	U09c7060	071471			
35	0140	339a		35e0	339a	1	2021/6/14 20:36	Ue4d9906	081219			
36	e08b	L58dpD3EPd		36e0	L58dpD3EPd	1	2021/6/14 20:37	U8e64906	081509			
37	e08b	L58dpD3EPd		37e0	L58dpD3EPd	1	2021/6/14 20:38	U9476240	08154a			

印刷終了

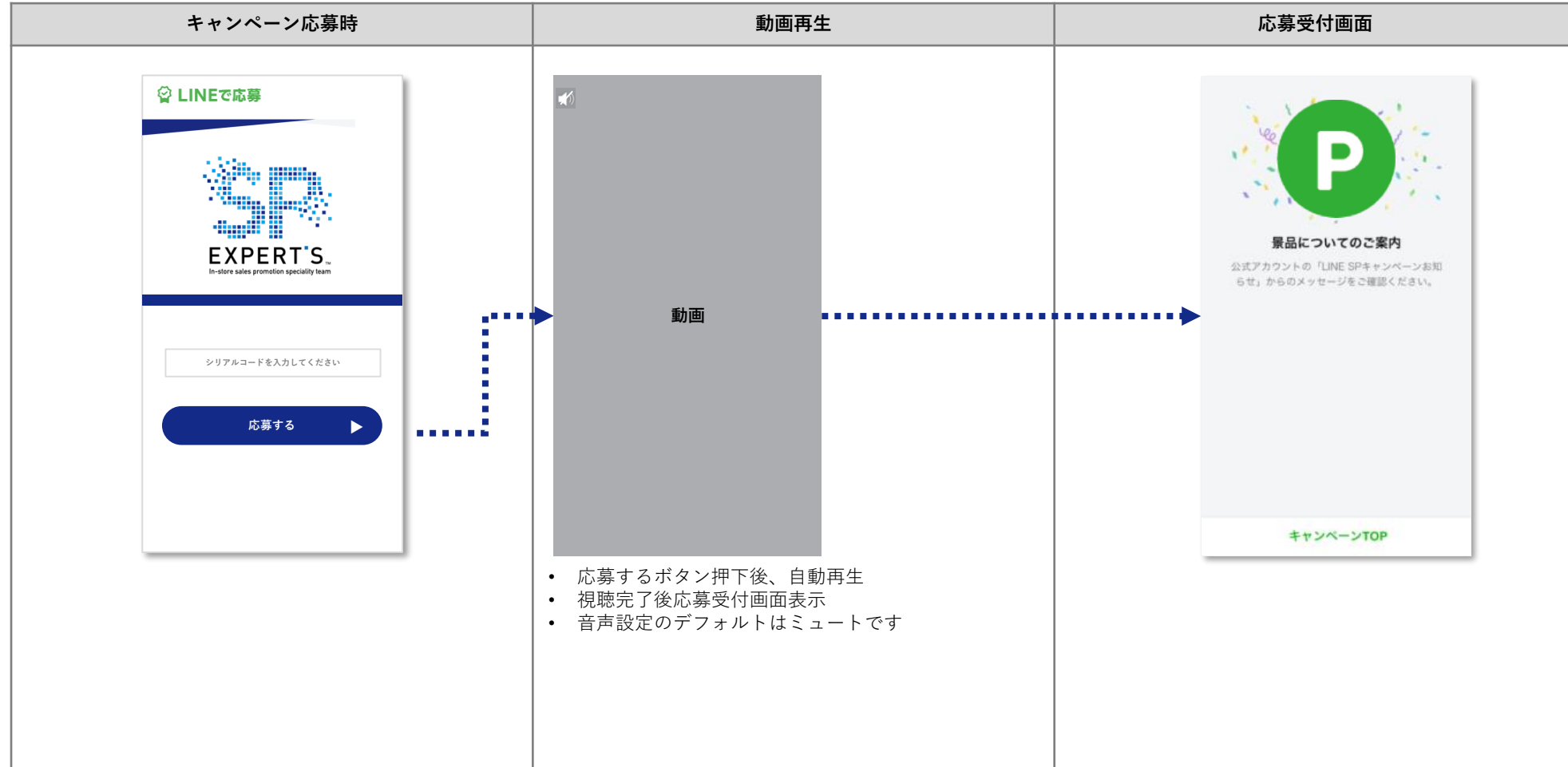
100%

CSVデータとしてもDL可能

ビデオ

キャンペーン初回応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。応募直後に視聴させる、視認性が高いフォーマットです。

※2回目以降の応募時には動画コンテンツはスキップされ、応募完了となります。



ご注意

※動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。

※別途、クリエイティブ審査がございます。入稿シートと一緒に納品をお願いいたします。

※動画が再生されるのは、初回応募時のみの1回となります。

※ ビデオ詳細（タテ型）

非常に視認性の高い動画フォーマットです。

動画フォーマット詳細	入稿スペック	入稿規定/注意事項
	- ファイル形式：MP4 - ファイルサイズ：720px*1280px ※サムネイル用PNGも同サイズでご用意ください - ファイルの長さ：6秒以上～60秒以下 - ファイル容量：5MB以内	- ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります - 動画の素材は1種類です - 一部機種で再生できない可能性があります

ご注意

※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
※本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
※視聴完了数などのレポートはございません。予めご了承ください。

アンケート

キャンペーンの初回応募時にアンケートの設定が可能です。（最大5問まで・全項目回答必須）

アンケート

この度はキャンペーンにご参加いただき
誠にありがとうございます。
簡単なアンケートへのご協力をお願いいたします。

Q1 質問が入ります。必須

☒ 選択肢Aが入ります
☐ 選択肢Bが入ります
☒ 選択肢Cが入ります
☐ 選択肢Dが入ります。
☐ 選択肢Eが入ります

Q1 質問が入ります。必須

☒ 選択肢Aが入ります
☐ 選択肢Bが入ります
☒ 選択肢Cが入ります
☐ 選択肢Dが入ります。
☐ 選択肢Eが入ります

Q1 質問が入ります。必須

☒ 選択肢Aが入ります
☐ 選択肢Bが入ります
☒ 選択肢Cが入ります
☐ 選択肢Dが入ります。
☐ 選択肢Eが入ります

回答して応募する

TOP ページへ戻る

- ・アンケート設問数は最大5問（設問数は変更可能）となります。
- ・回答欄の選択肢は最大15個（選択肢の数は変更可能）となります。
- ・アンケート回答の選択形式は以下の3通りとなります。
チェックボックス（複数選択）
ラジオボタン（単一選択）
プルダウン（単一選択）
フリーテキスト
- ※設問毎に選択形式はお選びいただけます。
- ・設問の文字数は全角50文字以内、回答欄の選択肢の文字数は20文字以内をお願いします。
- ・条件分岐付きアンケートは不可となります。
- ・必須or任意は全設問に対して設定可能です。

ご注意

※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。

※uid提供オプションの発注が条件となります。

※端末によってはデータを取得できない可能性があります。また、アンケートデータはローデータでの納品となります。

完了ページアド

応募完了ページ

○○○○○
キャンペーン

ご応募ありがとうございました。

○○○○○キャンペーンに
参加された方には、こちらがおすすめ

AD

キャンペーンTOPへ戻る

キャンペーン応募動線（完了ページ）に
貴社広告を設置いただけます。

キャンペーンコンセプトや景品内容とエンゲージの高い広告クリエイティブで
効果的な集客につなげることが可能です。

<画像入稿仕様>

- ・ 静止画 : jpg or png
- ・ サイズ : W670px x H任意（H720以内）
- ・ 容量 : 500KB以内

LINEで応募 LINE公式アカウント告知

LINEで応募 LINE公式アカウントからのメッセージ配信により、即効性の高い強力な誘導が可能となります。

メッセージ配信	キャンペーンLP
	

LINEで応募 LINE公式アカウント告知詳細 (全配信)

LINEで応募
LINE公式アカウントメッセージ配信画面



項目	仕様
【入稿】画像	1040px*1040px PNG/JPG 500KB以下
【入稿】遷移先URL	実施中のキャンペーンのLP
【入稿】メッセージタイトル	全角35文字以内 ※半角英数字 使用可
配信頻度	最大1枠/日（平日任意、土日祝日不可）
配信OS	両OS（iOS、AOS）
配信セグメント	ALL配信 ※アルコール訴求のみ10代除外セグメント配信
配信クリエイティブFMT	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	なし
注意事項	・ポイントコードのみご利用の案件は、別途LINEポイントLINE公式アカウントメッセージ配信をご活用ください。 ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・クリエイティブ可否は必須となります。詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。 ・入稿後のクリエイティブ差し替えは対応不可となります。 ・OSごとのコンテンツの出しわけは出来ません。

LINEで応募 LINE公式アカウント告知詳細 (セグメント配信)

LINEで応募
LINE公式アカウントメッセージ配信画面



項目	仕様
【入稿】画像	1040px*1040px PNG/JPG 500KB以下
【入稿】遷移先URL	実施中のキャンペーンのLP
【入稿】メッセージタイトル	全角35文字以内 ※半角英数字 使用可
配信頻度	最大1枠/日（平日任意、土日祝日不可）
配信OS	両OS（iOS、AOS）
配信セグメント	セグメント配信 最大300万通（性年代指定配信）
配信クリエイティブFMT	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	なし
注意事項	・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・クリエイティブ可否は必須となります。詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。 ・入稿後のクリエイティブ差し替えは対応不可となります。 ・OSごとのコンテンツの出しわけは出来ません。

セグメント配信について（性年代指定）

配信セグメントについては、下記のルールにて、ご希望を受け付けております。

※セグメントはLINEの「みなし属性」を元に抽出しております。

■セグメント群

<A群>

男性
女性
全性別

<B群>

～19歳
20～29歳
30～39歳
40～49歳
50歳～
全年代

■セグメントルール

- ・ A群から1つ、B群からは全年代または1～4つご選択ください。
- ・ 各セグメントごとの配信予定数はお伝えすることは出来ません。
- ・ 配信数が300万通に満たない場合も、ご指定された内容で配信を行います。
- ・ 配信セグメント配信予定数が300万通を超える場合は、弊社側で調整を行います。
- ・ 配信後の各セグメントの配信結果数はお伝え出来ません。

ご注意

※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただくか、配信日の変更の相談をさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。

※性年代指定後の最終配信通数についてはお答えできません。予めご了承ください。

※配信時間の指定はできかねます。あらかじめご了承ください。

※配信時間はシステムの都合などにより、多少前後する場合がございます。

LINEサービスの公式アカウントメッセージ -送信仕様について-

「LINEで応募」
LINE公式アカウント



LINEでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2020年7月から改善の一環として、
LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、
特定のアルゴリズムで ターゲティング配信をする仕様に変更となりました。

ターゲティング配信の適用により、これまで反応されていたユーザーには、
引き続きメッセージが配信され、無反応ユーザーへ配信されない仕様となります。

これにより、LINE全体でのメッセージ反応率の向上と共に、
従来LINEファミリーサービスのメッセージ配信に
埋もれてしまう可能性があった**広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。**
あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

LINEポイント購入

SP EXPERT'SメニューのキャンペーンでLINEポイントをご利用頂く場合、
LINEポイントオートチャージ形式（事後精算形式）を1ポイントコードあたり@1.5円にてご購入いただけます。



ー LINEポイントオートチャージ（LINEで応募特別単価） ー

・ 1ポイントコード = @1.5円

※ポイント代金1.0円（非課税） + システム利用料0.5円（課税）

※LINEポイントコード単体でのご購入単価は @2.0円

・ 最低ご発注金額：100万円より

※最低後発注金額以上であれば、1ポイント単位でご購入可能です

※実数値となるため、最終数値は月末〆、翌月頭のご報告となります。

PayPayボーナスの活用

キャンペーンのインセンティブに、PayPay（ボーナス）を活用いただくことが可能です。



PayPay領域へ遷移
・チャージ確認画面
・チャージ完了画面 へ

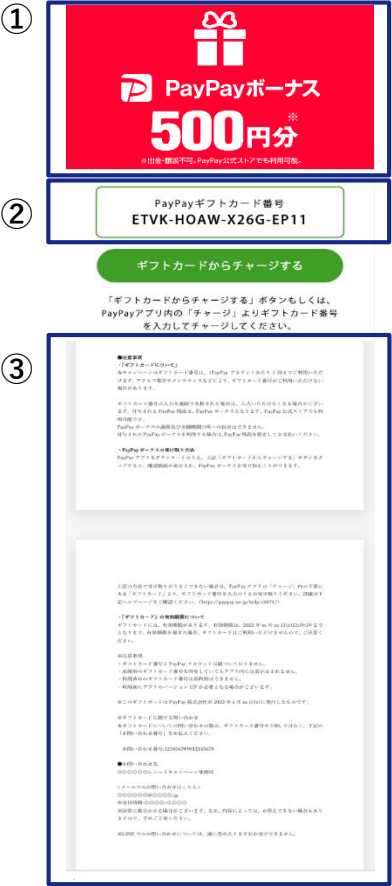
ご注意

※PayPayポイントをご利用される場合は、全てSP EXPERT'SからYahoo社への発注となります。

クーポンURL生成

PayPay社から納品されたユニークギフトコードやユニーク問い合わせ番号をベースに、ユニークURLの生成を行います。

《ページイメージ》



項目	仕様
①バナー ※入稿物	W750px x H450px pngのみ 5MB以下
②コード番号	PayPayギフトコードの場合は、直接、Yahoo社よりSP EXPERT'Sへ納品されます。
③注意事項 ※入稿物	コード使用についての注意事項等
備考	ページ内容については、テストアップ時にご確認いただけます。

ご注意

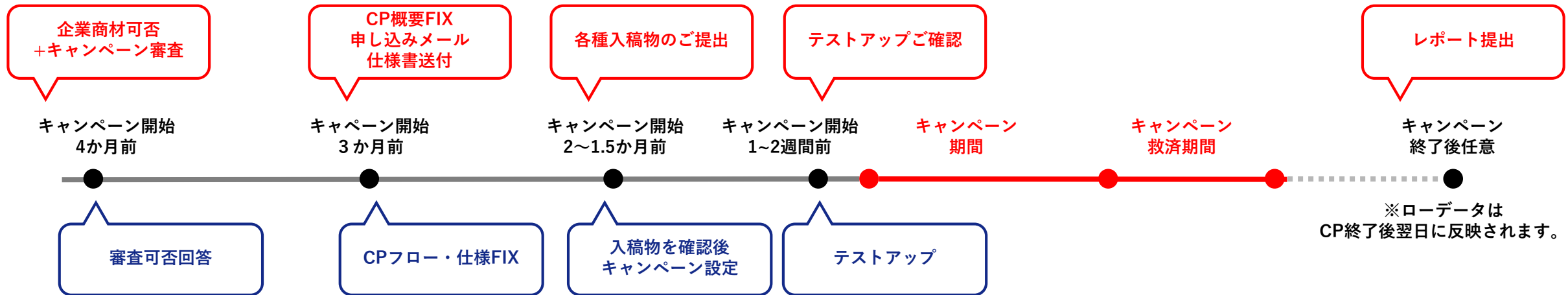
※PayPayギフトコードを景品の場合はこちらのオプションが必須となります

キャンペーン実施フロー

クローズドキャンペーン実施フロー

クライアント・BA様作業

SP EXPERT'S®作業



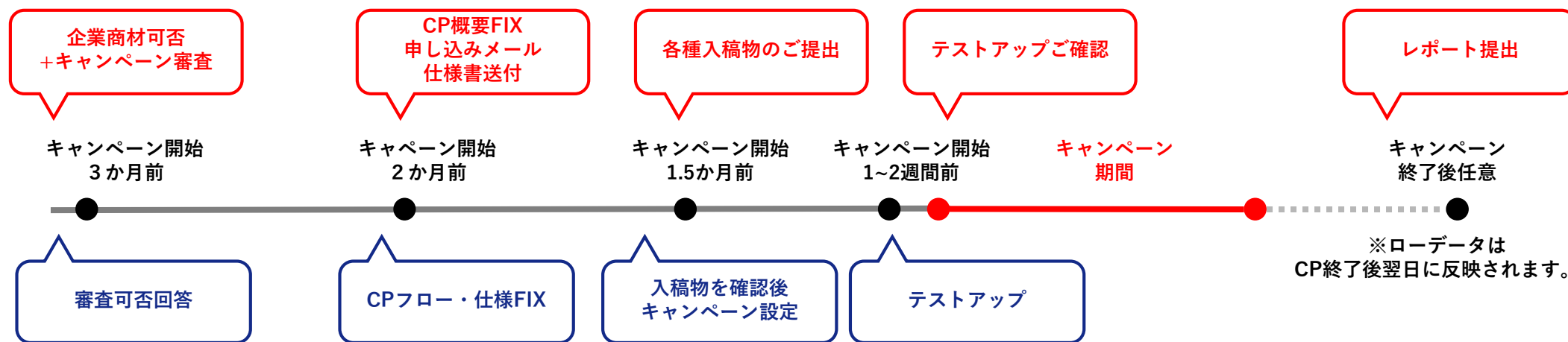
ご注意

- ※詳細なスケジュールは別途、提出させていただきます。
- ※キャンペーン用シリアル納品は、シリアル発行依頼書をいただいてから中15営業費がかかります。
- ※プラットフォーム可否審査通過後に、入稿スケジュールの目安を別途Excelで共有いたしますので、ご確認ください。
- ※入稿物の提出に遅延が発生した場合はご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

オープンキャンペーン実施フロー

クライアント・BA様作業

SP EXPERT'S®作業



ご注意

※詳細なスケジュールは別途、提出させていただきます。

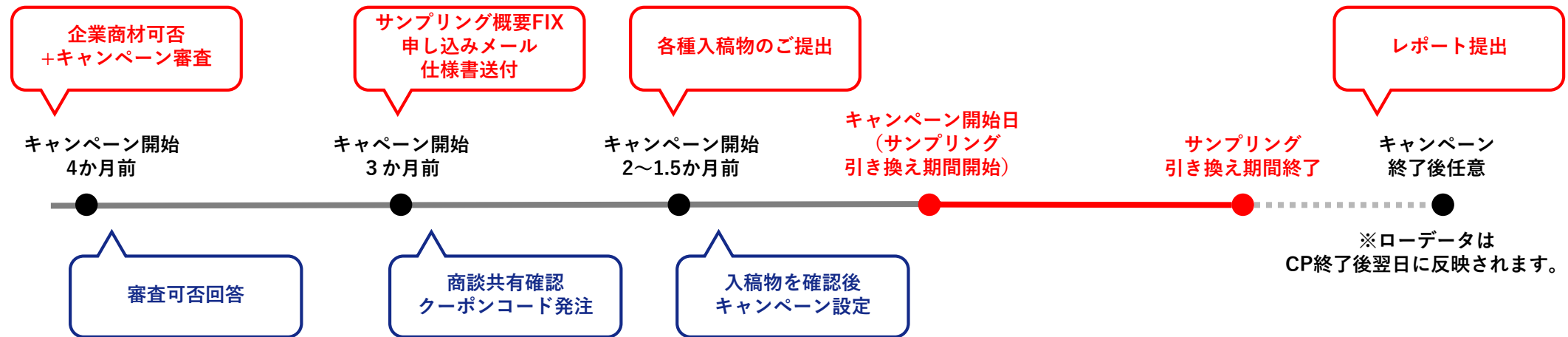
※プラットフォーム可否審査通過後に、入稿スケジュールの目安を別途Excelで共有いたしますので、ご確認ください。

※入稿物の提出に遅延が発生した場合はご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

流通サンプリング実施フロー

クライアント・BA様作業

SP EXPERT'S®作業



※広告主様と流通バイヤー様との商談確定後、
弊社より各流通様へクーポンコードを発注します。

ご注意

※詳細なスケジュールは別途、提出させていただきます。

※クーポン引換画面になるコードの発行依頼・受領はSPXが各CVS様と直接行います。

※プラットフォーム可否審査通過後に、入稿スケジュールの目安を別途Excelで共有いたしますので、ご確認ください。

※入稿物の提出に遅延が発生した場合はご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性があります。あらかじめご了承ください。

※レポートについて、各流通の引換件数報告については、CP終了後に別途送付いたします。（ファミリーマートは毎日指定のメールアドレスに日別の引換数が送信されます。）

ヒアリングシート

企業可否審査/キャンペーン審査/申し込み

ヒアリングシート

案件ステータスやご予算 / 対象商品 / 流通 / キャンペーン仕様など、ご回答協力をお願い致します。

項番	ヒアリング項目	詳細	ヒアリング意図
基本情報			
1	クライアント名		クライアント・業界の把握のためです。
2	クライアントとの関係・扱い状況		対象ブランドの扱い状況（AE/競合/自主提案 など）を知るためです。
3	キャンペーンの目的		棚取りなのか、売上貢献なのか、認知獲得なのか、目的に応じてキャンペーン設計が異なるためです。
4	キャンペーン時期・期間		キャンペーン実施までのリードタイムがどの程度か、また費用に響く期間の把握のためです。
5	キャンペーン予算		予算に合った最適なキャンペーンスキームをご提案するためです。
キャンペーン対象商品について			
6	対象商品（SKU単位）		対象商品の把握のためです。
7	対象流通（EC含む）		対象となる流通次第で可能な手法が異なる場合があるためです。特にレシートや決済を購買証明とするキャンペーンの場合は大きな影響があります。
8	キャンペーン期間中の対象商品の配荷数		キャンペーン期間中の配荷数をベースに想定応募数などを推測します。キャンペーンスキームによっては応募数が費用に影響します。
9	ユニークQRシール貼り可否	選択してください	ユニークQRシール（シール毎に異なるユニークQRを印字）が認知・応募の手軽さの視点で最も効果があるので、その可否を確認するためです。
10	非ユニークQRシール貼り可否	選択してください	ユニークQRシールの貼り付けが不可場合、共通QRシール（全シールに共通のQRを印字）であれば貼付が可能か確認するためです。
11	パッケージへのキャンペーン告知印刷可否	選択してください	パッケージそのものへのキャンペーン告知の印刷がキャンペーン認知獲得に大きく寄与することから、その可否を確認するためです。
キャンペーンスキームについて			
12	応募形式（SNS・自社オウンド・ハガキなど）の制約		応募方法の制約事項（SNSの利用可否やその他必須となる応募方法の有無）次第でキャンペーンスキームが変わるためです。
13	シール蓄積（マイレージ）有無	選択してください	ユーザーごとにシールを蓄積するシステムの構築要否の確認のためです。
14	インセンティブ付与形式	選択してください	インセンティブ付与形式（総付 or 先着 or 抽選）次第でキャンペーンスキームが変わるためです。
15	当選者数		インセンティブ付与形式が先着 or 抽選の場合、キャンペーンの当選者数の把握のためです。
16	インセンティブ内容		インセンティブの種類（デジタルインセンティブ or 発送型インセンティブ）によってシステム構築が変わるためです。
17	個人情報入力フォームの要否	選択してください	前項目のインセンティブ次第ですが、発送型インセンティブの場合に用意が必要になるためです。（クライアント側で用意する場合もあり）
18	問い合わせ事務局の要否	選択してください	博報堂側でCPについての問い合わせ対応の事務局設置が必要かどうかの確認のためです。（クライアント側で用意する場合もあり）
19	商品発送事務局の要否	選択してください	博報堂側でCPのインセンティブ発送対応が必要かどうかの確認のためです。（クライアント側で用意する場合もあり）

※上記はヒアリング項目のイメージです

※ヒアリングシートは、別途をお送りいたします

申し込みフォームURL一覧

こちらのGoogle formにアクセスし、必須事項をご記入下さい。

キャンペーンスキーム	URL
クローズドキャンペーン	https://forms.gle/rZnUdn9HcNTFdKMt8
オープンキャンペーン	https://forms.gle/hozXFmH62hMkkK5C9
サンプリング	https://forms.gle/pQ7DYETkBpaosgBbA

発注	URL
パートナーパッケージ・ポイントオートチャージ	https://forms.gle/Yit84CZyTSniMa9aA
LINEで応募メッセージ(SPOA)	https://forms.gle/wcvVDtkV9jF2TrdE6
応募して貯めようセクション掲載	https://forms.gle/q7avzsbUrNw4Hm71A

入稿	URL
LINEで応募メッセージ(SPOA)	https://forms.gle/hCgkHGpHpF1znHSK9
応募して貯めようセクション掲載	https://forms.gle/zQARuF7EZWyGNuYs9

よくある質問（FAQ）

よくある質問（FAQ）①

キャンペーンについて

Q. キャンペーンの申し込み方法を教えてください？

A. まずは可否審査をご依頼ください。審査通過後、申込メール／仕様書、及び入稿シートのご提出をお願い致します。

Q. キャンペーン開始のどのくらい前に申し込みが良いでしょうか？

A. クローズドキャンペーン、流通サンプリングは実施の4か月前までに可否審査、実施の3か月前に正式申込をお願い致します。
オープンキャンペーンは実施の3か月前までに可否審査、実施の2か月前までに正式申込を尾根愛致します。

Q. メニューにないキャンペーンのアレンジはできますか？

A. メニューにないキャンペーンのアレンジについては、ご相談ください。

Q. キャンペーン期間の延長はできますか？

A. キャンペーン期間の延長はオプションとなります。詳細は価格一覧のオプションメニューをご参照ください。

Q. LINEの公式アカウントがなくてもキャンペーンは実施できますか？

A. 基本はクライアントの公式アカウントは必要となります。キャンペーン単体のアカウント開設も可能ですので、ご相談ください。

景品について

Q. デジタルノベルティではなく、配送型の景品も設定可能ですか？

A. 配送型の景品も設定可能です。その際には当選者情報フォームのユニークURLを当選員数分、ご入稿ください。

Q. ECチケットを景品にすることは可能ですか？

A. ECチケットを景品にすることも可能です。その際には、当選人数分のECチケットのユニークURLをご入稿ください。

よくある質問（FAQ）②

オプションについて

Q. アンケートオプションのみの申し込みは可能ですか？

A. アンケートオプションのお申し込みには、UID提供オプションが必須となります。

Q. アンケートオプションの回答内容によって、当選に傾斜をつけることは可能ですか？

A. アンケート回答による当選の傾斜は可能です。別途費用がかかりますので、詳細については、ご相談ください。

Q. IWや事後抽選でSP OA配信のオプションの申し込みは可能ですか？

A. SP キャンペーンアカウントの配信のお申し込みは、ベタ付け・先着型のキャンペーンのみお申し込みが可能です。

Q. IWや事後抽選でSP OA配信のオプションの申し込みは可能ですか？

A. SP キャンペーンアカウントの配信のお申し込みは、ベタ付け・先着型のキャンペーンのみお申し込みが可能です。

Q. 動画オプションの動画は何度も視聴可能ですか？

A. 動画の視聴は初回応募時のみ1回となります。2回目以降の応募時には、動画コンテンツはスキップされ応募完了となります。

流通サンプリングについて

Q. 特定のコンビニのみでのサンプリングは可能ですか？

A. 可能です。各コンビニ様との商談はクライアント様にて実施いただきます。（商談整理後のコンビニ様とのやり取りはSP EXPERT'S®にて行います。）

Q. コンビニ以外の流通でのサンプリングは可能ですか？

A. 流通サンプリングはセブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップの4社が対象店舗となります。それ以外の流通をご希望の場合は、ご相談ください。

よくある質問（FAQ）③

入稿について

Q. 入稿物について教えてください。

A. 実施確定後に送付する入稿シートに沿って、ご入稿ください。

Q. 実施直前またはCP期間中の差替えは可能ですか？

A. 不可となります。実施確定後、送付するスケジュールの入稿物の最終FIX後の差替えは不可となります。

Q. 入稿クリエイティブの審査はありますか？

A. 入稿物については全てクリエイティブ審査が必要となります。審査には基本5営業日かかります。

その他

Q. キャンペーン事務局をお願いすることはできますか？

A. 可能です。事務局費が別途かかりますので、詳細についてはご相談ください。

Q. キャンペーンレポートの提出タイミングを教えてください？

A. クローズドキャンペーンは、応募週報をご提出致します。オープンキャンペーン、流通サンプリングに関しては、キャンペーン終了日の5営業日後にご提出します。

Contact

お問い合わせ

案件のご相談、協業、採用など

SP EXPERT'S®に関するお問い合わせは、メールにてお願いいたします。

 Email

sales@spexperts.co.jp

